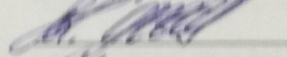


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
КАФЕДРА «МАРКЕТИНГ»

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

 К.В. Якушенко  
«13» июн. 2018 г.

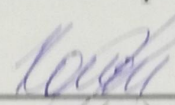
РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия  
ОАО «Березовский сыродельный комбинат»

Специальность 1-26 02 03 «Маркетинг»


Специализация 1-26 02 03 07 «Маркетинг предприятий промышленности»»

Студент-дипломник  
группы 10504214

  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

Н.Э. Коценя

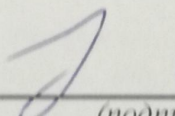
Руководитель

  
\_\_\_\_\_  
7.06.18  
(подпись, дата)

Н.В. Макаревич  
ст.преподаватель

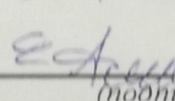
Консультанты:

по организационно-  
экономическим вопросам

  
\_\_\_\_\_  
7.06.18  
(подпись, дата)

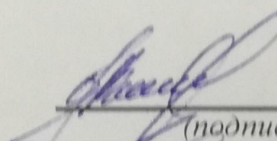
Н.В. Макаревич  
ст.преподаватель

по организации  
внешнеэкономической  
деятельности

  
\_\_\_\_\_  
31.05.18  
(подпись, дата)

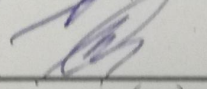
Е.С. Астапкина

по конструкторско-  
технологическим вопросам

  
\_\_\_\_\_  
01.06.18  
(подпись, дата)

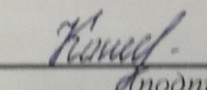
О.В. Филипчик

по применению экономико-  
математических методов и ЭВМ

  
\_\_\_\_\_  
01.06.18  
(подпись, дата)

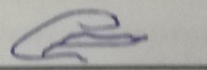
К.С. Короленок

по охране труда

  
\_\_\_\_\_  
25.05.2018  
(подпись, дата)

Т.П. Кот,  
доцент

Ответственный за нормоконтроль

  
\_\_\_\_\_  
11.06.2018  
(подпись, дата)

В.С. Ионин,  
к.т.н., доцент

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 130 страниц

графическая часть – 12 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2018

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 112 с., 26 рис., 46 табл., 26 источника, 2 прил.

МАРКЕТИНГ, КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГА, АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА, СБЫТОВАЯ ПОЛИТИКА, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ.

Объектом исследования является ОАО «Березовский сыродельный комбинат».

Целью дипломной работы является совершенствование маркетинговой деятельности предприятия.

В процессе дипломного исследования выполнены следующие разработки: анализ хозяйственной деятельности предприятия; анализ сбытовой политики предприятия; разработка мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности предприятия; расчет экономической эффективности предложенных мероприятий; выбор проектных решений по разработке мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности предприятия; анализ и организация внешней экономической деятельности предприятия; применение конструкторско-технологических процессов в деятельности предприятия; применение экономико-математических методов и ЭВМ; анализ охраны труда на предприятии; анализ концепции предприятия с точки зрения охраны окружающей среды.

Элементами практической значимости полученных результатов являются: совершенствование маркетинговой деятельности, выпуск нового вида продукции; совершенствование маркетинговой деятельности путем открытия интернет-магазина спортивного питания и участие в выставке.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (разрабатываемого объекта), все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мокроносов, А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие/А.Г. Мокроносов, И.Н. Маврина – Екатеринбург: Изд-во Урал, 2014. – 194 с.
2. Чайникова, Л.Н. Конкурентоспособность предприятия: учебное пособие/ Л.Н. Чайникова, В.Н. Чайников – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007. – 188 с.
3. Ильичева, И.В. Маркетинг: учебно-методическое пособие/ И. В. Ильичева– Ульяновск :УлГТУ, 2010. – 229 с.
4. Армстронг, Г. Основы маркетинга/ Г. Армстронг, В. Вонг, Ф. Котлер, Дж. Сондерс. – 4-е европ. изд. – М.: Вильямс, 2009. – 120 с.
5. Семенов, Н.А. Маркетинг. Учебное пособие. 1-е изд./ Н.А. Семенов Н.А. – Тверь: ТГТУ, 2007. – 100 с.
6. Businessman [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://businessman.ru/>.
7. Шиповских, И. Ю. Основы маркетинга. Краткий курс: учебное пособие И.Ю. Шиповских - Ульяновск :УлГТУ, 2010. – 176 с.
8. Гольдштейн, Г.Я. Маркетинг: Учебное пособие для магистрантов/ Г.Я. Гольдштейн, А.В. Катаев – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 1999. – 107 с.
9. Методические рекомендации по дипломному проектированию для студентов специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» / А.М. Темичев [и др.]; под общ.ред. А.М. Темичева. – Минск: ФУАинформ, 2015. – 144 с.
10. Документация, предоставленная ОАО «Березовский сыродельный комбинат».
11. Minfarm [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://minfarm.ru/>.
12. IMS Health Consulting [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.imshealth.com/>.
13. Business Monitor International [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.bmiresearch.com/>.
14. Global Pharmaceutical Survey [Электронный ресурс ]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.slideshare.net/>.
15. Сорокина, А.И. Методические рекомендации по выполнению дипломной работы для студентов специальности 1-26 02 03 «Маркетинг», Раздел внешнеэкономическая деятельность предприятия / А.И. Сорокина; под. ред. А.М. Темичева. – Минск: ФУАинформ, 2015. – 60 с.
16. Маляренко А.Д., Кожуро Л.М., Темичев А.М. Конструкторско-технологическое обеспечение производства. Курсовое проектирование. Мн.: ТЕСЕЙ, 2007.

17. Маляренко А.Д., Астапенко Т.М., Юсель К.П. Конструкторско-технологическое обеспечение производства. Практикум для студентов экономических специальностей. Мн., 2007.
18. Официальный сайт Жодинского завода [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://belaz.com/>.
19. Mavriz [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.mavriz.ru/>.
20. Санитарные нормы и правила «Требования при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами», утв. Постановлением Министерства здравоохранения РБ 28.06.2013 №59 (вместо СанПиН 9-131 РБ 2000).
21. Гигиенический норматив «Предельно-допустимые уровни нормативных параметров при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами», утв. Постановлением Министерства здравоохранения РБ 28.06.2013 №59 (вместо СанПиН 9-131 РБ 2000).
22. Санитарные нормы и правила «Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях», утв. Постановлением Министерства здравоохранения РБ 30.04.2013 №33 .
23. ТКП 45-2.04-153-2009 (02250) Естественное и искусственное освещение. Строительные нормы проектирования (вместо СНБ 2.04.05-98).
24. ТКП 45-2.02-22-2006 «Здания и сооружения. Эвакуационные пути и выходы. Правила проектирования».
25. ТКП 45-2.02-190-2010 «Пожарная автоматика зданий и сооружений».
26. Официальный сайт «Березовской сыродельный комбинат» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.chesee.by/>.