

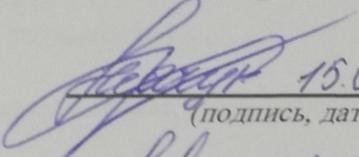
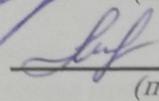
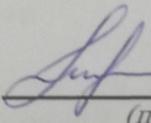
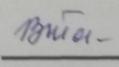
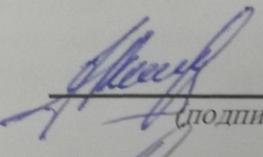
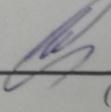
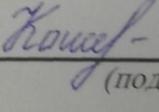
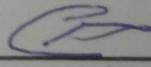
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КАФЕДРА «МАРКЕТИНГ»

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
 К.В. Якушенко
« 15 » июня 2018 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Совершенствование работы маркетинговой службы предприятия сферы
промышленного строительства (на примере ОАО «Промтехмонтаж»)»

Специальность 1-26 02 03 «Маркетинг»
Специализация 1-26 02 03 12 «Маркетинг в туризме»

Студент-дипломник группы 10504314	 15.06.2018 (подпись, дата)	О.Н. Ткачук
Руководитель	 04.06.2018 (подпись, дата)	Н.Н. Метановская
Консультанты:		
по организационно- экономическим вопросам	 04.06.2018 (подпись, дата)	Н.Н. Метановская
по организации внешнеэкономической деятельности	 07.06.18 г. (подпись, дата)	В.Ф. Толстоухова, доцент
по конструкторско- технологическим вопросам	 13.06.18 (подпись, дата)	О.В. Филипчик
по применению экономико- математических методов и ЭВМ	 07.06.18 (подпись, дата)	К.С. Короленок
по охране труда	 04.06.2018 (подпись, дата)	Т.П. Кот, доцент
Ответственный за нормоконтроль	 15.06.2018 (подпись, дата)	В.С. Ионин, к.т.н., доцент

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 111 страниц
графическая часть – 15 листов
магнитные (цифровые) носители – 2 единиц

Минск 2018

РЕФЕРАТ

Тема дипломной работы: «Совершенствование работы маркетинговой службы предприятия сферы промышленного строительства (на примере ОАО «Промтехмонтаж»))».

Дипломная работа: 111 с., 33 рис., 25 табл., 24 источников, 2 прил.

Объектом исследования является предприятие ОАО «Промтехмонтаж».

Цель дипломной работы – на основании анализа, исследований и оценки состояния маркетинговой службы предприятия ОАО «Промтехмонтаж», предложить возможные решения и совершенствования в работе службы маркетинга.

Дипломная работа предусматривает анализ деятельности компании и разработку проектных решений по улучшению эффективности деятельности на рынке промышленного строительства

В процессе работы проведен анализ хозяйственной деятельности компании, работы маркетинговой службы. В результате работы предложены мероприятия по оптимизации маркетинговой службы предприятия ОАО «Промтехмонтаж» в рамках которых были спрогнозированы основные затраты на проектные мероприятия, а также прибыль, которую можно получить при осуществлении данных мероприятий.

В качестве методических и теоретических основ исследования применялись научные работы по теме дипломной работы, учебные пособия, а так же документы, которые предоставили на предприятии при прохождении преддипломной практики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Маркетинг промышленных предприятий [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://market-pages.ru/prikladnoymark/2.html>
2. Промышленный маркетинг [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.marketch.ru/>
3. Маркетинг в строительных компаниях [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://simple-analytics.com/simple-fresh/fm/>
4. Взаимодействие маркетингового отдела и с другими отделами предприятия [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.milacenter.ru/market/57.html>
5. Взаимодействие службы маркетинга с другими подразделениями предприятия [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://mirznanii.com/a/140668/vzaimodeystvie-sluzhby-marketinga-s-drugimi-podrazdeleniyami-predpriyatiya>
6. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 28 июня 2013 г., № 59 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>
7. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 30 апреля 2013 г., № 33 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>
8. Об утверждении санитарных норм, правил и гигиенических нормативов «Шум на рабочих местах, в транспортных средствах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 16 ноября 2011 г., № 115 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>
9. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования к производственной вибрации, вибрации в жилых помещениях, помещениях административных и общественных зданий»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 26 декабря 2013 г., № 132 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>
10. ТКП 474-2013 (02300) Категорирование помещений, зданий и наружных установок по взрывопожарной и пожарной опасности. – Минск: Министерство по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь, 2013. – 53 с.
11. Маляренко А.Д., Кожуро Л.М., Темичев А.М. Конструкторско-технологическое обеспечение производства. Курсовое проектирование. Мн.: ТЕСЕЙ, 2005. - 79 стр.

12. Маркетинговая стратегия: виды, разработка и анализ [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.gd.ru/articles/8148-marketingovaya-strategiya>
13. Промтехмонтаж [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://ptm.by/>
14. Охрана окружающей среды [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Охрана_окружающей_среды
15. Информационная система предприятия [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://itsiberia.ru/ru/services/details/service/information-systems>
16. Классификация информационных систем предприятий [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://fosdoc.com/ru/klassifikacija-informacionnyh-sistem>
17. Национальный правовой Интернет - портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=v19201982>
18. Чубаков Г.Н. Стратегия ценообразования в маркетинговой политике предприятия: Методическое пособие. – М.: ИНФРА-М, 1995. – 224с.
19. Коноплев В.Т. Маркетинг во внешнеэкономической деятельности предприятия. – Донецк: Юго-Восток, 1998. – 320с.
20. Горбачевич А.Ф., Шкред В.А. Курсовое проектирование по технологии машиностроения. – Мн.: Вышэйшая школа, 1983. – 256 с.
21. Барановский Ю.В., Брахман Л.А., Гдалевич А.И. и др. Режимы резания металлов: Справочник. – М.: НИИТавтопром, 1995.– 456 с.
22. Справочник технолога / Под ред. А.А. Панова. – М.: Машиностроение, 1988. – 736 с.
23. Бережная Л.В., Бережной А.Г. Математические методы моделирования экономических систем. – Мн.: Амалфея, 2001. – 187 с.
24. Руководство к решению задач математического программирования в среде MS Excel / Сост. С.М. Козлов, В.П. Грибкова. – Мн.: ВУЗ-ЮНИТИ, 2003. – 61 с.