

УДК 331.5

## ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ТРУДА МОЛОДЁЖИ

Бондарчук А.М.

Научный руководитель к.с.н., доцент Кандричина И.Н.

Белорусский национальный технический университет

Рынок труда молодёжи представляет собой сегмент рынка труда, на котором субъектами, формирующими предложение рабочей силы, выступают лица в возрасте 16-30 лет. Специфика данного рынка рабочей силы заключается в относительно низкой конкурентоспособности вследствие затрат на адаптацию и риски.

В качестве критерия структурирования молодёжи на рынке труда выступает уровень образования и профессиональной подготовки, который для молодёжи тесно коррелирует с возрастом, даёт представление о характере занятости в данный момент и обуславливает спрос на рабочие места определённой категории и предложение труда соответствующего качества.

Так, подростки без образования ищут рабочие места без квалификации, студенты и выпускники вузов претендуют на интеллектуальный труд.

Положение молодёжи на рынке труда обусловлено рядом факторов, затрудняющих трудоустройство: недостаточность знаний, неуверенность работодателя, необходимость предоставления льгот, трудовая нестабильность, завышенная самооценка и требования, недостаточная инициативность, неготовность к самостоятельным действиям на рынке труда, низкая информированность молодёжи о состоянии рынка труда и его конъюнктуры.

Молодёжь как часть трудовых ресурсов наделена рядом особенностей, дающих ей определённые преимущества на рынке труда: продолжительный период предстоящей трудовой деятельности, относительно хорошее состояние здоровья, отсутствие профессиональных заболеваний, высокая мобильность, восприимчивость к новому, приспособление к нововведениям. В молодёжной группе более действенны материальные рычаги стимулирования по сравнению с моральными.

Учёт специфики молодёжной группы трудовых ресурсов позволяет полнее раскрыть творческий потенциал, создать условия для максимальной эффективности труда.