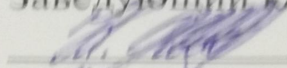


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КАФЕДРА «МАРКЕТИНГ»

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
 К.В. Якушенко
« 14 » июнь 2018 г.

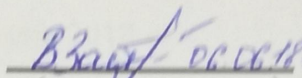
РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Разработка стратегии и тактики поведения на рынке предприятия
сферы услуг (на примере СООО «КОСМОС ТВ»)»

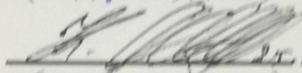
Специальность 1 – 26 02 03 «Маркетинг»

Специализация 1 – 26 02 03 07 «Маркетинг предприятий промышленности»

Обучающийся
группы 10504114


 В.В. Зайцева
(подпись, дата)

Руководитель

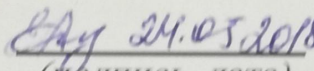
 К.В. Якушенко,
(подпись, дата) канд.экон.наук, доцент

Консультанты:

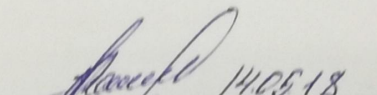
по организационно-
экономическим вопросам

 К.В. Якушенко,
(подпись, дата) канд.экон.наук, доцент

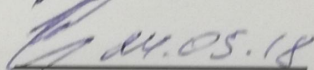
по организации
внешнеэкономической
деятельности

 Е.С. Астапкина
(подпись, дата)

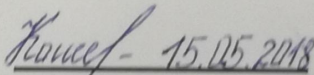
по конструкторско-
технологическим вопросам

 О.В. Филипчик
(подпись, дата)

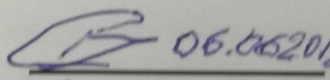
по применению экономико-
математических методов и ЭВМ

 К.С. Короленок
(подпись, дата)

по охране труда

 Т.П. Кот,
(подпись, дата) доцент

Ответственный за нормоконтроль

 В.С. Ионин,
(подпись, дата) канд.техн.наук, доцент

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 107 страниц

графическая часть – 44 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2018

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 151 с., 34 рис., 27 табл., 50 источников, 2 прил.

КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГА, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, СБЫТОВАЯ ПОЛИТИКА, КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА, АНАЛИЗ СТРАТЕГИИ, ТАКТИКА ПОВЕДЕНИЯ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ.

Объектом исследования является ООО «КОСМОС ТВ».

Цель работы: разработка стратегии и тактики поведения на рынке предприятия сферы услуг, разработка и обоснование решений по организации мероприятий, направленных на совершенствование стратегии и тактики поведения на рынке, проведение анализа технико-экономических показателей и результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия, расчет показателей эффективности проекта.

В рамках достижения поставленной цели анализируется имеющаяся информация и решаются задачи по анализу деятельности предприятия в целом, по оценке деятельности на основе рассмотрения технико-экономического уровня предприятия, по разработке мероприятий в целях вывода предприятия из проблемных ситуаций, по обоснованию приемлемости предложенных мероприятий.

Дипломная работа предусматривает постепенный анализ деятельности предприятия путем рассмотрения отдельных ее аспектов, таких, как текущая, финансовая и инвестиционная деятельность предприятия, организационная структура, внешнеэкономическая деятельность, охрана труда, охрана окружающей среды, комплекса маркетинга на предприятии.

Методологической и теоретической основой исследования являются научные работы, посвященные организации комплекса маркетинга на предприятиях, изложенные в трудах ученых-экономистов, а также документация, собранная на предприятии.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Формирование стратегического поведения предприятий сферы услуг // Economy-lib.com [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy-lib.com/formirovanie-strategicheskogo-povedeniya-predpriyatij-sfery-uslug>.
2. Байков, Е.А. Стратегический менеджмент [Текст] : учеб. пособие / Е.А. Байков. СПб.: Д.А.Р.К., 2009. – 17-20 с.
3. Байков, Е.А. Управление реализацией стратегического потенциала предприятия в целях его развития [Текст] / Е.А. Байков // Научно-технические ведомости СПбГПУ., 2012. – № 2-2(144) – 107-112 с.
4. Сфера услуг — факторы размещения и особенности развития // Grandars.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://grandars.ru/20shkola/geografiya/socialnyy-kompleks>.
5. Ассортиментная политика предприятия // Studfiles.net [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/3972635/page:9/>.
6. Устав СООО «КОСМОС ТВ».
7. Бухгалтерские балансы СООО «КОСМОС ТВ» за 2013, 2014, 2015 гг.
8. Отчеты о прибылях и убытках за 2013, 2014, 2015 гг.
9. Бизнес-план СООО «КОСМОС ТВ» на 2017 г.
10. Текущая документация и отчетность.
11. Официальный сайт СООО «КОСМОС ТВ» // Cosmostv.by [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cosmos-telecom.by>.
12. Карлика, А.Е. Экономика предприятия / А.Е. Карлика, М.Л. Шухгалтер – М.: ИНФРА – М, 2004. – 147 с.
13. Хазанова, Л.Я. Логистика: методы и модели управления материальными потоками / Л.Я. Хазанова – М.: Бек, 2003. – 184 с.
14. Ковалёв, В.В. Методы оценки инвестиционных проектов / В.В Ковалев – М.: Финансы и статистика, 2000 . – 144 с.
15. Кныш, М.И. Стратегическое планирование инвестиционной деятельности: учебное пособие / М.И. Кныш, Б.А. Перекатов, Ю.П. Тютиков – СПб.: Издательский дом «Бизнес-пресса», 2008. – 315 с.
16. Козлов, С.М. Руководство к решению задач математического программирования в среде MS Excel / С.М. Козлов, В.П. Грибкова – Минск: ВУЗ-ЮНИТИ, 2003. – 61с.
17. Козлов, С.М. Методическое пособие по выполнению расчетно-графической работы по исследованию операций в экономике / С.М. Козлов, В.П. Грибкова – Минск: БНТУ, 2008. – 55с.
18. СТБ 18001-2009 Системы управления охраной труда. Требования: постановление Госстандарта Республики Беларусь № 19 от 24.04.2009 г.
19. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 28 июня 2013 г., № 59 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>.

20. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 30 апреля 2013 г., № 33 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>.
21. Об утверждении гигиенического норматива «Предельно допустимые концентрации вредных веществ в воздухе рабочей зоны»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 11 октября 2017 г., № 92 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>.
22. ТКП 45-2.04-153-2009 (02250) «Естественное и искусственное освещение. Строительные нормы проектирования».
23. Об утверждении санитарных норм, правил и гигиенических нормативов «Шум на рабочих местах, в транспортных средствах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 16 ноября 2011 г., № 115 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>.
24. Правила пожарной безопасности Республики Беларусь ППБ 01-2014: постановление Министерства по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь №25 от 26.08.2014 (в ред. от 25.02.2016 № 14) // Нац. правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://pravo.by>.
25. О пожарной безопасности: Закон Республики Беларусь №2403-ХП от 15.06.1993 г. (в ред. от 30.12.2015 №334-З). // Нац. правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://pravo.by>.
26. Кривошеев В.П. Основы теории управления: учебник. В 1 т. / В.П. Кривошеев, под ред. А.А. Ильин. – Владивосток: ВГУЭС, 2001. – 86 с.
27. Татарина Г.Ш. Влияние длительной работы за компьютером на здоровье человека [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.group-global.org/>.
28. Раицкий, К.А., Экономика предприятия: Учебник для вузов – 3-е издание, переработанное и доп. / К.А. Раицкий. – М.: изд. «Дашков и Ко», 2002. – 368 с.
29. Большухина, И.С. Экономика предприятия: учебное пособие / И.С. Большухина – Ульяновск: УлГТУ, 2007. – 118 с.
30. Бурцева, Т.А. Управление маркетингом: учебное пособие / Т.А. Бурцева, В.С. Сизов, О.А. Цень – М.: Экономист, 2005. – 271 с.
31. Вахрин, П.И. Инвестиции: учебник / П.И. Вахрин – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2002. – 384 с.
32. Щеголина, Н.Г. Лизинг / Н.Г. Щеголина – М.: ИНФРА-М, 2002. – 217с.
33. Акулич, В.Н. Инвестиционный анализ: учебное пособие / В.Н. Акулич – М.: Дело, 2000. – 280 с.

34. Ильин, А.И. Планирование на предприятии: учебник / А.И. Ильин. – Минск: Новое знание, 2001. – 2-е изд., перераб. – 635 с.
35. Волков, О.И. Экономика предприятия (фирмы) / О.И. Волков. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 601 с.
36. Войтов, А.Г. Экономика. Общий курс (фундаментальная теория экономики): Учебник 4-е перераб. и доп. издание. – М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2005 – 584 с.
37. Градов, А.П. Организационная структура и функции службы маркетинга предприятия / А.П. Градов – СПб.: Наука, 2005. – 92 с.
38. Грачев, А.В. Анализ и управление финансовой устойчивостью предприятия / А.В. Грачев – М.: Финпресс, 2002. – 206 с.
39. Даян, А. Академия рынка «Маркетинг» / А. Даян, Ф. Бакурель. – М.: Экономика, 2003. – 409 с.
40. Елисеева, Т.П. Экономический анализ хозяйственной деятельности / Т.П. Елисеева – Минск: Современная школа, 2007. – 944 с.
41. Ефремова, С.А. Управление сбытом / С.А. Ефремова – М.: Альфа-Пресс, 2007. – 250 с.
42. Ивасенко А.Г. Управление проектами: учебное пособие для студентов / А.Г. Ивасенко – Ростов н/Д.: Феникс, 2009. – 330 с.
43. Карпова, С.В. Международный маркетинг / С.В. Карпова – М.: Феникс, 2009. – 320 с.
44. Ковалев, В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / В.В. Ковалев, О.Н. Волкова – М.: Проспект, 2006. – 424 с.
45. Ковалёв, В.В. Методы оценки инвестиционных проектов / В.В. Ковалев – М.: Финансы и статистика, 2000. – 144 с.
46. Маляренко, А.Д. Конструкторско-технологическое обеспечение производства: методическое пособие по дипломному проектированию для студентов экономических специальностей / А.Д. Маляренко – Минск: ВУЗ-ЮНИТИ, 2004. – 119 с.
47. Маркарьян, Э.А. Финансовый анализ: учебное пособие / Э.А. Маркарьян, Г.П. Герасименко – М.: Издательский дом «ФБК-Пресс», 2003. – 224 с.
48. Лазаренков, А.М. Охрана труда: учебник / А.М. Лазаренков – Минск: БНТУ, 2004. – 497 с.
49. Лапыгин, Ю. Оценка эффективности проектного управления // Экономический анализ: теория и практика, 2011, № 15. – 50-53 с.
50. Лапыгин, Ю.Н. Управление проектами: от планирования до оценки эффективности / Ю. Н. Лапыгин – М.: Омега-Л «Москва», 2008. – 252 с.