

УДК 659.133.1

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ СОВЕТСКИХ ПЛАКАТОВ

Лазакович Т.В.

Научный руководитель старший преподаватель Аснович Н.Г.

Белорусский национальный технический университет

Официальная история возникновения плакатов начинается с 1482 года, когда английский книготорговец Батдольд использовал плакат для привлечения покупателей.

Значительный вклад в развитие плакатов внес СССР. Отдельным видом можно обозначить советские политические плакаты.

В первую очередь к ним относятся военные плакаты, которые призывают народ объединяться, защищать Родину, воспевают героизм, патриотизм, единство советского народа. Разновидностью политических плакатов также являются агитационно-пропагандистские, в которых проявлялись коммунистические идеи. Широко известны плакаты «Родина-мать зовет!», «За Родину!», «Воин Красной Армии, спаси!» и другие.

Широко были распространены и просветительские плакаты, которые пропагандировали труд, восстановление народного хозяйства, здоровый образ жизни, отказ от вредных привычек, спорт, преодоление безграмотности, борьбу с хулиганством и аморальным поведением.

В качестве примеров можно назвать «Наше условие – долой сквернословие», «Хулигана к ответу», «Как работал, так и заработал», «Из рабочей гущи выгоним пьющих».

Также в СССР в большом количестве был налажен выпуск рекламных плакатов. Они содержали рекламу продуктов питания, алкогольных и безалкогольных напитков, одежды и обуви, бытовой техники. Особое место в ряду советских рекламных плакатов занимают плакаты, рекламирующие культурно-развлекательные мероприятия: театральные спектакли, кино, цирковые представления, оперы, балет.

В настоящее время плакаты не утратили свою актуальность, они также применяются для следующих целей: в качестве рекламы товаров, различных мероприятий, для осуществления информирования населения, продолжая привлекать внимание аудитории яркими красочными образами и интересными идеями.