

УДК 338.242.2

ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ

Кульбицкая А.Г.

Научный руководитель к.и.н., доцент Матяс И.Д.
Белорусский национальный технический университет

Конкурентоспособность предприятия – это его возможности, потенциал, а также динамичность приспособления к рыночным отношениям. Для повышения конкурентоспособности продукции отечественных молокоперерабатывающих предприятий необходимо учитывать, как внешние, так и внутренние факторы.

К внутренним стоит относить факторы, которые определяют возможности предприятия по обеспечению собственной конкурентоспособности.

Среди них выделяют: качество сырья и упаковку молочной продукции; состояние базы для собственных научно-исследовательских и опытноконструкторских разработок и уровень расходов на них; наличие передовых технологий; обеспеченность высококвалифицированными кадрами; действенность рекламы и средств стимулирования сбыта; увязка инновационной продукции с ассортиментом выпускаемой продукции; наличие сбытовой сети.

Достаточно весомый вклад занимает работа с клиентами: создание удобных форм расчетов; возможность дегустации продукции для оптовых заказчиков; надежность поставок; условия хранения; обмен передовым опытом.

К внешним факторам повышения конкурентоспособности молочной продукции стоит относить организационные и экономические отношения, позволяющие предприятию создать продукцию, которая по ценовым и неценовым характеристикам будет более привлекательна.

К таким факторам относят: емкость занимаемого рынка, стабильность рынка, его перспективность; сертификацию продукции; страхование; создание разветвленной дилерской сети; платежеспособность основных покупателей; таможенную политику, пошлины, квоты; систему мер государственной поддержки отечественных товаропроизводителей и мер поддержки конкурентоспособности продукции в зарубежных странах, а также правовое обеспечение.