

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ Международный институт дистанционного образования
КАФЕДРА «Информационные технологии в управлении»

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

 В.Ф. Голиков

подпись

« 15 » 06 2018 г.

РАСЧЁТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Формирование и развитие имиджа предприятия и оценка его влияния на
стоимость бизнеса (на примере РУП «Издательство Белбланквид»)»

Специальность 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»
Специализация 1-25 01 07 21 «Экономика и правовое обеспечение
хозяйственной деятельности»

Обучающаяся
группы 417054-14


подпись, дата


Е. В. Хандецкая

Руководитель


подпись, дата

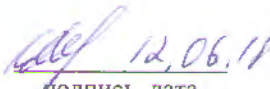
Н. В. Зайцева

Консультант по правовой
части


подпись, дата

О.Л. Ибраева

Ответственный за
нормоконтроль


подпись, дата

А.А. Шапаренко

Объем работы:

расчётно-пояснительная записка – 66 страница;

графическая часть – листов;

магнитные (цифровые) носители – 1 единица.

Минск 2018

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 66 с., 5 рис., 17 табл., 51 источник, 4 прил.

ИМИДЖ, СТОИМОСТЬ БИЗНЕСА, ГУДВИЛЛ, ИЗДЕРЖКИ,
ПРИБЫЛЬ, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ, ЗАТРАТНЫЙ МЕТОД,
ДИСКОНТИРОВАНИЕ, КАПИТАЛ

Объект исследования – РУП «Издательство «Белбланквыд».

Предмет исследования – особенности формирования и развития имиджа предприятия, оценка его влияния на стоимость бизнеса.

Цель дипломной работы – изучить особенности формирования и развития имиджа предприятия, оценка его влияния на стоимость бизнеса на примере РУП «Издательство «Белбланквыд».

При выполнении работы использованы методы системного и логического анализа, моделирование объектов, метод сравнений, метод сбора и анализа вторичной информации, метод группировок.

В процессе работы выполнены следующие исследования и разработки:

- изучены теоретические аспекты оценки стоимости бизнеса;
- проведен анализ товарооборота, издержек, прибыли РУП «Издательство «Белбланквыд»;
- дана оценка стоимости бизнеса компании; проведён расчет эффективности предлагаемых мероприятий.

Элементами научной новизны полученных результатов являются, что на общетеоретическом уровне предпринята попытка оценки стоимости бизнеса предприятия.

Областью возможного практического применения являются предприятия Республики Беларусь.

Результатами внедрения явились увеличение стоимости бизнеса.

Технико-экономическая и социальная значимость – в повышении эффективности функционирования предприятия.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абрютинa, М.С. Экономический анализ торговой деятельности / М.С. Абрютинa. – М.: Дело и сервис, 2014. – 524 с.
2. Баканов, М.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле / М.И. Баканов. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 487 с.
3. Баканов, М.И. Теория экономического анализа / М.И. Баканов, А.Д. Шеремет. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 712 с.
4. Батюк, П. С. Управление стоимостью компании / П. С. Батюк // Аналитика. Статистика и публикации [Электронный ресурс] / Аудиторская компания «Аудит-Гарант»: 2004. – Режим доступа: http://www.audit-garant.com/article_psb.htm. – Дата доступа: 12.03.2018.
5. Беялов, А.З. Как убыточному предприятию выйти из кризиса и стать прибыльным / А.З. Беялов. – М.: МВЦ «Айтолан», 2013. – 412 с.
6. Бычков, Н.А. Оценка стоимости предприятия в условиях реорганизации / Н.А. Бычков, Н.Г. Мохначева [и др.]. – Минск: Институт аграрной экономики НАН Беларуси, 2017. – 61 с.
7. Виноградова, С.Н. Коммерческая деятельность: учебное пособие – 3-е издание / С.Н. Виноградова, О.В. Пигунова. – Минск: Высшэйшая школа, 2011. – 351с.
8. Виноградова, С.Н. Организация и технология торговли. Учебник. / С.Н. Виноградова, О.В. Пигунова. – Минск: Высшэйшая школа, 2012. – 464 с.
9. Годин, А.М. Брендинг: Учебное пособие / А. М. Годин. – 3 – е изд. перераб. и доп. – М.: Издательско – торговая корпорация «Дашков и К», 2012. – 184 с.
10. Головкина, М.М. Прибыль как денежная форма прибавочного продукта / М.М. Головкина. – Минск: Наука и техника, 2014. – 301 с.
11. Голуб, В. А. Оценочная деятельность и ее регулирование / В. А. Голуб // Главный бухгалтер. – 2017. – № 45. – С. 33–36.
12. Гончарук О.В. Управление финансами в организации. учебное пособие / О.В. Гончарук. – СПб: Дмитрий Буланин, 2012. – 264 с.
13. Головачев, А.С. Экономика предприятия (организации) / А.С. Головачев. – Минск: Высшэйшая школа, 2013. – 464 с.
14. Гущина, И. Имидж организации / И. Гущина // Служба кадров. – 2013. – № 5. – С. 36–38.
15. Долженков, А. М. Регулирование оценочной деятельности/ А. М. Долженков // Ключевой вопрос. – 2009. – 15 сен. – С. 8–10.
16. Дрозд, С.С. Методологические аспекты оценки стоимости предприятия // С.С. Дрозд / Вестник ГГТУ им. П. О. Сухого: научно-практический журнал. – 2012. – №3. – С. 107-113.
17. Иванов, Г.Г. Организация и технология коммерческой деятельности: учебное пособие / Г.Г. Иванов. – М.: АCADEMIA, 2012. – 212 с.
18. Кивачук, В.С. Оздоровление предприятия. Экономический анализ / В.С. Кивачук. – М.: Издательство деловой и учебной литературы, 2013. – 426.

19. Ковалев, В.В. Финансовый анализ: управление капиталом, выбор инвестиций, анализ отчетности / В.В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 261 с.
20. Ковалев, А.П. Рыночная стоимость имущества предприятия / А.П. Ковалева. – М.: Финстатинформ, 2016. – 80 с.
21. Коротков, М. В. Методические рекомендации по оценке стоимости предприятий в процедуре банкротства (санация, ликвидация) для условий Республики Беларусь / М. В. Коротков, Д. А. Жук, В. А. Усевич // Тр. Белорус. гос. техн. ун-та. Сер. 7. – 2010. – № 4. – С. 311–314.
22. Лебедева, С. Н. Экономика торгового предприятия: учеб. пособие / С. Н. Лебедева, Н. А. Сныткова, А. В. Гавриков. – 5-е изд., испр. – Минск: Новое знание, 2012. – 239 с.
23. Максименко Н.В. Экономика предприятий торговли / Н.В. Максименко. – Минск: Вышэйшая школа, 2011. – 542 с.
24. Мухин, С.А. Прибыль в условиях хозяйствования / С.А. Мухин. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 263 с.
25. Не изменяйте финансовому анализу со статистическим / А.И. Васина // Экономика, финансы, управление. – 2014. – № 8. – С. 70–80.
26. Об оценочной деятельности в Респ. Беларусь: Указ Президента Республики Беларусь от 13 октября 2006 года № 615 // Национальный правовой интернет-портал [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://www.labrate.ru/discus/messages/11/18.html>. – Дата доступа: 10.04.2018.
27. Об утверждении Инструкции по оценке предприятий как комплексов (бизнеса) : постановление Гос. ком. по имуществу Респ. Беларусь, 9 окт. 2008 г., № 70 // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2012.
28. Об утверждении инструкции о порядке проведения оценки имущества находящейся в государственной собственности.
29. Оценка стоимости предприятия (бизнеса). Стандарт СТБ 52.1.01–2011. – Введ. 01.07.2011. – Минск : Госстандарт, 2011. – 28 с.
30. Раицкий, К.А. Экономика предприятия / К.А. Раицкий. – М.: «ЮНИТИ», 2009. – 128 с.
31. Развитие экспресс-анализа финансовой устойчивости предприятия с использованием методов абсолютной оценки / Н.П. Толстенков // Бухгалтерский учет и анализ. – 2013. – № 2. – С. 22–27.
32. Румянцева, З.П. Менеджмент организации / З.П. Румянцева. – М.: Инфра-М, 2011. – 482 с.
33. Русак, Н.А. Финансовый анализ субъекта хозяйствования: справочное пособие / Н.А. Русак. – Минск: Выш. шк., 2012. – 281 с.
34. Савицкая, Г.В. Экономический анализ: учеб. – 8-е изд., перераб. / Г.В. Савицкая. – М.: Новое знание, 2010. – 640 с.
35. Саяпина, Л.Г. Сфера применения стандартов оценки стоимости гражданских прав расширяется / Л.Г. Саяпина, Н.А. Соловьева // Стандартизация. – 2011. – № 2. – 22-23 с.

36. Синяк, Н.Г. Развитие оценочной деятельности в сфере недвижимости в Беларуси / Н.Г. Синяк, Е.В. Россоха, А.Н. Долгих // Экономика, оценка и управлению недвижимостью и природными ресурсами / [под ред. И.М. Жарский]. – Минск: БГТУ, 2010. – 493 с.
37. Синявский, Н.Г. Оценка бизнеса: гипотеза, инструментарий, практические решения в различных областях деятельности / Н.Г. Синявский. – М.: Финансы и статистика, 2017. – 240 с.
38. Сычева, Г.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) / Г.И. Сычева [и др.]. – Серия «Учебники и учетные пособия». – Ростов н/Д, 2017. – 384 с.
39. Теория анализа хозяйственной деятельности: Учеб./ В.В. Осмоловский, Л.И. Кравченко, Н.А. Русак и др.; под общ. ред. В.В. Осмоловского. – Минск: Новое знание, 2010. – 572 с.
40. Федотова, М.А. Оценка недвижимости и бизнеса: Учебник. / М.А. Федотова, Э.А. Уткин; под ред. М.А. Федотова. – М.: ЭКМОС, 2000. – 402 с
41. Чикизов, Д. П. Проблемы формирования имиджа предприятия / Д. П. Чикизов // Национальная экономика Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития : Материалы республиканской научной студ. конф., Минск, 29-30 апреля 2004 г. / [Редкол. : И.В. Новикова (пред.) и др.] ; М-во образования Респ. Беларусь, УО "Белорусский гос. экон. ун-т". – Мн. : БГЭУ, 2004. – С. 127-128.
42. Шадрина, Г.В. Комплексный экономический анализ организации: учебное пособие для вузов / Г.В. Шадрина. – М.: Академический Проект, Фонд «Мир», 2011. – 288 с.
43. Швандер, В.А. Экономика предприятия / В.А. Швандер. – М.: ЮНИТИ, 2009. – 593 с.
44. Шепеленко, И.Г. Экономика, организация и прогнозирование деятельности предприятия / И.Г. Шепеленко. – М.: ЮНИТИ, 2013. – 612 с.
45. Экономика предприятия: учебное пособие / Л.И. Нехорошева, Н.Б. Антонова, М.А. Зайцева и др.; Под общ. ред. Н.И. Нехорошевой. – Минск: Выш. шк., 2011. – 383 с.
46. Экономика предприятия: учебное пособие / Под ред. А.И. Ильина, В.П. Волкова. – М.: ООО Новое знание, 2009. – 508 с.
47. Экономика организаций торговли: учеб. пособие / под ред. Р.П. Валевиц, Г.А. Давыдовой. – Минск: БГЭУ, 2012. – 671 с.
48. Экономика предприятия: учебное пособие / Л.И. Нехорошева, Н.Б. Антонова, М.А. Зайцева и др.; Под общ. ред. Н.И. Нехорошевой. – Минск: Выш. шк., 2011. – 383 с.
49. Экономика предприятия: учебное пособие / Под ред. А.И. Ильина, В.П. Волкова. – М.: ООО Новое знание, 2009. – 508 с.
50. Экономика предприятия: учебное пособие / Под ред. Э.В. Крум, Т.В. Елецких. – Минск: Выш. школа, 2011. – 328 с.
51. Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. / Под общ. ред. Л.Л. Ермолович. – Минск: БГЭУ, 2014. – 580 с.