


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
КАФЕДРА «МАРКЕТИНГ»

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

 К.В. Якушенко

« 19 » июня, 2018 г.

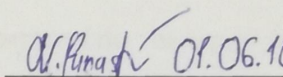
РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Совершенствование сбытовой политики на крупном промышленном предприятии ОАО Минский тракторный завод»

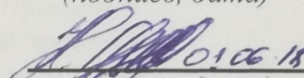
Специальность 1 26 02 03 «Маркетинг»

Специализация 1-26 02 03 07 «Маркетинг предприятий промышленности»

Студент-дипломник  
группы 10504214

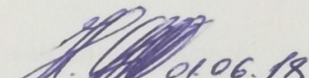
 01.06.18 Н.Д. Юнаш  
(подпись, дата)

Руководитель

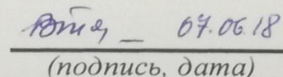
 01.06.18 К.В. Якушенко,  
(подпись, дата) к.э.н., доцент

Консультанты:

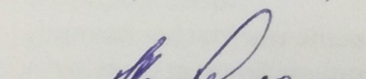
по организационно-  
экономическим вопросам

 01.06.18 К.В. Якушенко,  
(подпись, дата) к.э.н., доцент

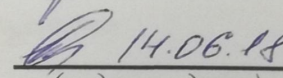
по организации  
внешнеэкономической  
деятельности

 07.06.18 В.Ф. Толстоухова,  
(подпись, дата) доцент

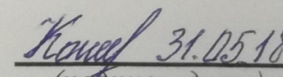
по конструкторско-  
технологическим вопросам

 29.05.18 О.В. Филипчик,  
(подпись, дата) преподаватель

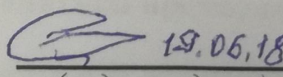
по применению экономико-  
математических методов и ЭВМ

 14.06.18 К.С. Короленок,  
(подпись, дата) преподаватель

по охране труда

 31.05.18 Т.П. Кот,  
(подпись, дата) доцент

Ответственный за нормоконтроль

 19.06.18 В.С. Ионин,  
(подпись, дата) к.т.н., доцент

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 178 страниц

графическая часть – 13 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2018

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абдукаримов, И.Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): Учебное пособие / И.Т. Абдукаримов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 320 с.
2. Азоев, Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика. - М. / Центр экономики и маркетинга, 2011. – 356 с.
3. Аксенов, А.П. Экономика предприятия: Учебник / А.П. Аксенов, И.Э. Берзинь, Н.Ю. Иванова; Под ред. С.Г. Фалько. - М.: КноРус, 2013. - 350 с.
4. Акулич, И.Л. Маркетинг. Практикум / учебное пособие для студентов экономических специальностей высших учебных заведений / И.Л. Акулич. - 3-е изд., перераб. и доп. – Минск / Вышэйшая школа, 2010. - 411 с.
5. Акулич, И.Л. Маркетинг: учебник для студентов высших учебных заведений по экономическим спец. / И.Л. Акулич. - 7-е изд., перераб. и доп. – Минск / Вышэйшая школа, 2010. - 524 с.
6. Алексунин, В.А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник / В.А. Алексунин, Е.Н. Балыко, А.М. Годин. - М. / Маркетинг, 2007. - 516 с.
7. Анфиногенова, Е. Б. Методы оценки эффективности маркетинговых мероприятий / Е. Б. Анфиногенова, Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы междунар. заоч. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, апрель 2012 г.). - СПб. / Реноме, 2012. - С. 147-149.
8. Арзуманова Т.И., Мачабели М.Ш. Экономика организации. - М.: Дашков и Ко, 2013. - 240 с.
9. Бабук, И.М. Экономика промышленного предприятия / И.М. Бабук, Т.А. Сахнович. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 439 с.
10. Багиев, Г.Л. Маркетинг / учебник для студентов вузов, обуч. по экон. спец. / Под общ. ред. Г.Л. Багиева. - 3-е изд., перераб. и доп. –СПб./ Питер, 2010. - 573 с.
11. Баланс ОАО «Минский тракторный завод» за 2016 год. – 9 с.
12. Басовский, Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 366 с.
13. Бизнес-план развития ОАО «Минский тракторный завод» на 2017 год. – 118 с.
14. Концепция инвестиционного и инновационного развития холдинга «МТЗ-ХОЛДИНГ» на период до 2030 года. – 3 с.
15. Отчет по итогам работы ОАО «Минский тракторный завод» по основной деятельности за 2016 год. – 25 с.
16. Руководство по фирменному стилю ОАО «Минский тракторный завод» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.belarus-tractor.com/upload/iblock/a64/mtz-brandbook-v1.0-31.03.2015.pdf>. – Дата доступа: 15.04.2018.

17. Сайт ОАО «Минский тракторный завод» - Режим доступа: [www.belarus-tractor.com](http://www.belarus-tractor.com) - Дата доступа: 25.03.2017.
18. Словарь терминов маркетинга [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.marketch.ru/marketing\\_dictionary](http://www.marketch.ru/marketing_dictionary). – Дата доступа: 15.04.2018.
19. Устав ОАО «Минский тракторный завод»/ МТЗ, 2014. – 43с.
20. Методические рекомендации по выполнению дипломной работы для студентов специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» / А.М. Темичев [и др.] – Минск: ФУАинформ, 2014. – 228 с., с ил.
21. Маляренко А.Д., Кожуро Л.М., Темичев А.М. Конструкторско-технологическое обеспечение производства. Курсовое проектирование. Мн.: ТЕСЕЙ, 2005.
22. Барановский Ю.В. Режимы резания металлов. Справочник. Изд. 3-е, переработанное и дополненное. М.: «Машиностроение», 1972.
23. Горбацевич А.Ф., Шкред В.А. Курсовое проектирование по технологии машиностроения. Мн.: Вышэйшая школа, 1983.
24. Косилова А.Г., Мешьякова Р.К. Справочник машиностроителя. М.: Машиностроение, 1986.
25. Кучер А.М., Киватицкий М.М., Покровский А.А. Металлорежущие станки. М.: Машиностроение 1972.
26. Гигиенический норматив «Показатели микроклимата производственных и офисных помещений»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 30 апреля 2013 г., № 33 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 15.04.2018.
27. Естественное и искусственное освещение. Строительные нормы проектирования: ТКП 45-2.04-153-2009 (02250) с изм. №1 введ. в действие приказом Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 27 января 2015 г. № 19).
28. Закон Республики Беларусь от 15 июня 1993 года «О пожарной безопасности».
29. Об охране труда. Закон Республики Беларусь от 28 июня 2008 г. № 363-З, в редакции от 12 июля 2013 г. № 61-З.
30. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 28 июня 2013 г., № 59 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 15.04.2018.
31. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 30 апреля 2013 г., № 33 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 15.04.2018.

32. Об утверждении санитарных норм, правил и гигиенических нормативов «Шум на рабочих местах, в транспортных средствах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 16 ноября 2011 г., № 115 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// minzdrav.gov.by](http://minzdrav.gov.by). – Дата доступа: 15.04.2018.

33. Правила пожарной безопасности Республики Беларусь ППБ 01-2014. Утверждено постановлением Министерства по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь, 14 марта 2014 г., № 3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// minzdrav.gov.by](http://minzdrav.gov.by). – Дата доступа: 15.04.2018.

34. Трудовой кодекс Республики Беларусь с обзором изменений, внесенных в трудовое законодательство в 2016-2017 гг.: [принят Палатой представителей 8 июня 1999 года: одобрен Советом Республики 30 июня 1999 года]: по состоянию на 1 декабря 2017 г. / автор комментария Л. И. Липень. – Минск: Амалфея, 2017. - 299 с.

35. СТБ 18001-2009 «Системы управления охраной труда. Требования» 2009 г., [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https:// www.novation.by](https://www.novation.by). – Дата доступа: 15.04.2018.

36. OHSAS 18001:2007 «Система менеджмента профессионального здоровья и безопасности труда – требования» 2007 г., [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https:// www.novation.by](https://www.novation.by). – Дата доступа: 15.04.2018.

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 142 с., 33 рис., 39 табл., 36 источников, 7 прил.

СБЫТ, ТОВАРОПРОВОДЯЩАЯ СЕТЬ, КАНАЛ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ, УРОВЕНЬ КАНАЛА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ, ВЕРТИКАЛЬНАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ СИСТЕМА, ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ СИСТЕМА, ДИЛЕР, АГЕНТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ, БРОКЕР, КОНСИГНАЦИЯ.

**Объект исследования** – товаропроводящая сеть Открытого акционерного общества «Минский тракторный завод».

**Предмет исследования** – организация товаропроводящей сети ОАО «МТЗ» на внешних рынках.

**Цель работы:** изучить товаропроводящую сеть предприятия ОАО «МТЗ» и предложить направления ее совершенствования.

**Методы исследования:** сравнительного анализа, группировок, анкетирования, рангового анализа.

**Исследования и разработки:** проанализированы товаропроводящие каналы предприятия, разработаны предложения по совершенствованию структуры товаропроводящей сети и дано их экономическое обоснование.

**Элементы научной новизны:** предложены мероприятия для обеспечения роста сбытовой активности за счет открытия нового торгового дома, участия в большем количестве специализированных выставок.

**Область возможного практического применения:** в сбытовой деятельности предприятия.

**Апробация (внедрение):** установка информационно-аналитического комплекса, в который входят программы Market Pro, Marketing GEO, Marketing Expert и расширение количества выставок для участия.

**Технико-экономическая, социальная и (или) экологическая значимость:** внедрение разработок повысит эффективность товаропроводящей сети на внешних рынках, что позволит увеличить выручку и прибыль от реализации продукта.

Экономическая эффективность внедрения проекта 18924,95 руб.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (разрабатываемого объекта), все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

---

(подпись студента-дипломника)