

УДК 65.015(075.8)
ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ МАЛОГО БИЗНЕСА

Лисенкова П.А.

Научный руководитель старший преподаватель Семашко Ю.В.
Белорусский национальный технический университет

Малый бизнес - это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определенных установленных законами, государственными органами или другими представительными организациями критериях.

В Республике Беларусь к малым относятся предприятия со среднесписочной численностью в: промышленности и на транспорте до 100 чел.; сельском хозяйстве и научно-технической сфере до 50 чел.; строительстве и оптовой торговле до 50 чел.; розничной торговле и бытовом обслуживании населения до 30 чел.; других отраслях непродовольственной сферы до 50 чел.

Преимуществами малого бизнеса является относительно низкий размер капитала, простота в управлении, быстрый процесс принятия решений, качество сервиса, отношение общественности, контроль над компанией, гибкость структуры, поддержка со стороны государства, микроклимат, мобильность.

В свою очередь, недостатки у малого бизнеса следующие: ограниченность финансовых средств, угроза со стороны крупных фирм, лицензии и разрешения, операционные издержки, угроза во время кризиса, недоверие банков и угроза поглощения.

Таким образом, малый бизнес имеет как преимущества, так и недостатки. Малый бизнес идеально подходит для начинающих предпринимателей с небольшим стартовым капиталом, для семейного типа компаний.

Шансы малого бизнеса на успех повышаются по мере взросления. Фирмы, долго не меняющие владельцев, приносят более высокий и стабильный доход.

Если в управлении участвует не один человек, а предпринимательская команда, которая состоит из двух, трех или четырех лиц, шансы на выживание выше, поскольку коллективное принятие решения более профессионально. Чем больше первоначальный капитал, вложенный в малую фирму, тем больше у нее существует возможностей сохранения деятельности в кризисные периоды рынка.