

УДК 004.891.2

**Мобильные приложения как инструменты решения управленческих задач**  
**Карсеко А.Е.**

Белорусский национальный технический университет

Современные информационно-коммуникационные технологии проникли во все сферы в жизни, в том числе и в бизнес. К наиболее популярным и эффективным инструментам бизнес-планирования, маркетинга, управления финансами на сегодняшний день можно отнести электронные. Так, например, интернет-маркетинг становится сравнительно эффективнее классических инструментов при решении задач сбора и обработки информации об общих тенденциях рынка, поведении клиентов и влиянии на него различного рода маркетинговых кампаний, задач формирования, оценки и повышения узнаваемости бренда и пр.

Анализ современных тенденций позволяет сделать вывод о том, что наиболее перспективными «помощниками» для бизнеса могут стать всевозможные мобильные приложения. На настоящий момент мобильные устройства, будучи наиболее популярным девайсом, начинают превосходить все иные и по времени, проводимому онлайн. Согласно данным исследования рекламного агентства Optimum BY, использование мобильных устройств для доступа в интернет в Беларуси достигло широкого распространения, особенно в крупных населенных пунктах (Минске и областных центрах) и в возрастных группах от 15 до 29 лет (83%) и от 30 до 39 лет (73%), около 20% интернет-пользователей в Беларуси используют для доступа в сеть только мобильные устройства.

Подобная тенденция привела к росту всевозможных мобильных приложений, среди которых можно найти не только развлекательные, но и весьма полезные, в том числе и для бизнеса. Среди последних наибольший интерес для представителей бизнеса могут вызывать различные менеджеры финансов (программы, позволяющие следить за доходами и расходами и оптимизировать их), мессенджеры (позволяют общаться бесплатно в различных форматах, устраивать международные видеоконференции), почтовые клиенты (упрощают и оптимизируют работу с входящими письмами), «умные» календари и менеджеры задач (планировщики), цифровые блокноты для заметок в любом формате, сканеры документов (позволяют мгновенно оцифровать и распознать текст с бумажного носителя), менеджеры презентаций, облачные диски (обеспечивают постоянный доступ к загруженным файлам с любого устройства), агрегаторы новостей (позволяют не пропустить важные события в интересующей сфере) и, разумеется, навигаторы, путеводители, плееры для аудиокниг.