

УДК 005.91

МАНИПУЛИРОВАНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ

Попека В.Г., Ярмолович Ю.-А.В.

Научный руководитель к.п.н., доцент Володько О.М.

Белорусский национальный технический университет

Манипулирование – один из способов управления людьми. Оно определяется как психологическое воздействие, в ходе которого осуществляется умышленное искажение информации, влияние на социальное мнение с применением некорректных приемов в скрытой форме. Наибольшее значение имеет именно психологическое манипулирование, воздействие на сознание и подсознание людей.

Манипуляции стали столь обычной и повседневной частью нашей жизни, что мы часто их не замечаем. Однако некие сигналы тому, кто подвергается манипуляции, подаются всегда: на уровне мимики, жестов, интонации и т.д.

Основные виды воздействия делятся на: осознанные – человек понимает суть своего воздействия (в деловом общении); неосознанные – человек смутно осознает смысл своего воздействия (в межличностном общении).

Второстепенные виды: коммуникационные – психологическое воздействие на человека с помощью речи (во время диалога); поведенческие – управление сознанием с помощью действий, ситуаций, поступков (речь служит лишь дополнением).

Манипуляторы эксплуатируют следующие уязвимости («кнопки»), которые могут существовать в жертвах:

1. эмотофобия – страх перед отрицательными эмоциями;
2. внешний локус контроля (экстернальность) – склонность приписывать результаты деятельности внешним факторам;
3. сверхсознательность – жертва слишком сильно желает представить манипулятору презумпцию невинности и принимает его точку зрения;
4. чрезмерная интеллектуализация – жертва слишком сильно пытается понять манипулятора и полагает, что у него есть некоторая причина приносить вред и т.д.

Манипулирование ограничено пределами, определяемыми социально-психологическими закономерностями, в рамках которых возможно воздействие, как на индивида, так и на социальные группы.