

УДК 316.354

РОЛЬ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА В ОПТИМИЗАЦИИ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Крылова А.В.

Научный руководитель к.с.н., доцент Кандричина И.Н.
Белорусский национальный технический университет

Понятие «социальный капитал» было введено в научный оборот в 1916 году Л. Дж. Ханифан. Существенный вклад в разработку данного понятия внесли П. Бурдье, Дж. Коулман и Р. Патнем. Социальный капитал организации представляет собой совокупность материальных и нематериальных ресурсов, неформальных социальных сетей, которые благодаря доверию, нормам, правилам, ценностям и организационной идентичности сознательно используются работниками организации или организацией в целом для достижения поставленных целей и решения различных задач.

Роль социального капитала в оптимизации и совершенствовании деятельности организации определяется рядом функций, которые он выполняет на индивидуальном уровне, уровне отделов и подразделений, общеорганизационном уровне.

Социальный капитал организации способствует расширению базы постоянных клиентов, поставщиков и партнеров; влияет на формирование благоприятного имиджа и хорошей репутации организации; содействует повышению качества деловых отношений и совершенствованию тактики ведения деловых переговоров; повышает стабильность организации и увеличивает ее адаптивность, т.е. способность быстро реагировать на изменяющиеся требования и условия рынка.

Социальный капитал выступает важным нематериальным ресурсом, рациональное использование которого приводит к получению организацией различных выгод и преимуществ. В тоже время, он не является средством решения всех организационных проблем. Его нельзя рассматривать и как феномен, имеющий исключительно положительные последствия. Нерациональное использование социального капитала может привести к установлению чрезмерных требований к членам организации, ограничению доступа работников к имеющимся ресурсам, к информационным перегрузкам и торможению инновационной деятельности.