

УДК 658

СИСТЕМА МОБИЛЬНОЙ ТОРГОВЛИ

Аксенчик Е., Гурский Н.Н., Скудняков Ю.А.

Белорусский национальный технический университет,
Белорусский государственный университет информатики и
радиоэлектроники

Система мобильной торговли – это система, которая включает в себя ряд программных и аппаратных средств, объединенных в единую систему сбора и анализа данных предприятия. В такие системы обычно включаются программное обеспечение для карманных персональных компьютеров (КПК), смартфонов, программное обеспечение в виде учетной системы предприятия, например, 1С Бухгалтерия, системы приема и передачи данных между КПК и сервером учетной системы. Такие сервера обеспечивают связь через мобильный интернет с сервером, на котором есть учетная система.

Данные системы дают хорошие показатели в сборе заказов, анкет и других данных. На территории стран СНГ используются разные программные продукты для построения систем мобильной торговли, всё зависит от того, какой функционал требуется для программы, какие бизнес процессы использует в своей работе компания. Есть программное обеспечение, которое позволяет собирать данные (заказы, сбор анкетных данных) как в трехуровневой дистрибуции, так и в двухуровневой.

Основные достоинства мобильной торговли:

- Повышение производительности и эффективности бизнеса;
- Оперативность, возможность работать в реальном режиме времени, сокращение числа визитов в центральный офис;
- Контроль за работой торговых агентов;
- Уменьшение ошибок;
- Возможность использовать стандартные недорогие КПК.

Для организации мобильной торговли, как правило, используются два основных метода работы:

- Сбор заявок (англ. Pre Selling, Pre-Selling) — организация предварительного сбора заказов при реализации товара в точки розничной торговли;
- Торговля с колёс (англ. Van selling - продажа с колёс) — организация мобильной торговли с автомобилями.

Литература

Бугаев, Л. Мобильный маркетинг. Как зарядить свой бизнес в мобильном мире. — М.: Альпина Паблишер, 2012.