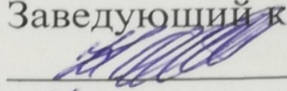


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
КАФЕДРА «МАРКЕТИНГ»

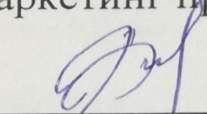
ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ  
Заведующий кафедрой  
 К.В. Якушенко  
«04» июня 2018 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ  
«Развитие партнерских отношений ООО «Бизнес Решения»

Специальность 1 – 26 02 03 «Маркетинг»


Специализация 1 – 26 02 03 07 «Маркетинг предприятий промышленности»

Студент-дипломник  
группы 10504214

  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

Д.С. Высторопова

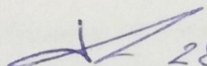
Руководитель

  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

С.В. Глубокий,  
к.т.н., доцент

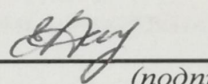
Консультанты:

по организационно-  
экономическим вопросам

  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

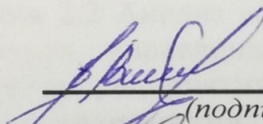
С.В. Глубокий,  
к.т.н., доцент

по организации  
внешнеэкономической  
деятельности

  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

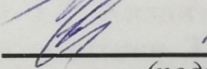
Е.С. Астапкина,  
доцент

по конструкторско-  
технологическим вопросам

  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

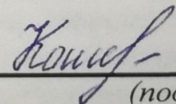
О.В. Филипчик

по применению экономико-  
математических методов и  
ЭВМ

  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

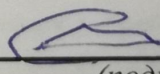
К.С. Короленок

по охране труда

  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

Т.П. Кот,  
доцент

Ответственный за  
нормоконтроль

  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

В.С. Ионин,  
к.т.н., доцент

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 178 страниц

графическая часть – 20 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2018

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 155 с., 84 рис., 32 табл., 43 источника, 12 прил.

### УСЛУГИ, МАРКЕТИНГ, ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ, ПАРТНЕРСКИЕ ОТНОШЕНИЯ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объектом работы является организация ООО «Бизнес решения».

Предметом дипломной работы является общая маркетинговая стратегия компании, а также процесс формирования маркетинга партнерских отношений в сфере интернет-маркетинга на примере ООО «Бизнес решения».

Целью выполнения дипломной работы является выбор общей маркетинговой стратегии предприятия, а также формулировка рекомендаций по развитию партнерских отношений ООО «Бизнес решения».

При написании дипломной работы использовались различные методы исследования, а именно методы системного анализа, сравнительного анализа, моделирования, проблемного анализа.

Дипломная работа имеет определенную практическую значимость, т. к. может использоваться в качестве практического пособия для руководителей предприятий и специалистов по маркетингу с целью получения знаний и приобретения навыков проектирования, планирования и стратегического управления в целом. Кроме того, разработанный проект может быть применен в практике работы компании ООО «Бизнес решения».

Структура дипломной работы соответствует поставленной цели и задачам. Дипломная работа состоит из введения, девяти разделов, заключения, списка использованных источников и литературы и приложения.

Информационной базой для исследования послужила литература по теории и практике маркетинга, экономики предприятия и менеджмента, документы финансовой отчетности фирмы.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алдер Г. Маркетинг будущего: диалог сознаний: Общение с потребителями в XXI веке / Г. Алдер. – М.: ФАИР – ПРЕСС, 2003. – 448 с.
2. Ян Х. Гордон. Маркетинг партнерских отношений / Пер. с англ. под ред. О. А. Третьяк. – СПб: Питер, 2001. – 384 с. – (Серия «Маркетинг для профессионалов»)
3. Глубокий Н.В. Разработка маркетинговых стратегий. М.: Цитадель, 1999
4. Джей Гос. Малозатратный маркетинг. СПб.: Питер, 2003
5. Ансофф И. Стратегическое управление. М.: Экономика, 2001
6. Мищенко С.Н. Маркетинг партнерских отношений как новая конкурентная стратегия маркетинга / С.Н. Мищенко // Вестник московской государственной академии делового администрирования. Серия: экономика. – 2010. – №2 – С.149 –153
7. Багиев Г.Л., Новиков О.А. Маркетинг средств производства: основы планирования и организации – СПб: Изд-во ЛФЭИ, 1990.
8. Маркова В.Д. Маркетинговое право. М.: Гранд, 2002
9. Бурцев В.В. Сбытовая и маркетинговая деятельность. М.: Тенс, 2001
10. Вирский Е.Л. Маркетинг. Мн.: Армита, 2003
11. Годин А.М. Маркетинг. М.: Вест Москва, 2003
12. Гэбэй Дж. Маркетинг: новые возможности. М.: Финпресс, 2002
13. Балабанова Л. В. Управління персоналом: навч. посіб / Л. В. Балабанові, О. В. Сардак. – К.: ВД «Професіонал», 2006. – 512 с.
14. Годин В.П. Управление персоналом и эффективность предприятия. СПб.: Питер, 1998
15. Головаяев А.С. Конкурентность страны, предприятия, товара. М.: Дели принт, 1998
16. Голубков Е.П. Маркетинг: стратегии, планы, структуры. С. Тенс.: 2005
17. Бодруиов С.Д. Маркетинг информационный услуг. М.: Юрист, 2004
18. Дойль П. Маркетинг – менеджмент и стратегии. СПб.: Питерком, 2002
19. Куликов Г. Т. Мотивация труда наемных работников / Г. Т. Куликов. – К.: Ин-т економіки НАН України, 2002. – 339 с.
20. Дурович А.П. Товар в маркетинговой деятельности. Мн.: БГЭУ, 2003
21. Зорина Т.Г. Маркетинговые исследования и сегментация рынка. Мн.: Мисошта, 2003
22. Маркова В.Д. Маркетинговое право. М.: Гранд, 2002
23. Кулибанова В.В. Прикладной маркетинг. М.: "Дели принт", 2002
24. Крылов И.В. Маркетинг. М. Центр, 2001
25. Питер Р. Дикон. Управление маркетингом. М. Бином, 1999

26. Шевченко Л. С. Конкурентное управление: уч. пособ. / Л. С. Шевченко – Х.: Эспада, 2003. – 520 с.
27. Макарова И. К. Управление человеческими ресурсами: пять уроков эффективного HR–менеджмента / И. К. Макарова. – М.: Дело 2007. – 232 с.
28. Кибанов А. Организация маркетинга персонала / А. Кибанов //Кадровик. Кадровый менеджмент. № 11, 2008. – С. 4–12.
29. Колот А. М. Мотивація персоналу: Підручник / А. М. Колот. – К.: КНЕУ, 2002. – 345 с.
30. Матанцев А.Н. Стратегия, тактика и практика маркетинговой деятельности. М.: Дело, 2002
31. Недорезова Т.М. Основы маркетинга. М.: Гене, 2003
32. Роджерс Лен. Маркетинг в малом бизнесе. М. Аудит. Юнити, 1999
33. Стратегическое планирование. Под ред. Э.А. Уткина. М. Эклюс, 2000
34. Правовое регулирование маркетинга. М.: Гранд, 2002
35. Шонесси О. Конкурентный маркетинг. СПб.: Питер, 2004
36. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 30 апреля 2013 г., № 33 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// minzdrav.gov.by](http://minzdrav.gov.by). – Дата доступа: 13.04.2018.
37. Гигиенический норматив «Показатели микроклимата производственных и офисных помещений»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 30 апреля 2013 г., № 33 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http:// minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 13.04.2018.
38. Об утверждении гигиенического норматива «Предельно допустимые концентрации вредных веществ в воздухе рабочей зоны»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 11 октября 2017 г. № 92 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http:// minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 13.04.2018.
39. Об утверждении санитарных норм, правил и гигиенических нормативов «Шум на рабочих местах, в транспортных средствах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 16 ноября 2011 г., № 115 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http:// minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 13.04.2018.
40. Об утверждении гигиенического норматива «Предельно допустимые уровни нормируемых параметров при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами» постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 28 июня 2013 г., № 59 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http:// minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 15.04.2018.

41. Система стандартов безопасности труда. Электробезопасность. Защитное заземление, зануление: ГОСТ 12.1.030-81. – Введ. 01.07.1982. – М.: ИПК Издательство стандартов. – 12 с.

42. ТКП 474-2013 (02300) Категорирование помещений, зданий и наружных установок по взрывопожарной и пожарной опасности. – Минск: Министерство по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь, 2013. – 53 с.

43. Особенности развития пожаров в высотных зданиях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studwood.ru/673040/bzhd/> – Дата доступа: 13.04.2018.