


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «МАРКЕТИНГ»

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

 К.В. Якушенко

«06» июня 2018 г.

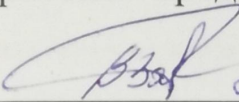
РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Совершенствование комплекса маркетинга
(на примере ЗАО «Патно»)»

Специальность 1-26 02 03 «Маркетинг»

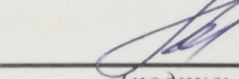
Специализация 1-26 02 03 07 «Маркетинг предприятий промышленности»

Студент-дипломник
группы 10504214

 29.05.18
(подпись, дата)

В.В. Завадский

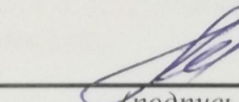
Руководитель

 28.05.18
(подпись, дата)

А.В. Азаренко

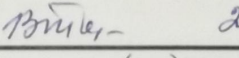
Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам

 29.05.18
(подпись, дата)

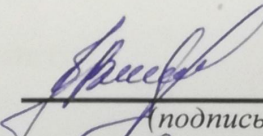
А.В. Азаренко

по организации
внешнеэкономической
деятельности

 26.05.18
(подпись, дата)


В.Ф. Толстоухова
доцент

по конструкторско-
технологическим вопросам

 12.05.18
(подпись, дата)

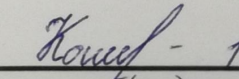
О.В. Филипчик

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ

 11.05.18
(подпись, дата)


К.С. Короленок

по охране труда

 11.05.2018
(подпись, дата)

Т.П. Кот,
доцент

Ответственный за нормоконтроль

 06.06.2018
(подпись, дата)

В.С. Ионин,
к.т.н., доцент

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 133 страниц

графическая часть – 19 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2018

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 109 с., 40 рис., 43 табл., 22 источник, 3 прил.

МАРКЕТИНГ, КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, СБЫТОВАЯ ПОЛИТИКА, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА, БЫТОВАЯ ТЕХНИКА, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, МЕРОПРИЯТИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА.

Объектом исследования является ЗАО «ПАТИО», торговая сеть «5 элемент»

Целью дипломной работы является совершенствование комплекса маркетинга предприятия.

В процессе дипломного исследования выполнены следующие разработки: анализ хозяйственной деятельности предприятия; анализ сбытовой политики предприятия; разработка мероприятий по совершенствованию комплекса маркетинга предприятия; расчет экономической эффективности предложенных мероприятий; выбор проектных решений по разработке мероприятий по совершенствованию комплекса маркетинга предприятия; анализ и организация внешней экономической деятельности предприятия; применение конструкторско-технологических процессов в деятельности предприятия; применение экономико-математических методов и ЭВМ; анализ охраны труда на предприятии; анализ концепции предприятия с точки зрения охраны окружающей среды.

Элементами практической значимости полученных результатов являются: совершенствование комплекса маркетинга, создание нового отдела по сборке ПК; совершенствование комплекса маркетинга путем расширения торговой сети и открытия нового магазина, совершенствование комплекса маркетинга путем создания Ютуб-канала в Интернет-сети.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (разрабатываемого объекта), все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Акулич И.Л. Маркетинг. Учебник. 7-ое издание/ И.Л Акулич – Мн.: Вышэйшая школа, 2010, 480 с.
2. Маркетинг: учебник для студентов экон. специальностей вузов/ И. Л. Акулич. – 4-е изд. переработанное. – Минск: Вышэйшая школа. 2005. – 463 с.
3. Голубков Е. П. Основы маркетинга: учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / Е. П. Голубков. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Финпресс, 2003. – 688 с.
4. Готовцева Е.А. Методические указания и индивидуальные задания для практических занятий по курсу «Маркетинг» (Концепция и потребители), (товар и ценообразование), (сбыт и продвижение): индивидуальные задания для студентов специальности 1-26 02 03 «Маркетинг»/Е.А. Готовцева. Минск: ФУ Аинформ, 2015-42с.
5. Сайт торговой сети «5 элемент» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://5element/.html> Дата доступа: 20.05.2018
6. Титова В. А. Маркетинг: учебное пособие / В. А. Титова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2001. – 448 с.
7. Федько Н. Г. Маркетинговые коммуникации: учебное пособие для студентов вузов / Н. Г. Федько, В. П. Федько ; под общ. ред. П. Г. Федько, И. И. Савведи. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2002. – 384 с.
8. Штерн, Л. В. Маркетинговые каналы = Marketing Channels / Л. В. Штерн. А. И. Эль-Ансари, Э. Т. Коорлан; пер. с англ. О. И. Медведь, О. Л. Пелявского, Е. Л. Усенко. – 5-е изд. - Москва: Вильямс, 2002. – 624 с.
9. Маляренко А.Д. Конструкторско-технологическое обеспечение производства: Метод. пособие по дипломному проектированию для студентов экономических специальностей / А.Д. Маляренко.-Мн.: ВУЗ-ЮНИТИ, 2004.-119 с.
11. Федосеев В.В. Экономико-математические методы и прикладные модели. - М.: ЮНИТИ, 2006.
12. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 30 апреля 2013 г., № 33 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 13.04.2018.
13. Гигиенический норматив «Показатели микроклимата производственных и офисных помещений»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 30 апреля 2013 г., № 33 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 13.04.2018.
14. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования к естественному, искусственному и совмещенному освещению помещений

жилых и общественных зданий», утвержденных постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 28 июня 2012 г. № 82 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// minzdrav.gov.by](http://minzdrav.gov.by). – Дата доступа: 13.04.2018.

15. Об утверждении санитарных норм, правил и гигиенических нормативов «Шум на рабочих местах, в транспортных средствах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 16 ноября 2011 г., № 115 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// minzdrav.gov.by](http://minzdrav.gov.by). – Дата доступа: 13.04.2018.

16. Об утверждении гигиенического норматива «Предельно допустимые уровни нормируемых параметров при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами» постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 28 июня 2013 г., № 59 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// minzdrav.gov.by](http://minzdrav.gov.by). – Дата доступа: 15.04.2018.

17. Система стандартов безопасности труда. Электробезопасность. Защитное заземление, зануление: ГОСТ 12.1.030-81. – Введ. 01.07.1982. – М.: ИПК Издательство стандартов. – 12 с.

18. ТКП 474-2013 (02300) Категорирование помещений, зданий и наружных установок по взрывопожарной и пожарной опасности. – Минск: Министерство по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь, 2013. – 53 с.

19. Особенности развития пожаров в высотных зданиях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studwood.ru/673040/bzhd/> – Дата доступа: 13.04.2018.

20. Закон Республики Беларусь «Об охране окружающей среды», 26 ноября 1992 г. № 1982-ХП [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// minzdrav.gov.by](http://minzdrav.gov.by). – Дата доступа: 15.04.2018.

21. Экология: Учебник для технических вузов/ Л.И.Цветкова, М.И.Алексеев и др.; Под ред. Л.И.Цветковой. – М.: Изд-во АСВ; СПб.: Химиздат, 1999. – 488 с.

22. Маврищев В.В. Основы экологии. – Учебник/ В.В. Маврищев – 2 изд. – Мн.: Высш.шк., 2005. – 416 с.