

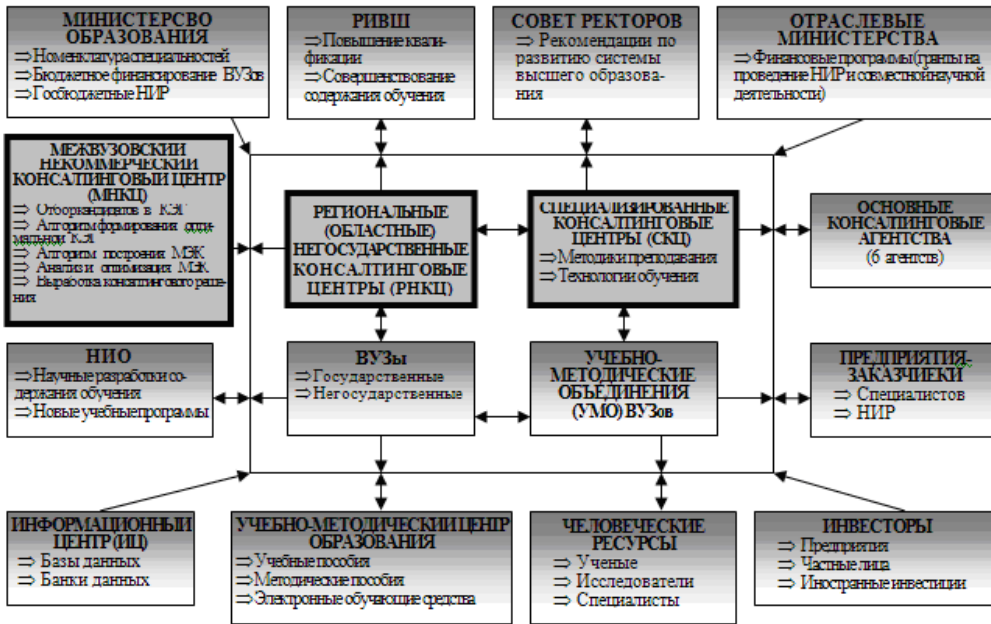
УДК 658.4

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЭФФЕКТИВНОГО КОНСАЛТИНГА

Морозов В.Ф., БНТУ

В современных условиях формирования рыночных отношений консалтинг представляет собой самостоятельный вид предпринимательства, наряду с производственным, коммерческим, финансовым. Являясь элементом рыночной экономики, он направлен на удовлетворение ее потребностей в управлении и в других видах профессиональной деятельности. В сфере управления учебными заведениями Республики Беларусь становится

необходимым выработать такое консалтинговое решение, которое учитывало бы влияние множества экономических, социальных и иных факторов, влияющих на протяжении нескольких лет и имеющих количественное выражение. Анализ подобного факторного воздействия должен носить объективный характер, быть простым в



МЭК – Модель эффективного консалтинга КЭГ – Консалтингово-экспертная группа

Рисунок 1 Структурная модель менеджмент-консалтинга

практической реализации и способствовать выработке адекватного и эффективного коллегиального консалтингового решения. Что требует выработки новых подходов к формированию состава консалтингово-экспертной группы и новых методик формирования оптимального по заданному критерию консалтингового решения. Консалтинговая деятельность в сфере образования и управления вузами в отечественной литературе не рассматривалась, процесс создания и функционирования консалтинговых структур не исследовался. Однако, существует высокая социальная и профессиональная необходимость консалтинга. Для реализации управленческой функции консалтинга разработаны научные основы формирования организационно-экономического механизма консалтинга (Рисунок 1), состоящего из представителей ректората, консультантов, менеджеров консалтинговых фирм, сочетающего экономические меры с административными и социально-психологическими, опирающегося на стремление руководства вузов к повышению уровня и качества подготовки специалистов. Разработка и внедрении модели эффективности менеджмент-консалтинга как фактора повышения качества управления образовательным процессом в высшей школе организационно реализуется посредством структурной модели менеджмент-консалтинга

(рисунок 13), включающая организационные структуры консалтинговых фирм (межвузовский некоммерческий консалтинговый центр (МНКЦ), региональные негосударственные консалтинговые центры (РНКЦ), специализированные консалтинговые центры (СКЦ). Функционирование и развитие современных вузов серьезно затрудняется новыми условиями деятельности: позицией вуза как субъекта хозяйственных отношений на рынке, экономической неопределенностью. Развитие вузов и повышение качества подготовки специалистов зависит от эффективности управления через использование консалтинговых услуг. Таким образом, использование услуг консультантов способствует улучшению учебно-воспитательных, научно-исследовательских и хозяйственно-экономических показателей работы системы управления, позволяет повысить оптимальность и научную обоснованность принимаемых решений, качество учебного процесса, НИР и хозяйственной деятельности.