

УДК 331.5

## ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ТРУДА МОЛОДЁЖИ

Халецкая А.С.

Научный руководитель к.с.н., доцент Кандричина И.Н.

Белорусский национальный технический университет

Рынок труда молодёжи представляет собой сегмент рынка труда, выделяемый на основе наличия в обществе молодёжи как особой социально-демографической группы, обладающей ценностями, интересами, навыками и занимающей своё место в воспроизводстве трудовых отношений.

К количественным характеристикам рынка труда относятся: численность, возрастная и гендерная структура, динамика экономической активности, структура занятости. Качественными характеристиками являются: профессионализм, ценностные ориентации, особенности трудовой мотивации.

К характерным чертам рынка труда Республики Беларусь относятся: 1) несоответствие спроса предприятий и организаций на работников определённых профессий и предложения со стороны молодых специалистов, выбирающих популярные, но не востребованные на рынке труда профессии; 2) коммерциализация системы высшего и среднего профессионального образования и ориентация на поточное воспроизведение специалистов; 3) общий рост числа молодёжи, обращающейся в службу занятости за содействием в трудоустройстве; 4) низкая конкурентоспособность молодёжи по сравнению с другими возрастными группами.

Молодёжная безработица - социально-экономическое явление, при котором экономически активное население в возрасте 16-30 лет не занято в сфере производства по причине отсутствия подходящих рабочих мест, низкой конкурентной способности или проявления трудовой дискриминации со стороны работодателя. Она отражает несоответствие спроса и предложения рабочей силы, обусловленное спецификой молодёжи и её положения на рынке труда.

В среднем в Беларуси время поиска работы составляет 4,4 месяца, для молодёжи – 3,5 мес. Удельный вес среди безработных выпускников УО, т.е. лиц, которые в течение года с момента получения диплома не были трудоустроены, - 4,7% (доля выпускников школ - 2,1%, доля выпускников сузов и вузов - 2,6%).