

Секция « Менеджмент»

УДК 659.4

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

В.Ф. Володько – профессор БНТУ

Инновационная деятельность – процесс постоянного обновления и внедрения новшеств в производственную, технологическую и управленческую сферы.

В управлении инновационной деятельностью часто используют так называемую «четырёхкратную концепцию». В концепцию входят: цели, содержание, принципы, функции и методы управления, инновационный механизм.

Цели управления инновационной деятельностью таковы:

- постоянное обновление ассортимента и номенклатуры выпускаемой продукции, периодический выпуск товаров-новинок;
- непрерывное обновление используемых технологий, применяемого оборудования, методов организации производства;
- дальнейшее развитие научного и научно-технического потенциала страны, создание научного задела для новых производств;
- устойчивое развитие и совершенствование организаций, экономики и общества в целом.

Содержание управления (сущность) инновационной деятельностью, в узком смысле, заключается в следующих аспектах:

- в целенаправленном воздействии на ход научных исследований, проектно-конструкторских и проектно-технологических разработок;
- в освоении нововведений с минимальными затратами и сроками;
- в повышении производственно-экономической эффективности;
- в участии в социальных и экологических программах.

Принципы управления инновационной деятельностью могут быть общими и специфическими, обусловленными особенностями инноваций и содержанием новаторской деятельности. Можно выделить четыре общих принципа управления, актуальных для новаторства: стремление к успеху; ориентация на потребителя; предприимчивость и производительность; свобода и ответственность.

Функции управления инновационной деятельностью: прогнозирование и планирование; организация и координация; стимулирование и мотивация; контроль и контроллинг.

Методы управления инновационной деятельностью – это способы воздействия на людей и их деятельность для достижения определенных целей. Эти методы по своему содержанию весьма специфичны, они отличаются от традиционных способов, применяемых в управлении производством, поскольку инновационной продукцией являются новые технологии, товары, способы, то есть продукты особого рода. Основные методы управления инновационной деятельностью: административные, экономические, психологические.

Инновационный механизм – это совокупность организационных, управленческих, финансово-экономических, правовых, информационных, технических и морально-психологических факторов, их взаимосвязи и взаимодействия, способствующих успешному осуществлению инновационной деятельности и обеспечению эффективности ее результатов. Основными элементами (составляющими) инновационного механизма являются четыре следующих:

- отношения между участниками инновационных процессов, психологические методы воздействия на новаторскую активность сотрудников;
- обеспечение инновационных процессов техническими, информационными и финансовыми ресурсами, порядок формирования и использования инновационных фондов;
- законодательство в сфере инновационной деятельности, стимулирующее творчество и новаторство на уровне государства. Отрасли, предприятия, бригады, отдельного работника;
- управление инновационными процессами и инновационной деятельностью людей;
- способы оценки экономической и социальной эффективности результатов нововведений.

Действенность инновационного механизма, взаимодействие его элементов во многом определяются их взаимообусловленностью и соотносительностью. Соотносительность и структура этих элементов, значимость и оптимальность форм, методов и мер воздействия должны соответствовать уровню управления, на котором осуществляется инновационная политика производственного предприятия. Активно

способствует внедрению новшеств инновационный климат в коллективе предприятия.

Литература

1. Володько, В.Ф. Организация производства и управление предприятием / В.Ф. Володько. – Минск: БНТУ, 2017.
2. Володько, В.Ф. Основы менеджмента / В.Ф. Володько; 3-е изд. – Минск: АiВ, 2010.
3. Дафт, Р. Менеджмент / Р. Дафт; 10-е изд. – СПб.: Питер, 2014.