

2. Степин, В.С. Культура / В.С. Степин // Всемирная энциклопедия: философия / Главн. науч. ред. и сост. А.А. Грицанов. – Минск, 2001.

3. Герасимов, Н.В. Экономическая система: генезис, структура, развитие / Н.В. Герасимов. – Минск: Навука і тэхніка, 1991. – 349 с.

4. Бодрийяр, Ж. Символический обмен и смерть / Ж. Бодрийяр. – М., 2000.

5. Бодрийяр, Ж. К критике политической экономии знака / Ж. Бодрийяр. – М., 2007.

Щербакова Е.О., Кандричина И.Н. Ценностные ориентации молодежи Республики Беларусь на современном этапе

Молодежь на современном этапе представляет собой постсоветское поколение людей, рост и социализация которых происходила в эпоху трансформационных процессов, затронувших все сферы общественной жизни. В этот период ценности и идеалы предыдущих поколений находились в противоречии с меняющейся политической и социально-экономической ситуацией в стране, что способствовало выработке новой системы ценностей, позволяющей наиболее успешно адаптироваться к возникающим условиям общественной реальности.

Современный мир в условиях глобализации предъявляет свои требования к любой национальной экономике. Критерий разделения развитой и развивающейся экономики лежит в сфере труда и занятости. Характерной чертой нашей реальности стала приоритетность умственного труда, что приводит к неравенству в оплате труда даже средне- и высококвалифицированных специалистов, последствия которого выходят за рамки национальных экономик. Общеплановое разделение труда изменяется, значительная доля обрабатывающей промышленности переносится из развитых стран в развивающиеся с дешевой рабочей силой. Эта тенденция приводит к тому, что развитые страны сосредоточиваются на производстве высококачественных «знание-интенсивных» товаров и услуг.

В Беларуси доля инвестиций в науку и образование не сравнима со странами Западной Европы и США, относительно низкая заработная плата работников умственного труда не позволяет в полной

мере сформироваться отношении к знаниям как важнейшему ресурсу и ценности современного производства.

В современных условиях для экономически развитых странах характерно появление новых базовых ценностей, связанных с повышением качества жизни. Главной целью развития общества ставится развитие человеческого потенциала, выражающееся в возможности самореализации, проявляющейся в приоритете интересной, творческой работы.

В общем плане о системе ценностей можно судить по иерархии приоритетных сфер жизнедеятельности человека. Анализ результатов исследований, проведенных в Республике Беларусь, позволяет выявить следующую иерархию ценностей белорусской молодежи (в порядке уменьшения их значимости): семья, работа и друзья, свободное время, религия, политика.

Сегодня, вопрос о том, что происходит с институтом семьи, становится одним из самых актуальных. Это связано с тем, что любое общество, обеспокоено возможностью деформации института семьи, которая может привести к непредсказуемым последствиям в будущем. Семья проявляет себя как функциональная система, обладающая высокой способностью к адаптации. Кроме того, семья выступает для человека одной из ячеек идентичности, кризис традиционных форм которой сопровождается активным поиском новых форм семейной жизни. По данным социологических исследований, ценности семьи занимает лидирующую позицию в структуре ценностных ориентаций молодого поколения Беларуси. При этом белорусская молодежь ориентируется на мотивацию в отношении реализации ценностей прочной полноценной семьи.

В мотивационной структуре трудовой деятельности белорусская молодежь старается сочетать материальную и творческую ориентации. Однако в современной социально-экономической ситуации преобладает материальная ориентация, когда работа рассматривается как источник доходов, а не средство самореализации.

Особый интерес представляет отношение белорусской молодежи к образованию и повышению квалификации. Образование как социальный институт выполняет важнейшие функции подготовки и включения человека в различные сферы деятельности, приобщения его к культуре общества. Существенным принципом современного образования является непрерывность, обеспечивающая возможность обновления и пополнение знаний, умений и навыков на про-

тяжении всей жизни человека. В нашей стране более половины молодых людей являются сторонниками постоянного повышения своего уровня образования и квалификации и отмечают его ценность, а большинство из них готовы продолжить образование за свой счет, если в перспективе это будет выгодно.

Таким образом, для белорусской молодежи ценность работы является одной из важнейших, несмотря на то, что выступает средством достижения материального благополучия. Современная молодежь рассчитывает на свои силы, так как в основном полагает, что материальное положение человека зависит, прежде всего, от самого человека.

Одной из важных сфер повседневной жизни молодых людей является сфера досуга и отдыха. На современном этапе существенно расширяются возможности организации досуга для большинства населения страны. Молодежь же обнаруживает наибольшую активность в освоении новых возможностей и форм проведения свободного времени. Повседневное общение, множество социальных контактов, досуговые предпочтения, формирующие тип социальной жизни различных групп современной молодежи, являются важнейшими характеристиками стиля жизни, одними из главных критериев самоидентификации молодого человека с определенной группой или средой.

В основе досуговой активности определенной доли современной молодежи заложен гедонистический компонент, направленный на сиюминутные удовольствия и развлечения. При рассмотрении развития форм молодежного досуга в динамике, можно отметить, что с течением времени интересы молодого поколения не заключались в одних лишь развлечениях. Такие формы заполнения свободного времени как, чтение, хобби, различные дополнительные занятия, сохраняют свою значимость и сегодня. В последние годы наблюдаются позитивные изменения, касающихся смещения досуговых интересов молодежи в сторону стремления к получению информации, возрастает интерес к телевидению и компьютеру как средству обучения и развлекательного заполнения досуга. В настоящее время молодые люди в свободное время увлечены IT-технологиями, социальными сетями.

Посещение кино, театров, музеев, концертов, клубов, ресторанов, кафе, включенность в деятельность различных образовательных, оздоровительных, общественно-политических или граждан-

ских институтов, любая другая социальная активность вне дома требуют заметных дополнительных затрат. Активный тип досуга вне дома, наиболее богат, разнообразен и привлекателен для образованной и социализированной молодежи.

Одним из характерных признаков социодинамики духовной жизни в современной Беларуси является произошедший на протяжении последних двух десятилетий рост религиозности, который вовлек в свою орбиту различные поколения, в том числе и молодежь. Данная тенденция воплощается в увеличении численности религиозных объединений, а также в росте значимости религии и ее роли в жизни молодежи. Носителями православной культуры в целом является подавляющее большинство молодых людей нашей страны, этот религиозный психологический фактор лежит в основе самосознания белорусов.

Улучшение нравственного состояния нашего общества многими связывается с возвращением к традиционным ценностям белорусского народа. Однако следует иметь в виду, что установки, составлявшие сердцевину традиционной нравственности, зачастую получают в наше время не традиционную, а модерную, а то и постмодерную интерпретацию, что может привести к пересмотру традиционных ценностей внутри принципиально новых способов нравственной регуляции. Мораль современной молодежи может рассматриваться как модель, позволяющая изучать природу этих инноваций при сохранении преемственности в развитии нравственной культуры нашего общества.

Процесс перехода к демократическим принципам и гражданскому обществу, согласно данным социологических исследований, не сделал молодежь более политизированной, ее мало интересует политическая деятельность, степень политической и общественной активности молодежи сравнительно невысока. Молодежь не привлекает и такая форма общения с властью, как подписание всевозможных петиций, участие в легальных демонстрациях. Существует сложившийся стереотип, согласно которому молодежь всегда и везде гораздо радикальнее в политическом отношении представителей старших возрастных групп, в том числе и в плане предрасположенности к протестным формам участия. Однако большинство белорусской молодежи никогда бы не участвовали не только в законных формах политических акций, но и тем более в запрещенных.

Сравнительно невысокий интерес молодежи к политике обусловлен тем, что спектр жизненных интересов, особенно подростков и юношества, локализован на проблеме вхождения во взрослую жизнь, а социальный опыт ограничивается пока межличностными и внутрисемейными коммуникациями. Однако по мере увеличения социальных связей (институт, армия, работа) происходит перераспределение жизненных интересов в сторону общественного и политического участия.

Молодежь в основном получает информацию из Интернета, поэтому она может следить за тем, что происходит в стране и мире. Следует учесть, что современной молодежи помимо политики есть множество других сфер и областей приложения своей энергии и активности: учеба, создание семьи, выбор профессии и многое другое, что, безусловно, в молодом возрасте представляется важным и необходимым. Снижение интереса к политике сопровождается отчетливо выраженной тенденцией деидеологизации как населения в целом, так и молодежи.

Таким образом, идеологические позиции молодежи нельзя признать сформировавшимися. В молодом возрасте многие юноши и девушки колеблются в своих идеологических позициях, довольно свободно меняют политические воззрения на противоположные. Основными факторами формирования политической культуры молодежи являются культурные факторы (воспитание, тип образования, предпочитаемый вид досуга, хобби, группа общения, информационные предпочтения, культурные стереотипы). Зачастую идеологический выбор определяется модой на определенную позицию в конкретной молодежной среде и может быстро меняться при переходе молодого человека из одной коммуникационной группы в другую. Таким образом, в молодежной среде можно констатировать утверждение ценностей, характерных для демократического общества с рыночной экономикой, проявляющиеся в индивидуализме и рациональности сознания. Основной специфической чертой современной молодежи является принятие ответственности за свою жизнь, наличие выстроенной системы ценностей и жизненных целей. При этом молодежи свойственны как духовно-нравственные, так и сугубо прагматичные, материальные жизненные цели и ценностные ориентации.