

НЕДОБРОСОВЕСТНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ В ГОСУДАРСТВАХ-ЧЛЕНАХ ЕАЭС

Прозорова М. С., Малашко М. И.

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Акименко К. В.
Белорусский национальный технический университет,
Белорусский государственный университет

Законодательство государств-членов ЕАЭС пресекает недобросовестную конкуренцию. Тем не менее субъекты хозяйствования, стараясь добиться более выгодного положения на рынке, используют как добросовестные, так и противоправные приемы и способы.

К противоправным способам можно отнести использование недобросовестной рекламы и распространение информации, которая может ввести в заблуждение потребителя касаясь свойств и качества предлагаемого товара или услуги, а также нанести вред деловой репутации конкурента. В последнее время предприниматели все чаще прибегают к защите и правовой охране товарных знаков от незаконного использования.

Государство защищает потребителя и поддерживает только добросовестную конкуренцию. Поддержка подразумевает, что субъектам хозяйствования, с одной стороны, предоставляется право на конкурентные действия, а с другой – устанавливаются определенные пределы реализации данного товара.

Проблемы, связанные с формированием, применением и совершенствованием законодательства о недобросовестной конкуренции недостаточно разработаны, что негативно сказывается на эффективности регулирования экономических отношений в государствах-членах ЕАЭС.

В законах о конкуренции государств-членов ЕАЭС содержится запрет на совершение недобросовестных действий, направленных на ущемление законных интересов потребителей и лиц, ведущих аналогичную предпринимательскую деятельность.

Такие действия выражаются во введении потребителей в заблуждение по поводу изготовления, качества и иных свойств своего товара или товара другого предпринимателя. Возможно некорректное сравнение товара в рекламной и иной информации, копирование внешнего оформления чужого товара, а также и другие способы недобросовестных действий.

Меры по борьбе с недобросовестной конкуренцией устанавливаются законодательными актами. Так, часть 3 статьи 13 Конституции Республики Беларусь гарантирует всем равные возможности свободного использования способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности[1].

Следует также разграничивать свободу экономической деятельности хозяйствующих субъектов и недобросовестную конкуренцию, к которой не должны обращаться предприниматели, пользуясь предоставленной свободой.

Осознать суть запрета на недобросовестную конкуренцию поможет исследование ее сущности. В Толковом словаре под редакцией С.И. Ожегова понятие «недобросовестный» трактуется как «нечестно и небрежно делающий что-нибудь или плохо, небрежно сделанный» [2].

Анализ юридической литературы показывает, что в правовой доктрине до сих пор отсутствует единый подход к определению понятия недобросовестной конкуренции.

Легальное определение понятия «недобросовестная конкуренция» установлено в законах о конкуренции государств-членов ЕАЭС. Так, согласно подпункту 15 пункта 1 статьи 1 Закона Республики Беларусь от 12 декабря 2013 года № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции», недобросовестную конкуренцию составляют любые действия одного или нескольких хозяйствующих субъектов, которые направлены на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности, противоречат данному Закону, иным актам антимонопольного законодательства или требованиям добросовестности и разумности и могут причинить или причинили убытки другим конкурентам либо нанести вред их деловой репутации [3].

К специальным критериям недобросовестной конкуренции можно отнести действия (бездействие не может относиться к критериям недобросовестной конкуренции):

- направленные на приобретение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности;
- противоречащие законодательству и обычаям делового оборота;
- противоречащие требованиям добропорядочности, разумности и справедливости.

Несмотря на частоту использования терминов «добропорядочность», «разумность» и «справедливость» в гражданском праве, их толкование неоднозначно и субъективно. Поэтому данные понятия не могут быть основным критерием для определения действий, относящихся к недобросовестной конкуренции.

– способные причинить или причинившие убытки конкурентам либо нанесшие или способные нанести вред их деловой конкуренции.

К сожалению, нигде не упоминается нанесение вреда потребителям. Оно, например, имеет место в случае введения в заблуждение в отношении производителя, характера, способа и места производства товара, его потребительских свойств, качества и количества.

Таким образом, недобросовестная конкуренция представляет собой негативное последствие отношений между хозяйствующими субъектами на рынке товаров, работ и услуг в условиях свободной рыночной конкуренции. Это полная противоположность честной, добросовестной конкуренции.

Конкурируя друг с другом, субъекты хозяйствования, наряду с добросовестными и правомерными средствами борьбы, нередко используют нечестные, недобросовестные, незаконные. На практике встречаются разные виды недобросовестной конкуренции со своими специфическими признаками, которые отличают ее от монополистической деятельности в целом.

Представляется, что отсутствие однозначного понятия недобросовестной конкуренции может стать причиной ряда проблем в правоприменительной практике.

Литература

1. Конституция Республики Беларусь, 15 марта 1994 г., № 2875-ХІІ(с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1999 г. и 17 октября 2004 г.) // Национальный реестр нормативных правовых актов Республики Беларусь, 1999, 1/10.

2. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. – М. : Азбуковник, 2000. – 940 с.

3. О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции: Закон Республики Беларусь, 12 декабря 2013 г. № 94-З // Национальный реестр нормативных правовых актов Республики Беларусь, 2013, 2/2092.