


ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой


А.А. Лобаты
(подпись) (инициалы и фамилия)

« 14 » 06 2018 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА

«Интернет-магазин цифровой техники для г.Гродно»

Специальность 1-40 05 01 «Информационные системы и технологии»

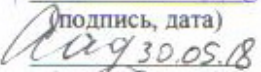
Специализация 1-40 05 01 04 01 «Математическое обеспечение и системное программирование»

Обучающийся
группы 417033-14
(номер)

Руководитель:


30.05.18
(подпись, дата)

А.В. Касперович
(инициалы и фамилия)


30.05.18
(подпись, дата)

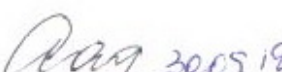
А.К. Дадькин
(инициалы и фамилия)

Консультанты:


по компьютерному проектированию

по разделу «Экономика»

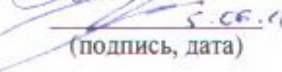
Ответственный за нормоконтроль


30.05.18
(подпись, дата)

А.К. Дадькин
(инициалы и фамилия)


13.06.18
(подпись, дата)

И.А. Соболенко
(инициалы и фамилия)


5.06.18
(подпись, дата)

А.В. Зуёнок
(инициалы и фамилия)

Объем проекта:

расчетно-пояснительная записка – 99 страниц;

графическая часть – 10 листов;

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц.

РЕФЕРАТ

ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ, ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН, СУЩНОСТЬ, СВЯЗЬ, ДИАГРАММА ВАРИАНТОВ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ, ИНТЕРФЕЙС

Объектом исследования является сайт магазина цифровой техники для г.Гродно.

Актуальность темы проекта обусловлена тем, что применение электронного магазина в торговых операциях является новым шагом по сравнению с традиционными способами заключения и осуществления сделок. Внедрение и активное использование электронного магазина должно способствовать повышению эффективности торговых операций благодаря снижению стоимости транзакций, расширению потенциала рынка. К тому же, процесс приобретения товаров через Интернет обеспечивает более оперативное взаимодействия поставщика и заказчика.

Цель работы – разработка Интернет-магазина цифровой техники для г.Гродно. К экономическим задачам, которые может решить разработанный Интернет-магазин, можно отнести:

- 1) уменьшение затрат на рекламу;
- 2) оптимизация транспортных потоков и уменьшение затрат на доставку;
- 3) оперативный анализ рынка;
- 4) повышение качества, оперативности и достоверности маркетинговых исследований рынка, в том числе, в части поиска новых «товарных ниш».

Для разработки программного обеспечения была выбрана CMSSimpla.

Областью возможного практического применения является любая организация, осуществляющая торговлю цифровой техникой.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломном проекте расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние разрабатываемого объекта, все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дипломный проект: 95 с., 31 рис., 6 табл., 23 источников, 4 прил.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Балабанов, И.Т. Интерактивный бизнес / И.Т. Балабанов. – СПб.: Питер, 2009. – 459 с.
- 2 Соколова, А.Н. Электронная коммерция: мировой и российский опыт / А.Н. Соколова, Н.И. Геращенко. – М.: Бином-Пресс, 2009. – 369 с.
- 3 Холмогоров, В.В. Интернет-маркетинг. Краткий курс / В. В. Холмогоров. – СПб.: Питер, 2010. – 412 с.
- 4 Уилсон, Р. Планирование стратегии Интернет-маркетинга / Р. Уилсон. – М.: ИД Гребенникова, 2009. – 264 с.
- 5 Шарма, В. Разработка веб-серверов для электронной коммерции. Комплексный подход.: пер. с англ. : уч. Пос / В. Шарма, Р. Шарма. – М., 2001.
- 6 Электронная торговля: оптом и по правилам // Экономическая газета. – 2010. – № 57 (1378).
- 7 Хэнсон, У. Internet-маркетинг / У. Хэнсон. – СПб.: Питер, 2009. – 374 с.
- 8 Семенов, Ю.А. Протоколы Internet для электронной торговли / Ю.А. Семенов. – М.: Горячая линия-Телеком, 2009. – 648 с.
- 9 Хаф, Л. Проектирование информационных систем / Л. Хаф. – М.: Бином, 2006 – 728 с.
- 10 Ганеев, Р.М. веб-интерфейс баз данных ODBC / Р.М. Ганеев. – М.: Горячая Линия – Телеком, 2006. – 208 с.
- 11 Колисниченко, Д.Н. Самоучитель JSP 5. 3-е издание / Д.Н. Колисниченко. – М.: Наука и техника, 2006. . – 560 с.
- 12 Уэйнрайт, П. Apache для профессионалов / П. Уэйнрайт. – СПб.: Лори, 2006. - 543 с.
- 13 Дейт, К. Введение в системы управления базами данных / К. Дейт. – М.: Бином-Пресс, 2003. – 475 с.
- 14 Паутов, А.В. MySQL: руководство для начинающих / А. В. Паутов. – М.: ИТ Пресс, 2006. – 345 с.
- 15 Шелдон, Р. MYSQL 5: Базовый курс / Р. Шелдон, Д. Мойе. – М.: Диалектика, 2007 – 880 с.
- 16 Дубейковский, В. И. Эффективное моделирование с AllFusionProcessModeler 4.1.4 и AllFusion PM / В. И. Дубейковский. – М.: Нолидж, 2007. – 284 с.
- 17 Маклаков, С. В. BPwin и ERwin. CASE-средства разработки / С. В. Маклаков. – М.: «Диалог МИФИ», 2002. – 224 с.
- 18 Буч, Г. Язык UML. Руководство пользователя / Г. Буч, Дж. Рамбо, А. Джекобсон. – СПб.: Питер, 2007. – 432 с.

Дж. Мартин, Дж. Организация баз данных в вычислительных системах / Дж. Мартин. – М.: Мир, 2005. – 450 с.

Иванникова, В.Е. Особенности труда маркетолога / В. Е. Иванникова // Охрана труда и социальное страхование. – 2007. – 28 с.

Кобевник, В.Ф. Охрана труда / В. Ф. Кобевник. – М.: Высшая школа, 2000.

Мотузко, Ф.Я. Охрана труда / Ф. Я. Мотузко. – М.: Высшая школа, 2005.

Палицын, В.А. Технико-экономическое обоснование дипломных проектов: Метод. пособие для студ. всех спец. БГУИР. В 4-х ч. Ч. 4: Проекты программного обеспечения В. А. Палицын. – Мн.: БГУИР, 2006. – 76 с.