


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КАФЕДРА «МАРКЕТИНГ»

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

 К.В. Якушенко

«19» июня 2018 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Коммуникационная деятельность как инструмент повышения конкурентных позиций предприятия (на примере СОАО "Парфюмерно-косметическая фабрика "Модум – наша косметика"»)»

Специальность 1-26 02 03 «Маркетинг»

Специализация 1-26 02 03 07 «Маркетинг предприятий промышленности»

Студент-дипломник
группы 10504214

Руководитель

Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам

по организации
внешнеэкономической
деятельности

по конструкторско-
технологическим вопросам

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ

по охране труда

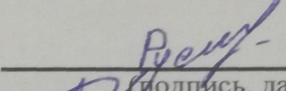
Ответственный за нормоконтроль

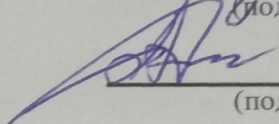
Объем работы:

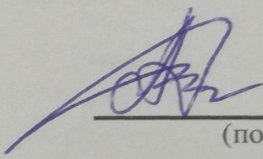
расчетно-пояснительная записка – 145 страниц

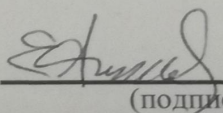
графическая часть – 12 листов

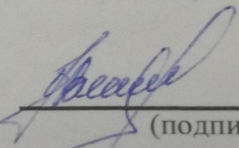
магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

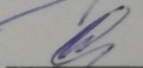

В.С. Русак

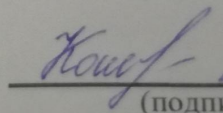

А.В. Данильченко,
д.э.н., профессор

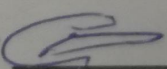

А.В. Данильченко
д.э.н., профессор


Е.С. Астапкина,
доцент


О.В. Филипчик


К.С. Короленок


Т.П. Кот,
доцент


В.С. Ионин,
к.т.н., доцент

Минск 2018

РЕФЕРАТ

МАРКЕТИНГ, КОММУНИКАЦИИ, ПРОДУКЦИЯ, КОММУНИКАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОММУНИКАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ, ПРОМЫШЛЕННОСТЬ, СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ТЕХНИКА, ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, КОММУНИКАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ, МЕРОПРИЯТИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КОММУНИКАЦИЙ.

Объектом исследования является СОАО «Парфюмерно-косметическая фабрика «Модум – наша косметика»

Целью дипломной работы является совершенствование коммуникационной политики предприятия.

В процессе дипломного исследования выполнены следующие разработки: анализ хозяйственной деятельности предприятия; анализ коммуникационной политики предприятия; разработка мероприятий по совершенствованию коммуникационной политики предприятия; расчет экономической эффективности предложенных мероприятий; разработка проектных решений по разработке мероприятий по совершенствованию коммуникационной политики предприятия; анализ и организация внешней экономической деятельности предприятия; применение конструкторско-технологических процессов в деятельности предприятия; применение экономико-математических методов и ЭВМ; анализ охраны труда на предприятии; анализ концепции предприятия с точки зрения охраны окружающей среды.

Элементами практической значимости полученных результатов являются: совершенствование коммуникационной политики за счет размещения видеоролика в метро; совершенствование коммуникационной политики путем участия в выставке-продаже; совершенствование коммуникационной политики путем разработки интернет - магазина.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (разрабатываемого объекта), все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. А.Д. Маляренко, Т.М. Астапенко, К.П. Юсель "Конструкторско-технологическое обеспечение производства", Минск, 2007. стр 455.
2. Белинко Д., Трушкова А. Совершенствование коммуникационной деятельности предприятия / Белинко Д., Трушкова А. // Бизнес конспект [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://www.konspekt.biz/index.php?text=4126> – Дата доступа: 06.04.2018.
3. Бронникова Т.С. Маркетинг: Учебное пособие / Т.С. Бронникова, А.Г. Чернявский Таганрог: Изд-во ТРТУ, 1999
4. Горбачевич А.Ф., Чеботаев В.Н. Проектирование по технологии машиностроения. Высшая школа, Минск 1975г., 288 с.
5. Документация по годовой отчетности СОАО «Парфюмерно-косметическая фабрика «Модум – наша косметика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.modum.by/ru/company/actioners/23254> - Дата доступа: 04.04.2018
6. Звягина Ю.С. Роль математических методов и математического моделирования в экономике / Звягина Ю.С. // Математическое моделирование [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: http://www.rusnauka.com/29_DWS_2011/Matemathics/4_95001.doc.htm – Дата доступа: 07.05.2018.
7. И.Л.Акулич Международный маркетинг: учеб. пособие / И.Л. Акулич. – Мн.: Выш. шк., 2006. – 544 с.
8. Конкурентоспособность предприятия и продукции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cinref.ru/razdel/00800economica/17/274020.htm> - Дата доступа: 28.03.2018.
9. Лопаткин Л.И. Экономико-математический словарь. - М.: 2004.
10. Модум – наша косметика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.modum.by/ru/company> - Дата доступа: 30.03.2018.
11. Национальный статистический комитет Республики Беларусь // Официальная статистика [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/> – Дата доступа: 27.01.2018.
12. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 30 апреля 2013 г., №33 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 13.02.2018.
13. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования по пожарной безопасности»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 28 июня 2013 г., № 59 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 15.05.2018.

14. Об утверждении санитарных норм и правил «Шум на рабочих местах, в транспортных средствах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки»: постановление Министерства здраво-охранения Республики Беларусь, 16 ноября 2011 г., № 115 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// minzdrav.gov.by](http://minzdrav.gov.by). – Дата доступа: 15.05.2018.
15. Обработка металлов резанием. Справочник технолога. Под общ. ред. А.А. Панов М.: Машиностроение, 2008. стр 179.
16. Орлова И.В., Половников В.А. Экономико-математические методы и модели: компьютерное моделирование. - М.: ВУ, 2007.
17. Основы внешнеэкономических знаний / Под. ред. И. П. Фаминского. - М.: Международные отношения, 2008.
18. Основы менеджмента // Стратегическое управление организацией: сущность, структура, проблемы [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://bmanager.ru/articles/strategicheskoe-upravlenie-organizaciej-sushhnost-struktura-problemy.html> – Дата доступа: 01.04.2018.
19. Пурлик В.М., Тулаева Н.И. Маркетинг: Ключ к успеху. – М.: РусьИнфо, 1991. – 232 с.
20. Студопедия // Внешняя и внутренняя среда [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: https://studopedia.su/10_161067_vneshny-and-vnutrenny-sreda.html – Дата доступа: 01.05.2018.
21. ТКП 17.08-12-2008 (02120) «Охрана окружающей среды и природопользование. Атмосфера. Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух
22. ТКП 45.2.04-153-2009 (02250) «Естественное и искусственное освещение. Строительные нормы проектирования».
23. Файловый архив студентов // Маркетинговый контроль [Электронный ресурс]. – 2008. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/5178315/page:4/> – Дата доступа: 13.05.2018.
24. Финансовые импульсы // Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://www.finburst.ru/gucw-494.html> – Дата доступа: 24.04.2018.