


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КАФЕДРА «МАРКЕТИНГ»

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

 К.В. Якушенко

« 5 » мая 2018 г.

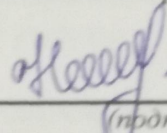
РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Совершенствование комплекса маркетинга (на примере ООО «Эрист энд Янг»)»

Специальность 1-26 02 03 «Маркетинг»

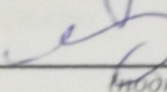
Специализация 1-26 02 03 07 «Маркетинг предприятий промышленности»

Студент-дипломник
группы 1050214

 24.05.2018
(подпись, дата)

А.В. Куца

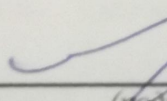
Руководитель

 31.05.2018
(подпись, дата)

Н.В. Макаревич

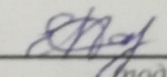
Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам

 31.05.2018
(подпись, дата)

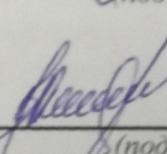
Н.В. Макаревич

по организации
внешнеэкономической
деятельности

 24.05.2018
(подпись, дата)

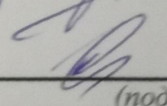
Е.С. Астапкина

по конструкторско-
технологическим вопросам

 29.05.18
(подпись, дата)

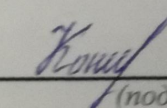
О.В. Филипчик

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ

 25.05.18
(подпись, дата)

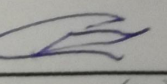
К.С. Короленок

по охране труда

 25.05.2018
(подпись, дата)

Т.П. Кот,
доцент

Ответственный за нормоконтроль

 31.05.2018
(подпись, дата)

В.С. Ионин,
к.т.н., доцент

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 119 страниц

графическая часть – 15 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 105 с., 35 рис., 42 табл., 26 источников, 2 прил.

УЛУГИ, АУДИТ, БИЗНЕС, КОНСАЛТИНГ, КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГА, ЦЕНА, ПРОДВИЖЕНИЕ, СБЫТ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объектом исследования является ООО «Эрнст энд Янг»

Цель работы: разработка основных путей совершенствования комплекса маркетинга ООО «Эрнст энд Янг».

В процессе изучения объекта исследования проведен анализ основных технико–экономических показателей работы организации, а также комплекса маркетинга компании.

На основе полученных в результате анализа данных:

- обоснованы проблемы организации;
- разработаны проектные мероприятия по совершенствованию комплекса маркетинга;
- предложены мероприятия для внедрения;
- рассчитан экономический эффект и экономическая эффективность предложенных мероприятий.

Суммарный экономический эффект от предлагаемых мероприятий за расчетный период три года составит 2 961 328 р.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Арсенова Е.В. Балыков Я.Д. Корнеева И.В. Экономика организации (предприятия): учебник. М.: Экономистъ, 2007. 618 с.
2. Бандурин, А.В., Чуб Б.А. Стратегический менеджмент организации. – М.: Приор, 2007. – 467 с.
3. Ванхорн Основы финансового менеджмента/ К. Джеймс, Вахович, М. Джон. — Мн.: ООО "И.Д. Вильяме", 2008. — 1232 с.
4. Википедия – электронная энциклопедия [Электронный ресурс] / Режим доступа: wikipedia.org/wiki - Дата доступа: 16.02.2018
5. Гигиенический норматив «Показатели микроклимата производственных и офисных помещений»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 30 апреля 2013 г., № 33 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 13.02.2018.
6. Дибб С. Практическое руководство по маркетинговому планированию / С. Дибб - СПб.: Питер, 2001 г., 256 с
7. Естественное и искусственное освещение. Строительные нормы проектирования: ТКП 45-2.04-153-2009 (02250) с изм. №1 введ. в действие приказом Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 27 января 2015 г. № 19).
8. Закон Республики Беларусь от 15 июня 1993 года «О пожарной безопасности».
9. Киселева, Е.Н. Организация коммерческой деятельности: учебник для студентов высших учебных заведений / Е.Н. Киселева. - М.: Вузовский учебник, 2008 - 192 с.
10. Кожуро Л. М., Панов А. А., Ремизовский Э. И., Чистосердов П. С. Справочник шлифовщика . – Мн.: Вышэйшая школа, 1981. – 296 с.
11. Конструкторско - технологическое обеспечение производства: практикум для студентов экономических специальностей/Сост.: А.Д. Маляренко, Т.М. Астапенко, К.П. Юсель. – Мн: БНТУ, 2007. – 452 с.

12. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс./ Ф. Котлер - Издательский дом «Вильямс», 2006 г., 656 с.
13. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 28 июня 2013 г., № 59 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 15.02.2018
14. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 30 апреля 2013 г., № 33 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 13.02.2018.
15. Об утверждении санитарных норм, правил и гигиенических нормативов «Шум на рабочих местах, в транспортных средствах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 16 ноября 2011 г., № 115 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 13.02.2018.
16. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования к электромагнитным излучениям радиочастотного диапазона при их воздействии на человека»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 5 марта 2015 г., № 23 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 13.02.2018.
17. Партнерские связи и отношения / Режим доступа: <http://msd.com.ua> – Дата доступа: 17.02.2018
18. Прогрессивные режущие инструменты и режимы резания металлов” под общей редакцией В. И. Баранчикова, Машиностроение, М.-1990г.
19. Санитарные нормы и правила «Требования к контролю воздуха рабочей зоны» (постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 11 октября 2017 № 92).

20. Сапир, Е.В. Конкуренция в условиях современной олигополии: Научная монография /Е.В. Сапир, А.А. Верещагин. – М.: ЦСО, 2010. – 128 с.
21. Сайт предприятия «Эрнст энд Янг» / Режим доступа:
<http://www.ey.com/> - Дата доступа: 26.02.2018
22. Смирнов, Н. Н. Стратегический менеджмент: Учеб. пособие. – СПб. и др.: ПИТЕР, 2007. – 123 с.
23. СТБ 18001-2009 «Системы управления охраной труда. Требования».
24. Трудовой кодекс Республики Беларусь с обзором изменений, внесенных в трудовое законодательство в 2016-2017 гг.: [принят Палатой представителей 8 июня 1999 года: одобрен Советом Республики 30 июня 1999 года]: по состоянию на 1 декабря 2017 г. / автор комментария Л. И. Липень. – Минск: Амалфея, 2017. - 299 с.
25. Энциклопедия маркетинга/Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru/>-
Дата доступа: 17.02.2018