

УДК 316.75
**СОЦСЕТЬ «YOUTUBE» И РЭП КАК МОДНЫЕ
КУЛЬТУРНЫЕ ТРЕНДЫ СРЕДИ СОВРЕМЕННОЙ
МОЛОДЕЖИ**

Баньковский В.Н.

Научный руководитель: Роюк А. Г.

Белорусский национальный технический университет

Во все времена парни и девушки были против рутины и скуки. В XXI же веке возможностей как-то занять себя появилось огромное множество. Я рассмотрю два варианта: видеохостинговая соцсеть «YouTube» и такой стиль музыки как рэп.

Изначально «YouTube» был придуман и запущен как платформа для загрузки своих видеороликов, тогда никто и представить не мог, во что вырастет компания:

- аудитория превысила один миллиард пользователей, это практически третья часть от общего количества пользователей Интернета;
- на «YouTube» существует монетизация, поэтому видеоблоггеры с высокими показателями просмотров и лайков могут зарабатывать на своих роликах;
- «YouTube» занимает лидирующие позиции в охвате пользовательской аудитории, обгоняя самые крупные государственные каналы.

Возрастная категория 12-24 лет занимает сегмент на «YouTube» порядка 38%. В свободное время можно зайти в приложение с телефона или лёжа в кровати за ноутбуком и посмотреть что-нибудь интересное для себя. Проанализировав тренды роликов за первую неделю апреля 2018 года, можно заметить, что больше 70% роликов являются развлекательными, ролики политического и научного направления заняли меньше 10%.

Кумиры есть везде, «YouTube» не исключение. В русскоговорящем сегменте «миллионников» (канал с количеством подписчиков выше миллиона) уже больше 300. Блоггер в своих видеороликах описывает свой взгляд на происходящее, однако субъективное мнение распространяется среди молодых людей с позиции авторитета. Этим и пользуются блоггеры. Отличным примером является российский оппозиционер Алексей Навальный, который приобрёл свою популярность во многом благодаря роликам на «YouTube», заинтересовав политикой молодой пласт российского общества: более 2 миллионов подписчиков, средний просмотрело 26 миллионов раз.

Из направлений современной музыки в настоящее время среди молодёжи большой популярностью пользуется рэп. Изначально музыка улиц, которая зародилась в Америке, ожидаемо перекочевала и в страны СНГ. Это направление занимает лидирующие позиции в топах музыкальных чартов, скачиваний на «iTunes» (больше 55%), прослушиваний в социальной сети «VK» (80-90%). В текстах раскрываются такие извечные темы как дружба, богатство, одиночество, проблемы общества, любовь. В дополнении с инструменталом (чаще всего электронным) получается современная музыка, прослушивание которой полностью погружает в суть композиции. У каждого стиля музыки есть подстили – с рэпом всё точно также. Их большое количество. Это клауд-рэп с лёгкими туманными сэмплами и сюрреалистическим, мистическим вокалом, рэпкор – смесь панк-рока, хардкор-панка и хип-хопа, баттл-рэп и т.д. Причем последний подстиль особенно популярен в России и соседних странах. Рэп-баттл – [состояние](#) двух исполнителей в жанре [рэп](#) при помощи специального [рифмосложения](#). В классическом понимании рэп-баттл подразумевает словесный поединок между рэп-исполнителями. Самой известной площадкой является «Versus», 4 миллиона подписчиков на «YouTube», 43 миллиона просмотров на самом просматриваемом видеоканале. Строчки баттл-рэперов очень часто можно слышать не только от простых подростков на улице, но и от медийных личностей, политиков, звёзд.

Но не всё так замечательно. Рассмотрим основные проблемы, которые возникают в молодежном обществе под влиянием рэпа:

- **Вредные вещества.** Нередко в текстах упоминается, иногда даже пропагандируется алкоголь, курение, наркотики. Слушая треки, где персонаж живёт сегодняшним днём, невольно проецируешь это на себя, таким образом не видя проблемы в том, чтобы попробовать что-нибудь такое, от употребления чего резко повысится настроение, появится чувство эйфории, расслабления.

- **Ненормативная лексика.** Она без сомнения в текстах занимает важную нишу, также как и оскорбления, эмоциональная оценка, иногда просто для «чтобы было», очень активно используется в баттл-рэпе, который активно смотрят не только студенты, но и школьники, что приводит к повышению агрессивности и проблемам со старшими людьми.

- **Деградация.** Большой популярностью пользуются экстравагантные исполнители. Это относится не только к стилю рэп, но именно здесь существуют граничные случаи необычного стиля образа. Рэпер создаёт непохожий на других стиль поведения, благодаря которому его узнают. На деле человек может быть обычным и простым парнем, но в музыкальном клипе образ изменяется, как это происходит в случае кино. У

киноактёра есть роль, он должен максимально вжиться в неё и изобразить того персонажа, который нужен кино. Именно проблема образности является наиболее опасной. Популярные рэп-исполнители FACE, Элджей имеют яркий образ, подпитанный высокой харизмой. Они пишут примитивные тексты, не несущие необходимой смысловой нагрузки, для того, чтобы собирать большую аудиторию и зарабатывать на этом. Так как для подросткового возраста характерен максимализм, молодой человек, слушая «набор слов под бит, который качает», постепенно превращается в критично настроенного, у него развивается эгоцентризм.

- **Индивидуальность.** Исходя из предыдущего пункта, можно выделить ещё одну серьёзную проблему. Важно развиваться как личность, выражать свою индивидуальность. Под влиянием известных исполнителей, молодые люди начинают копировать поведение, вкусы в одежде, еде, увлечениях. В итоге из ошибочного мнения «я не такой как все» вытекает проблема массового «клонирования».

Культурные тренды существовали всегда, но в век цифровых технологий информацию можно получить всегда, везде и всем. Таким образом, молодежи нужно учиться оценивать все, что поступает в уши и глаза, — уметь оценивать степень полезности и достоверности информации. А самое главное – не терять свою индивидуальность.