


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КАФЕДРА «МАРКЕТИНГ»

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

 К.В. Якушенко

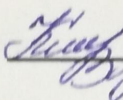
«14» июня 2018 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ
«Совершенствование коммуникационной деятельности малого
предприятия ООО «Лиссе-Групп»»

Специальность 1 – 26 02 03 «Маркетинг»

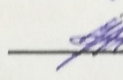
Специализация 1 – 26 02 03 07 «Маркетинг предприятий промышленности»

Студент-дипломник
группы 10504214

 14.04.2018
(подпись, дата)

В.С. Карницкая

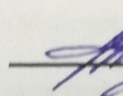
Руководитель

 04.06.18
(подпись, дата)

Е.А. Готовцева

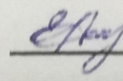
Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам

 30.05.18
(подпись, дата)

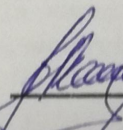
Е.А. Готовцева

по организации
внешнеэкономической
деятельности

 30.05.2018
(подпись, дата)

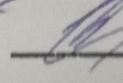
Е.С. Астапкина

по конструкторско-
технологическим вопросам

 18.05.2018
(подпись, дата)

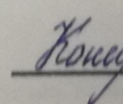
О.В. Филипчик

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ

 28.05.2018
(подпись, дата)

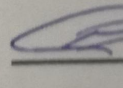
К.С. Короленок

по охране труда

 Консультант - 17.04.2018
(подпись, дата)

Т.П. Кот,
доцент

Ответственный за нормоконтроль

 06.06.2018
(подпись, дата)

В.С. Ионин,
доцент

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 125 страниц

графическая часть – 16 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2018

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 101 с., 30 рис., 39 табл., 30 источник, 4 прил.

Ключевые слова: МАРКЕТИНГ, КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, СБЫТОВАЯ ПОЛИТИКА, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОММУНИКАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ.

Объектом исследования является предприятие ООО «Лиссе-Групп».

Предметом дипломной работы являются особенности маркетинговых коммуникаций малого предприятия.

Целью дипломной работы является совершенствование коммуникационной деятельности белорусского предприятия ООО «Лиссе-Групп».

В процессе дипломной работы выполнены следующие разработки: особенности коммуникационной деятельности малого предприятия; анализ хозяйственной деятельности предприятия; анализ маркетингового комплекса предприятия; разработка проектных мероприятий по совершенствованию коммуникационной и сбытовой деятельности предприятия; расчет экономической эффективности предложенных мероприятий; анализ и организация внешней экономической деятельности предприятия; применение конструкторско-технологических процессов в деятельности предприятия; применение экономико-математических методов и ЭВМ; анализ охраны труда на предприятии; анализ концепции предприятия с точки зрения охраны окружающей среды.

Элементами практической значимости полученных результатов являются: совершенствование коммуникационной политики путем размещения рекламы в метро и статьи на сайте tut.by, разработки баннерной рекламы; совершенствование сбытовой политики предприятия путем размещения товара на сайте Lamoda.by и поведения конкурсов в социальных сетях.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (разрабатываемого объекта), все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бернет Дж., Мориарти С. Маркетинговые коммуникации: интегрированный подход / Дж. Бернер, С. Мориарти. - СПб.: Питер, 2001. - 368 с.
2. Голубева, Т.М. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Т. М. Голубева. – М.: ФОРУМ, 2010. – 272 с.
3. Долгова С.И., Кретьова И.И. Предприятие на внешних рынках: Внешнеторговое дело: учебник / Под. ред. С. И. Долгова, И. И. Кретьова. - М.: БЕК, 2010. – 310 с.
4. Крутик А. Б., Горенбургов М. В. Малое предпринимательство и бизнес-коммуникации: Учебное пособие / А. Б. Крутик, М. В. Горенбургов. - СПб. : Бизнес-пресса, 2008. – 295 с.
5. Лапуста, М. Г. Малое предпринимательство: Учебное пособие / М. Г. Лапуста. – М. : Инфра-М, 2008. – 684 с.
6. Логинова Е. Ю., Прянина О. Д. Искусство управления в малом бизнесе: Учебно-практическое пособие / Е. Ю. Логинова, О. Д. Прянина.-Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. – 296 с.
7. Маляренко А.Д. Конструкторско-технологическое обеспечение производства: Метод. пособие по дипломному проектированию для студентов экономических специальностей / А.Д. Маляренко.- Мн.: ВУЗ-ЮНИТИ, 2004.- 119 с.
8. Тарасов В.Н., Бахарева Н.Ф. Математическое программирование. Теория, алгоритмы, программы: Учебное пособие/ В.Н Тарасов, Н.Ф. Бахарева – Самара: РИЦ «Гольфстрим», 2007. – 222 с.
9. ТКП 474-2013 (02300) Категорирование помещений, зданий и наружных установок по взрывопожарной и пожарной опасности.- Минск: Министерство по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь, 2013. - 53 с.
10. Шеремет А. Д. Комплексный экономический анализ внешнеэкономической деятельности предприятий: Учебное пособие / А.Д. Шеремет.- М.: Экономика, 2010. – 250 с.
11. Анализ ритмичности выпуска продукции [Электронный ресурс]. - Электронные данные. - Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/2153039/page:5/>
12. Виды и каналы сбыта продукции в современных условиях [Электронный ресурс]. - Электронные данные. - Режим доступа: <http://studbooks.net/1554104>.
13. Гигиенический норматив «Показатели микроклимата производственных и офисных помещений»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 30 апреля 2013 г., № 33 [Электронный ресурс]. - Электронные данные. - Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>.

14. Коммуникационная политика предприятия [Электронный ресурс]. - Электронные данные. - Режим доступа: <http://www.marketing.ru/kommunikacionnaya-politika-predpriyatiya>.
15. Комплекс маркетинговых коммуникаций: элементы, их формы и содержание [Электронный ресурс]. - Электронные данные. - Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru/read/article/a44.htm>.
16. Маркетплейс Lamoda [Электронный ресурс].- Электронные данные. - Режим доступа: <https://www.lamoda.by/landing/marketplaceforpartners>.
17. Метод анализа бизнес-портфеля [Электронный ресурс]. - Электронные данные. - Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/1493675>.
18. Об утверждении гигиенического норматива «Предельно допустимые уровни нормируемых параметров при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами» постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 28 июня 2013 г., № 59 [Электронный ресурс]. - Электронные данные. - Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>.
19. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 30 апреля 2013 г., №33 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>.
20. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 28 июня 2013 г., № 59 [Электронный ресурс].- Электронные данные. - Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>.
21. Об утверждении санитарных норм, правил и гигиенических нормативов «Шум на рабочих местах, в транспортных средствах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 16 ноября 2011 г., № 115 [Электронный ресурс]. - Электронные данные. - Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>.
22. Организационная структура предприятия [Электронный ресурс]. - Электронные данные. - Режим доступа: <http://elibrary.miu.by>.
23. Производственный потенциал предприятия [Электронный ресурс]. - Электронные данные. - Режим доступа: <https://revolution.allbest.ru>.
24. Расчет эффективности рекламы в интернете [Электронный ресурс]. - Электронные данные. - Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/5240037/page:58/>.
25. Роль коммуникаций в деятельности предприятия [Электронный ресурс]. - Электронные данные. - Режим доступа: <http://mirznanii.com/a/165471>.

26. Состав ткани, свойства, характеристики. [Электронный ресурс]. - Электронные данные. - Режим доступа: <https://gidpotkanyam.ru/poliamid.html>.
27. Стоимость размещения рекламы на в метро [Электронный ресурс].- Электронные данные. - Режим доступа: <http://reklama-metro.by/price.html>.
28. Стоимость размещения рекламы на сайте tut.by [Электронный ресурс].- Электронные данные. - Режим доступа: <https://tutby.com/advert/price>.
29. Утилизация и переработка отходов [Электронный ресурс]. - Электронные данные. - Режим доступа: <https://businessman.ru/new-utilizaciya-i-pererabotka-otxodov.html>.
30. Финансовый анализ предприятия [Электронный ресурс]. - Электронные данные. - Режим доступа: <http://studbooks.net/1448695>.

