

DIE EFFEKTIVITÄT DER LOGISTIKSYSTEME VON "TRANSCONSULT" (BY) UND "DHL" (DE)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ ФИРМ ТРАНСКОНСАЛТ И DHL

Миллер В.А.; Куиш А.А.

Научный руководитель ст.преподаватель Гасова О.В.
Белорусский национальный технический университет

Die modernen Unternehmen haben heutzutage einen umfassenden Umsatz, genau deswegen können sie ohne Transportlogistik einfach nicht umgehen. Die angestiegene Rolle von Logistik ist durch das Wachstum der Weltbevölkerung und durch die Beschleunigung des technischen Fortschritts zu erklären. In heutiger Zeit existiert auf der ganzen Welt eine Vielfalt von Logistikzentren, deren Hauptaufgabe die Aufstellung optimaler Verschiffungswege ist. Wir haben beschlossen, die Effektivität der Logistiksysteme "TRANSCONSULT" (BY) und "DHL" (DE) zu analysieren.

DHL ist eine deutsche Transnationalgesellschaft, heute eine der führenden auf dem Weltlogistikmarkt. Der Name der Firma wurde aus den ersten Nachnamensbuchstaben der Begründer zusammengestellt: Adrian Dalsey, Larry Hillblom und Robert Lynn. DHL spezialisiert sich auf Branchen der Express-Lieferung, des Flug- und Seeverkehrs, der Post- und Zolldienste [1].

Unter der Marke DHL handeln 4 Tochterfirmen:

- DHL Supply Chain — verantwortlich für die Lieferkettenregierung;
- DHL Global Mail — verantwortlich für Postdienste und direkten Postversand;
- DHL Global Forwarding — verantwortlich für die Luft- und Seefrachtlieferung;
- DHL Freight — verantwortlich für das Landtransport [1].

Gegründet 1969, dehnt sich die Firma seitdem immer weiter aus. Sie wird in 220 Ländern der ganzen Welt vertreten, hat 50.000 Betreuungspunkte und 557.000 Transporteinheiten, darunter etwa 76.000 Wagen für die Lieferung der Dokumente und Frachten und mehr als 250 Flugzeuge. Alles ist für die Optimierung der Transportwege und Verkürzung der Ablieferungsfristen geschaffen. Trotz der politischen Bedingungen führt das Unternehmen die Lieferung in den Iran, den Irak, in den Süd Sudan, nach Afghanistan, Mali und Syrien. Ein umfangreiches Netzwerk, über die DHL verfügt, lässt Güter schnell und sicher am richtigen Ort liefern. Damit hat sich die Firma hervorragend geschlagen und genießt nun einen guten Ruf [2].

Die Geschäftsstelle DHL in Minsk wurde vor etwa 20 Jahren eröffnet. Für einige Regionen Russlands und Europas dauert es von Weißrussland aus

weniger als 24 Stunden, bis das Abgeschickte zum Empfänger ankommt. Laut einigen Schätzungen hat DHL am weißrussischen Markt der Avia-Express-Lieferung etwa 60%-er Anteil. Das bedeutet, dass der eigene Umsatz der Filiale DHL hier, in Weißrussland, 60 % des Marktvolumens der Branche bildet [2].

DHL arbeitet sowie mit großen Marktgesellschaften, als auch mit einzelnen Menschen. Dabei bekommt jeder Kunde einen Hochservice. Auf der Webseite DHL kann man Ablieferungsfristen und Kosten errechnen, abhängig davon, wohin man Pakete oder Dokumente verschicken will. Moderne IT-Technologien erlauben nicht nur den Status und die Lage der Sendung online zu verfolgen, um immer auf dem Laufenden zu sein. Man kann auch selbst Lieferscheine zusammenstellen und einen Boten herbeirufen, ohne dass ein Operator daran teilnimmt. So wird die Zeit rational ausgenutzt. Dazu bietet DHL ein breites Spektrum von eigenen Verpackungsmaterialien an. Durchgeführte Qualitätsanalysen lassen die beste Variante für jede Ladungsart finden [2].

Da die Ausgaben eines Unternehmens sich mit seinem Wachstum verringern, führt das klientenorientierte DHL viele Aktionen durch, die neue Kunden anlocken könnten. Zum Beispiel hat die Firma vor kurzem die vorschriftsmäßige Regelung der Sendungen, für die weniger als 200 EUR Zollkosten fällig sind, auf sich genommen. Und bei minimalen Kosten für zusätzliche Versicherung bekommt der Klient eine Garantie, dass seine Fracht gegen außerplanmäßige Situationen geschützt wird [2].

DHL hat einen beeindruckenden Umsatz von 60 Milliarden EUR. Die Firma ist dazu Arbeitsstelle für ihre 340.000 Mitarbeiter, bei denen Durchschnittsgehalt ca. 2000 EUR beträgt. Täglich werden mithilfe von DHL mehr als 330 Millionen Beförderungen realisiert. Das Einkommen im Gesamtjahr 2017 liegt bei 3,75 Milliarden Euro [3].

Das Unternehmen TRANSKONSULT existiert seit 1996. Heutzutage bietet es seinen Kunden einen Servicepaket in den folgenden Geschäftsrichtungen: internationale Frachtgutbeförderungen und Logistik, der Autotechnikverkauf, der Servicedienst und die Ersatzteile für den Lastkraftwagen (LKW).

TRANSKONSULT zählt mehr als 250 Mitarbeiter. Das Unternehmen liefert jährlich mehr als 11400 Maschinen mit Komplettfrachten, mehr als 4300 Maschinen mit Sammelfrachten und mehr als 100 Maschinen mit übergroßen Frachten [4].

Auch umfasst TRANSCONSULT 78 Länder der Welt und führt mehr als 16000 Beförderungen Jahr für Jahr durch. Schon 20 Jahren leistet sie hochwertige Transportdienste. Außerdem macht sie es mithilfe verschiedener Arten von Transport. Auto-, Avia-, See-, Eisenbahn- kombinierte Beförderungen. Sie arbeiten mit folgenden Arten von Frachten: zusammengesetzten, kompletten, gefährlichen, teuren, übergroßen [4].

Vorteile bei der Bestellung der Expeditionsdienste in TRANSCONSULT:

- Schnelligkeit und Minimalisierung von Beteiligung der Kunden;
 - Da die Firma ihren eigenen Autopark hat, läuft die Transportsuche schnell;
 - GPS-Monitoring von Transport – Fracht ist immer unter Kontrolle;
 - Aufbewahrungs- und Überpackungs-, Verladungs- und Ausladungsdienste – Konsolidationslager ist von Warschau 10 km entfernt;
 - Das Vorhandensein von CMR- und TTClub-Versicherung [4];
- Man muss auch bemerken, dass das Verantwortungslimit des Expedienten 750 000 USD ist.

Internationale Frachtgutbeförderungen Belarus-Europa:

TRANSCONSULT spezialisiert sich auf internationalen Beförderungen aus Russland, Belarus, Kasachstan nach Europa und in der Rückrichtung aus Europa nach GUS-Ländern.

Sie haben langfristige Partnerverhältnisse durch viele internationale Transportwege, besonders mit Italien, Deutschland, Tschechien, Frankreich, Belgien, Polen, mit der Türkei und den Niederlanden.

Heute ist Belarus einer der größten Handelsfreunde Russlands, mit vereinfachten Zollverfahren aufgrund des Zollbundes zwischen diesen Ländern. Die Grundbestellungen auf Frachtgutbeförderungen kommen aus Europa und Asien [4].

Zusammenfassend kann man sagen, dass sich das Unternehmen TRRANSCONSULT im Unterschied von dem allen bekannten DHL noch auf dem Stadium intensiver Entwicklung befindet. Dennoch wenn man TRANSCONSULT im Rahmen unseres Staates betrachtet, nimmt es führende Positionen auf dem Markt der Landbeförderungen. Sicher, hat die Firma DHL schon seit langem einen geehrten Platz auf dem Weltlogistikmarkt genommen und ist überall gefragt, einschließlich Belarus. Aber man überzeugt, dass alle Voraussetzungen erfüllt sind, damit die führenden Unternehmen in diesem Bereich in der Zukunft auf dem freien Markt konkurrieren können. Insbesondere wenn man seine geographische Lage in Betracht zieht. Man hat das, wonach man strebt.

Литература

1. DHL [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/DHL>. — Дата доступа: 22.03.2018.
2. «DHL – Беларусь. Международная экспресс-доставка грузов. Доставка по Минску, Беларуси DHL» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://logitrack.by>. — Дата доступа: 21.03.2018.
3. Jahreszahlen: DHL mit mehr Umsatz und weniger Gewinn. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.transport->

online.de/Transport-News/Wirtschaft-Politik/15663/Jahreszahlen-DHL-mit-mehr-Umsatz-und-weniger-Gewinn. - Дата доступа: 13.03.2018.

4. Международные автомобильные перевозки и продажа грузовой автотехники. Трансконсалт [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.transconsult.by/>. – Дата доступа: 23.03.2018.