

УДК 658.012

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ СТУДЕНТОВ

Поддерегина Л.И., Дерябина В.А.,

Белорусский национальный технический университет

Реализация информационных технологий в экономическом образовании студентов вузов нашей страны является важным условием, которое должно быть безусловно выполнено при формировании рыночных отношений. К сожалению, указанное обстоятельство в настоящее время не осознано в той степени, которая позволяет усваивать эффективные методы экономического управления производством на практике, такие как: реструктуризация, бюджетный метод руководства, логистика, контроллинг, сетевые структуры управления, кластерные образования, инжиниринг, реинжиниринг бизнес-процессов и др. Упрощенное представление о рыночных методах управления производством привело к тому, что такие «общепринятые» категории, как менеджмент, маркетинг, банкротство трактуются без учета их рыночной сути: менеджмент – управление трудовыми ресурсами, маркетинг – связан со сбытом продукции, банкротство – некий надуманный конгломерат ликвидации предприятий и их санации. На предприятиях эти понятия стали исключительно популярными, хотя никакой связи с рыночными отношениями они не имеют – большинство субъектов хозяйствования имеют государственную форму собственности и работают по старым правилам экономики. Многие белорусские производители не готовы к реализации выше перечисленных современных рыночных построений, основанных на использовании информационных технологий. Возникает противоречие: специалисты экономических направлений обучаются лишь основам информатики, а специалисты информационного уровня не владеют знаниями экономики отраслевого характера. Таким образом, и те, и другие не могут работать в системах отраслевых информационных технологий, связанных с экономическими направлениями. Положительный эффект такого обучения минимален, так как зачастую приводит к знаниям лишь на уровне дилетанта.