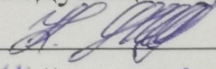
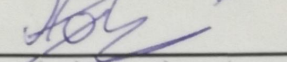
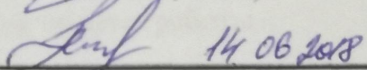
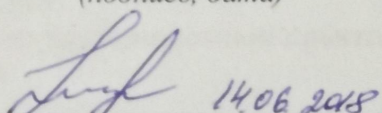
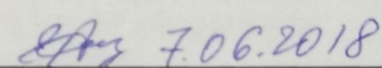
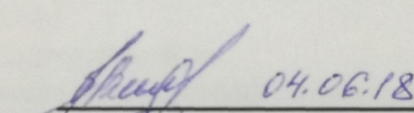
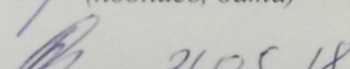
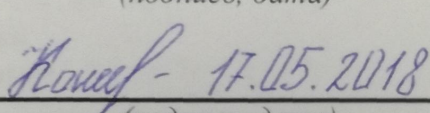
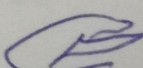


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КАФЕДРА «МАРКЕТИНГ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
 К.В. Якушенко
«14» июня 2018 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ
«Позиционирование на рынке услуг предприятия туристического
комплекса (на примере ООО «Маэстро Тур»»)

Специальность 1-26 02 03 «Маркетинг»
Специализация 1-26 02 03 12 «Маркетинг в туризме»

Студент-дипломник группы 10504314	 _____ (подпись, дата)	Е.В. Новикова
Руководитель	 _____ (подпись, дата)	Н.Н. Метановская
Консультанты:		
по организационно- экономическим вопросам	 _____ (подпись, дата)	Н.Н. Метановская
по организации внешнеэкономической деятельности	 _____ (подпись, дата)	Е.С. Астапкина, канд. фил. наук
по конструкторско- технологическим вопросам	 _____ (подпись, дата)	О.В. Филипчик
по применению экономико- математических методов и ЭВМ	 _____ (подпись, дата)	К.С. Короленок
по охране труда	 _____ (подпись, дата)	Т.П. Кот, доцент
Ответственный за нормоконтроль	 _____ (подпись, дата)	В.С. Ионин, к.т.н., доцент

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 125 страниц
графическая часть – 12 листов
магнитные (цифровые) носители – 1 единица

Минск 2018

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: с 102., 38 рис., 27 табл., 24 источников, 2 прил.

Объектом исследования является ООО «Маэстро тур».

Цель работы: корпоративной стратегии компании, а так же ее продуктового портфеля, разработка проектных мероприятий, на совершенствование продуктового портфеля, стратегий позиционирования компании и предоставляемых услуг, расчет эффективности проектных мероприятий.

В рамках достижения поставленных целей анализируется хозяйственная деятельность компании в целом, анализ технико-экономических показателей и внешней среды компании.

Дипломная работа предусматривает постепенный анализ деятельности компании путем рассмотрения отдельных ее аспектов, таких, как производственный потенциал компании, структура управления компанией, внешнеэкономическая деятельность, охрана труда в компании, а так же охрана окружающей среды.

Методической и теоретической основой исследования являются научные работы по теме дипломной работы, а так же документы полученные в компании.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Анализ внешней среды предприятия [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/PEST-анализ>
2. Гигиенический норматив «Показатели микроклимата производственных и офисных помещений»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 30 апреля 2013 г., №33 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>.
3. Гигиенический норматив «Предельно допустимые уровни нормируемых параметров при работе с видео дисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами», 28 июня 2013 г., № 59 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>.
4. Гигиенический норматив «Предельно допустимые уровни электромагнитных излучений радиочастотного диапазона при их воздействии на человека»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 5 марта 2018 г., №23 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>
5. День эколога [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.calend.ru/holidays/0/0/549/>
6. Корпоративная стратегия [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>
7. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://www.cfin.ru/management/strategy/plan/competitive_strategy.shtml
8. Маляренко А.Д., Кожуро Л.М., Темичев А.М. Конструкторско-технологическое обеспечение производства. Курсовое проектирование. Мн.: ТЕСЕЙ, 2005. -79 стр.
9. Маркетинговая стратеги: виды, разработка и анализ [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.gd.ru/articles/8148-marketingovaya-strategiya>
10. Маэстро Тур [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://maestrotour.by/ru/>
11. Метод анкетирования [Электронный ресурс]. - Электронные данные. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Метод_анкетирования

12. Национальный правовой Интернет - портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. –
Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=v19201982>
13. Об утверждении санитарных норм, правил и гигиенических нормативов «Шум на рабочих местах, в транспортных средств, в помещениях жилых и общественных зданий и на территории жилой застройки»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 16 ноября 2011 г., №115 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>
14. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования при работе с видео дисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 28 июня 2013 г., №59 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>.
15. Охрана окружающей среды [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Охрана_окружающей_среды
16. Позиционирование компании на рынке [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://memosales.ru/konkurenciya/poisk-svoej-pozicii-na-rynke>
17. Примеры позиционирования бренда [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://powerbranding.ru/pozicionirovanie/ready-example/>
18. ТКП 474-2013 «Категорирование помещений, зданий и наружных установок по взрывопожарной и пожарной опасности» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.energetika.by/tkp-474/>
19. Финансовый анализ [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://1-fin.ru/?id=281&t=220>
20. Эконометрическое моделирование: учеб. пособие/ Ю.С. Харин, В.И. Малюгин, А.Ю. Харин. – Мн.: БГУ, 2003. - 313 с.
21. Элементы предупреждения и выхода предприятия из кризиса [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://www.fox-manager.com.ua/crisis_part2.html
22. Энциклопедия маркетинга [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: http://www.marketing.spb.ru/libcomm/brand/overestimate_positioning.htm
23. Энциклопедия по финансам экономике [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://economyru.info/info/15984/>

24. Энциклопедия по экономике [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://economy-ru.info/info/15984/>