

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КАФЕДРА «МАРКЕТИНГ»

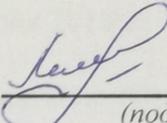
ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
 К.В. Якушенко
«07» июня 2018 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Совершенствование планирования и контроля комплекса маркетинга
(на примере ТУП «Торговая компания «Минск Кристалл Трейд»)»

Специальность 1-26 02 03 «Маркетинг»
Специализация 1-26 02 03 12 «Маркетинг в туризме»

Студент-дипломник
группы 10504314

 07.06.18г.
(подпись, дата)

Ю.Д. Левкович

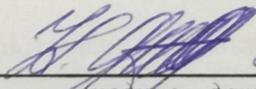
Руководитель

 07.06.18г.
(подпись, дата)

К.В. Якушенко,
доцент

Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам

 07.06.18г.
(подпись, дата)

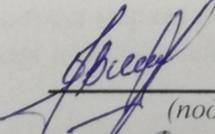
К.В. Якушенко,
доцент

по организации
внешнеэкономической
деятельности

Витя - 04.06.18г.
(подпись, дата)

В.Ф. Толстоухова,
доцент

по конструкторско-
технологическим вопросам

 29.05.18г.
(подпись, дата)

О.В. Филипчик

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ

 31.05.18г.
(подпись, дата)

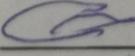
К.С. Короленок

по охране труда

Котел - 31.05.2018г.
(подпись, дата)

Т.П. Кот,
доцент

Ответственный за нормоконтроль

 11.06.2018г.
(подпись, дата)

В.С. Ионин,
к.т.н., доцент

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 166 страниц

графическая часть – 17 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

РЕФЕРАТ

Объём дипломной работы: 112 страниц, 36 рисунков, 54 таблицы, 27 источников, 8 приложений, 17 слайдов презентации.

Тема дипломной работы: Совершенствование планирования и контроля комплекса маркетинга (на примере ТУП «Торговая компания «Минск Кристалл Трейд»).

Ключевые слова: совершенствование планирования и контроля, комплекс маркетинга.

Объект исследования: ТУП «Торговая компания «Минск Кристалл Трейд».

Предмет исследования: процесс планирования и контроля комплекса маркетинга в ТУП «Торговая компания «Минск Кристалл Трейд».

Цель работы: на основе полученной информации о маркетинговой деятельности Торговой компании разработать мероприятия по совершенствованию планирования и контроля комплекса маркетинга в ТУП «Торговая компания «Минск Кристалл Трейд».

Методы исследования: сравнительный анализ, анализ внутренних данных предприятия.

Исследования и разработки: проведён анализ деятельности предприятия, проведён анализ комплекса маркетинга Торговой компании, разработаны мероприятия по совершенствованию планирования и контроля комплекса маркетинга Торговой компании.

Область возможного практического применения: совершенствование планирования и контроля комплекса маркетинга в ТУП «Торговая компания «Минск Кристалл Трейд».

Технико-экономическая, социальная и экологическая значимость: внедрение разработок позволит усовершенствовать процесс планирования и контроля комплекса маркетинга в ТУП «Торговая компания «Минск Кристалл Трейд», повысить эффективность деятельности Торговой компании, увеличить прибыль компании.

Автор работы подтверждает, что приведённый в ней расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. А.Д. Маляренко, Т.М. Астапенко, К.П. Юсель "Конструкторско-технологическое обеспечение производства", Минск, 2007. стр 455.
2. Автоматизация бизнеса и информационные технологии // Маркетинговое планирование на предприятии [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <https://arprime.ru/planirovanie/marketingovaya-deyatelnost> – Дата доступа: 09.03.2018.
3. Белинко Д., Трушкова А. Совершенствование системы планирования на предприятии / Белинко Д., Трушкова А. // Бизнес конспект [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://www.konspekt.biz/index.php?text=4126> – Дата доступа: 06.03.2018.
4. Бронникова Т.С. Маркетинг: Учебное пособие / Т.С. Бронникова, А.Г. Чернявский Таганрог: Изд-во ТРТУ, 1999
5. Горбачевич А.Ф., Чеботаев В.Н. Проектирование по технологии машиностроения. Высшая школа, Минск 1975г., 288 с.
6. Документация ТУП «Торговая компания «Минск Кристалл Трейд» по охране труда
7. Звягина Ю.С. Роль математических методов и математического моделирования в экономике / Звягина Ю.С. // Математическое моделирование [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: http://www.rusnauka.com/29_DWS_2011/Matematics/4_95001.doc.htm – Дата доступа: 07.05.2018.
8. И.Л.Акулич Международный маркетинг: учеб. пособие / И.Л. Акулич. – Мн.: Выш. шк., 2006. – 544 с.
9. Лопаткин Л.И. Экономико-математический словарь. - М.: 2004.
10. Мир знаний // Производство ликёро-водочной продукции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mirznanii.com/a/188588/proizvodstvo-likyero-vodochnoy-produktsii> – Дата доступа: 14.03.2018.
11. Мои лекции.ру // Место и роль производственного потенциала в общественном производстве [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://mylektsii.ru/1-91858.html> – Дата доступа: 01.04.2018.
12. Национальный статистический комитет Республики Беларусь // Официальная статистика [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/> – Дата доступа: 27.01.2018.
13. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 30 апреля 2013

г., №33 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// minzdrav.gov.by](http://minzdrav.gov.by). – Дата доступа: 13.02.2018.

14. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами»: постановление Министерства здраво-охранения Республики Беларусь, 28 июня 2013 г., № 59 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// minzdrav.gov.by](http://minzdrav.gov.by). – Дата доступа: 15.02.2018.

15. Об утверждении санитарных норм и правил «Шум на рабочих местах, в транспортных средствах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки»: постановление Министерства здраво-охранения Республики Беларусь, 16 ноября 2011 г., № 115 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// minzdrav.gov.by](http://minzdrav.gov.by). – Дата доступа: 15.02.2018.

16. Обработка металлов резанием. Справочник технолога. Под общ. ред. А.А. Панов М.: Машиностроение, 2008. стр 179.

17. Орлова И.В., Половников В.А. Экономико-математические методы и модели: компьютерное моделирование. - М.: ВУ, 2007.

18. Основы внешнеэкономических знаний / Под. ред. И. П. Фаминского. - М.: Международные отношения, 2008.

19. Основы менеджмента // Стратегическое управление организацией: сущность, структура, проблемы [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://bmanager.ru/articles/strategicheskoe-upravlenie-organizaciej-sushhnost-struktura-problemy.html> – Дата доступа: 01.04.2018.

20. Пурлик В.М., Тулаева Н.И. Маркетинг: Ключ к успеху. – М.: РусьИнфо, 1991. – 232 с.

21. Студопедия // Виды планов и составляющие маркетингового планирования. Контроль выполнения плана маркетинга [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: https://studopedia.su/10_161067_vidi-planov-i-sostavlyayushchie-marketingovogo-planirovaniya-kontrol-vipolneniya-plana-marketinga.html – Дата доступа: 01.02.2018.

22. Схемы и таблицы // Структура контроля маркетинга –структурно-логическая схема [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <http://xn--e1aogju.xn--p1ai/schema/44922-struktura-kontrolja-marketinga.html> – Дата доступа: 09.03.2018.

23. ТКП 17.08-12-2008 (02120) «Охрана окружающей среды и природопользование. Атмосфера. Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух

24. ТКП 45.2.04-153-2009 (02250) «Естественное и искусственное освещение. Строительные нормы проектирования».

25. Файловый архив студентов // Маркетинговый контроль [Электронный ресурс]. – 2008. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/5178315/page:4/> – Дата доступа: 13.02.2018.

26. Финансовые импульсы // Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://www.finburst.ru/gucw-494.html> – Дата доступа: 24.04.2018.

27. Хан Д. Планирование и контроль: концепция контроллинга: Пер. с нем. / Д. Хан; Под ред. Л.А. Турчака и др. М.: Финансы и статистика, 1997.- 800 с.