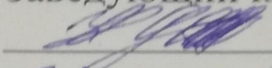


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КАФЕДРА «МАРКЕТИНГ»

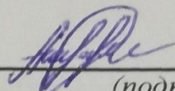
ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
 К.В. Якушенко
«31» мая 2018 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ
«Совершенствование сбытовой политики
ОАО «Амкодор» - управляющая компания холдинга»

Специальность 1-26 02 03 «Маркетинг»

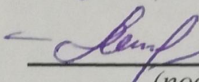
Специализация 1-26 02 03 07 «Маркетинг предприятий промышленности»

Студент-дипломник
группы 10504214

 28.05.2018
(подпись, дата)

А.Д. Кебец

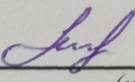
Руководитель

 28.05.2018
(подпись, дата)

Н.Н. Метановская
канд. экон. наук

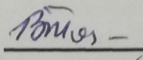
Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам

 28.05.2018
(подпись, дата)

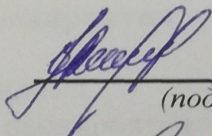
Н.Н. Метановская
канд. экон. наук

по организации
внешнеэкономической
деятельности

 23.05.18 г.
(подпись, дата)


В.Ф. Толстоухова
доцент

по конструкторско-
технологическим вопросам

 05.05.18
(подпись, дата)

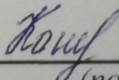
О.В. Филипчик

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ

 17.05.18
(подпись, дата)

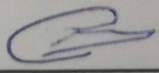
К.С. Короленок

по охране труда

 03.05.2018
(подпись, дата)

Т.П. Кот
доцент

Ответственный за нормоконтроль

 31.05.2018
(подпись, дата)

В.С. Ионин,
к.т.н., доцент

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 138 страниц

графическая часть – 36 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единица

Минск 2018

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 153 с., 14 рис., 38 табл., 37 источник, 3 прил.

МАРКЕТИНГ, СБЫТ, ПРОДУКЦИЯ, СБЫТОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, СБЫТОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ, СБЫТ ПРОДУКЦИИ, ПРОМЫШЛЕННОСТЬ, СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ТЕХНИКА, ВНЕШНЕ-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, СБЫТОВЫЕ СТРАТЕГИИ, МЕРОПРИЯТИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СБЫТА.

Объектом исследования является ОАО «Амкодор – управляющая компания холдинга»

Целью дипломной работы является совершенствование сбытовой политики предприятия.

В процессе дипломного исследования выполнены следующие разработки: анализ хозяйственной деятельности предприятия; анализ сбытовой политики предприятия; разработка мероприятий по совершенствованию сбытовой политики предприятия; расчет экономической эффективности предложенных мероприятий; разработка проектных решений по разработке мероприятий по совершенствованию сбытовой политики предприятия; анализ и организация внешней экономической деятельности предприятия; применение конструкторско-технологических процессов в деятельности предприятия; применение экономико-математических методов и ЭВМ; анализ охраны труда на предприятии; анализ концепции предприятия с точки зрения охраны окружающей среды.

Элементами практической значимости полученных результатов являются: совершенствование сбытовой политики за счет реорганизации деятельности отдела сбыта; совершенствование сбытовой политики путем внедрения нового сотрудника; совершенствование сбытовой политики путем расширения каналов сбыта и посредников.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (разрабатываемого объекта), все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Кашуба, В.М., Разумовская, И.П. Товарная политика предприятий отрасли: УМК./ В.М. Кашуба, И.П. Разумовская. – Мн.: Изд-во МИУ, 2006. -191 с.
2. Маркетинг в промышленности [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://ru.wikipe-dia.org/wiki>.
3. Маркетинговое управление компанией /Под ред. Е.В. Кузнецовой. – М.: Фонд прав. Культура, 1995. / 3. Стерлин А.Р., Тулин И.В.: “Стратегическое планирование в промышленных предприятиях”, М., 1990.
4. Практический маркетинг. Тренды промышленного маркетинга / Сурен Григорян // Журнал «Агентство Би Си Ай Маркетинг». – 2010. – Сентябрь. – С. 3
5. Акимова, В. М. Промышленный маркетинг / В. М. Акимова ; [2-е изд.]. – К. : О-во "Знания", КОО, 2001. - 294 с.
6. Салыгин, М.П. Методика планирования товарной политики / М.П. Салыгин. – Сбыт в маркетинге, №1, 1998, стр. 23-32.
7. Хасанова, С.О. Сбытовая деятельность предприятия как объект управления/ Хасанова С.О.//Статья в сборнике трудов конференции «Инновации в управлении региональным и отраслевым развитием», Тюмень, 11-12 ноября 2015 г. – 2015. – С.224-227
8. Прилипчук, В.П. Промышленный маркетинг / В.П. Пилипчук, А.Ф. Оснач, Л.П. Коваленко – М.: ЦУЛ, 2012. – 364 с.
9. ОАО «Амкодор» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.amkodor.by>.
10. Савицкая, Г.В. Теория анализа хозяйственной деятельности: учеб. пособие / Г.В. Савицкая. – Минск: БГЭУ, 2008. – 351 с.
11. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. – М: ИНФРА-М, 2008. – 512 с.
12. Стратегия сбыта ОАО «Амкодор» на 2011 год [Электронный ресурс]. – Электрон дан. (581 Кб). – 1 электрон., опт. диск (CD-ROM).
13. Коновалов, Д.Н. Посредничество в системе сбыта / Д.Н. Коновалов // Управление сбытом. – 2011. – № 10/11 (22) – С. 12–14.
14. Промышленный маркетинг [Электронный ресурс].– Электронные данные – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>.
15. Фредерик Уэбстер. Основы промышленного сбыта – М.: Изд. дом Гребенникова, 2006. – 416 с.
16. Пелих, С.А. Экономический механизм развития предприятия: учеб. пособие в 2-х ч. под общ. ред. С.А. Пелиха, Е.С. Русак. – Минск: Акад. упр. при Президенте Республики Беларусь, 2006. – 613 с.
17. Управление организацией: Учебник – Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.П. Саломатина. Москва – ИНФРА-М – 1998.
18. Проектирование технологических процессов в машиностроении – учеб. Пособие для ВУЗов / И.П. Филонов и др; под общ. Ред. И.П. Филонова. – Минск – УП «Технопринт» - 2003.
19. Арустамов, Э. А. Внешнеэкономическая деятельность : учебник / Э. А. Арустамов, Р. С. Андреева. – М. : КНОРУС, 2011. - 168 с.

20. Маляренко, А.Д. Конструкторско-технологическое обеспечение производства: Метод. пособие по дипломному проектированию для студентов экономических специальностей / А.Д. Маляренко.-Мн.: ВУЗ-ЮНИТИ, 2004.-119 с. Технология машиностроения. Расчет припусков и межпереходных размеров / В.Е. Авраменко [и др.]. – М.: ПИ СФУ, 2007. –150с.
21. Орлова, А.М. Экономико-математическое моделирование: практическое пособие по решению задач – М.: Вузовский учебник, 2007
22. Об охране труда. Закон Республики Беларусь от 28 июня 2008 г. № 363-З, в редакции от 12 июля 2013 г. № 61-З.
23. Трудовой кодекс Республики Беларусь с обзором изменений, внесенных в трудовое законодательство в 2016-2017 гг.: [принят Палатой представителей 8 июня 1999 года: одобрен Советом Республики 30 июня 1999 года]: по состоянию на 1 декабря 2017 г. / автор комментария Л. И. Липень. – Минск: Амалфея, 2017. - 299 с.
24. СТБ 18001-2009 «Системы управления охраной труда. Требования».
25. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 28 июня 2013 г., № 59 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: [http:// minzdrav.gov.by](http://minzdrav.gov.by).
26. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 30 апреля 2013 г., № 33 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http:// minzdrav.gov.by>.
27. Гигиенический норматив «Показатели микроклимата производственных и офисных помещений»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 30 апреля 2013 г., № 33 [Электронный ресурс] – Электронные данные. – Режим доступа: <http:// minzdrav.gov.by>.
28. Санитарные нормы и правила «Требования к контролю воздуха рабочей зоны» (постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 11 октября 2017 № 92)
29. СТБ МЭК 61195-2001 Лампы люминисцентные двух цокольные. Требования безопасности. Технические условия.
30. Естественное и искусственное освещение. Строительные нормы проектирования: ТКП 45-2.04-153-2009 (02250) с изм. №1 введ. в действие приказом Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 27 января 2015 г. № 19).
31. Об утверждении санитарных норм, правил и гигиенических нормативов «Шум на рабочих местах, в транспортных средствах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 16 ноября 2011 г., № 115 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http:// minzdrav.gov.by>.
32. Гигиенический норматив «Предельно допустимые и допустимые уровни нормируемых параметров при работах с источниками производственной вибрации, вибрации в жилых помещениях, помещениях административных и общественных зданий»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 26 декабря 2013 г., № 132 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>.

33. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования к электромагнитным излучениям радиочастотного диапазона при их воздействии на человека»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 5 марта 2015 г., № 23 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: [http:// minzdrav.gov.by](http://minzdrav.gov.by).

34. Закон Республики Беларусь от 15 июня 1993 года «О пожарной безопасности».

35. Охрана окружающей среды [Электронный ресурс].– Электронные данные.– Режим доступа: ru.wikipedia.org

36. Закон Республики Беларусь Об охране окружающей среды от 26 ноября 1992 г. № 1982-ХІІ (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 03.01.2015, 2/2223).

37. Экологическая политика [Электронный ресурс].– Электронные данные. – Режим доступа: ru.wikipedia.org.