

Инновационное развитие и конкурентный бенчмаркинг евразийской интеграции.

Принципы и методология научно-технической экспертизы инновационных проектов евразийской интеграции.

Стратегия экономической модернизации на пространстве евразийской интеграции.

***Борисова Е.Р.* Проблемность философского анализа качества образования.**

Философские проблемы качества образования вызывают особый интерес в контексте смены научных концепций, обслуживавших цивилизационные запросы. Начало XXI века связано с серьёзной переоценкой возможностям человека использовать знания в построении инновационного общества, основанного на технологиях, формирующих новый уклад, в котором общество формирует новую модель своей организации.

Современные общества характеризуются процессами переоценки ценностей, при этом во многих сферах жизнедеятельности на первое место выносятся именно качественные показатели тех или иных процессов, взамен количественным. Категория «качество» исследуется учеными и практиками различных областей знания: гуманитарными, социально-экономическими, естественными, техническими. Пристальный интерес изучения природы и аспектов качества обусловлено тем, что жизнедеятельность общества измеряется параметрами качества жизни, качества продукции, качества личности, качества образования.

Многоаспектность и сложность понятия качества выводит проблему качества на первый план, поскольку качество является фактором социальной безопасности, пронизывающим все сферы общественных отношений и материального производства. В контексте построения современного общества образование играет ведущую роль, поскольку оно формирует ценностные ориентации и принципы, в совокупном единстве образующие гуманитарную составляющую процессов инновационного развития. Требования к профессионалу и личности, обладающего необходимым уровнем образованности, компетентности, общей культуры выдвигают проблему качества образования на первый план.

Именно образование в эпоху становления нового шестого технологического уклада становится фактором развития человечества, вытесняя значимость традиционных факторов производства, как капитал, земля и труд. Экономика многих стран становятся «знанием» экономиками, в которых ценности создаются инновациями во всех сферах жизнедеятельности общества. Экономическое развитие все в большей степени детерминировано способностью человечества приобретать новые знания, их преобразовывать и воплощать на практике.

Образование как общественный институт выступает самостоятельной и решающей силой общественного развития. Оно укоренено жизни каждого человека, является ее органической частью, итогом его социального воспроизводства.

С этих позиций представляется, что анализ общих философско-онтологических категорий как качество в целом и качество образования, в частности, позволяет обрисовать контур направлений развития системы образования, наиболее полно выявить проблемы и пути их решения.

Проблемность философского анализа качества образования связана с многоаспектным исследованием образования и как социального явления, и как системы.

Во всем мире происходят процессы поиска новых эффективных механизмов управления и регулирования, в том числе в сфере образования. В этой связи необходимо, на наш взгляд, выявить кто же является заинтересованными сторонами (субъектами) образования, выявив которые можно определить требуемое ими качество образования, степень удовлетворенности в нем [1]. Такой подход позволяет выстроить стратегию развития и управления образованием как на макро-уровне (уровне государства), так и на уровне отдельной образовательной организации

Глобальная конкуренция за высококвалифицированные кадры на мировом рынке обуславливает возрастание значимости образования, сопровождающееся ростом требований к его качеству, к системам организации и управления им. Следовательно, важнейшей задачей социума является формирование культуры качества, в том числе в сфере образования, являющегося фактором конкурентоспособности и привлекательности страны.

Литература

1. Борисова, Е.Р. Интересы субъектов системы высшего образования в его качестве / Е.Р. Борисова // Гуманизация образования. – 2012. – С. 20 – 25.

Макарыч М.В. Асаблівасці інтэграцыі нацыянальнай мовы студэнтаў у працэс выкладання англійскай мовы у тэхнічнай вчу

Глобальныя сацыяльна-эканамічныя змены ў свеце вылучаюць шэраг новых патрабаванняў да адукацыйнага працэсу. На сучасным этапе падчас інтэграцыі беларускіх вчу ў еўрапейскую адукацыйную прастору адбываецца значная трансфармацыя мэтай і задач прафесійнай падрыхтоўкі спецыялістаў, якія валодаюць сістэмным падыходам да аналізу канкрэтных тэхнічных працэсаў. Выпускнік тэхнічнай вчу павінен арыентавацца ў сучаснай навукавай і тэхнічнай інфармацыі дзеля ўдасканалення прафесійнай падрыхтоўкі. Такім чынам ва ўсіх вядучых універсітэтах еўразійскага рэгіёна узнікла неабходнасць рэгулявання працэсу падрыхтоўкі спецыялістаў з вышэйшай адукацыяй як творчых асоб, якія ў далейшым ператворацца ў сацыяльна актыўных прафесіяналаў, здольных успрымаць і выкарыстоўваць найноўшыя замежныя тэхніка-тэхналагічныя дасягненні.

Як вынік пашыраецца роля замежнай мовы ў якасці сродка міжкультурных зносін у самых розных сферах дзейнасці спецыяліста, бо мова і маўленне – неад’емная частка яго сацыякультурнага існавання. А цэласная культурная прастора можа быць створана і засвоена праз навучанне і выхаванне. Такім чынам, вынікам навучання на розных этапах адукацыйнага працэсу ў вчу павінна паслядоўна сфарміравацца «другасная моўная асоба», якая будзе валодаць здольнасцю дасягнення розных цэляў у працэсе маўленчых кантактаў з іншамоўнымі партнёрамі [2,65]. У дадзеным выпадку пад «моўнай асобай» маецца на ўвазе сукупнасць здольнасцей чалавека, што дазваляюць яму ўспрымаць і ствараць маўленчыя творы (тэксты), якія адрозніваюцца ступенямі структурна-моўнай складанасці, глыбінёй і дакладнасцю адлюстравання рэчаіснасці [1, 104].

Відавочна, што ў працэсе фарміравання «другаснай моўнай асобы» ёсць патрэба ўлічваць сацыякультурныя асаблівасці студэнтаў, бо падчас стварэння цэласнай іншамоўнай карціны свету яны ўвесь час абапіраюцца на лексічныя і структурныя асаблівасці сваёй на-