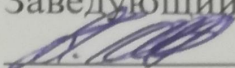


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
КАФЕДРА «МАРКЕТИНГ»

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ  
Заведующий кафедрой  
 К.В. Якушенко  
«05» мая 2018 г.

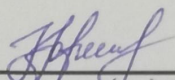
РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Оптимизация службы маркетинга на предприятии (на примере ПОДО  
«Онега»))»

Специальность 1-26 02 03 «Маркетинг»

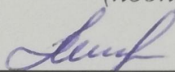
Специализация 1-26 02 03 07 «Маркетинг предприятий промышленности»

Студент-дипломник  
группы 10504214

 03.05.2018  
(подпись, дата)

Ю.Г. Соболева

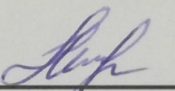
Руководитель

 05.06.2018  
(подпись, дата)

Н.Н. Метановская  
к.э.н.

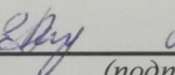
Консультанты:

по организационно-  
экономическим вопросам

 05.06.2018  
(подпись, дата)

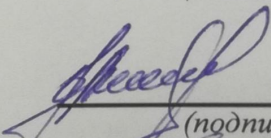
Н.Н. Метановская  
к.э.н.

по организации  
внешнеэкономической  
деятельности

 29.05.2018  
(подпись, дата)

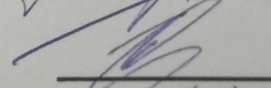
Е.С. Астапкина,  
к.фил.н.

по конструкторско-  
технологическим вопросам

 05.05.18  
(подпись, дата)

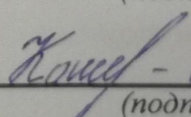
О.В. Филипчик

по применению экономико-  
математических методов и ЭВМ

 31.05.18  
(подпись, дата)

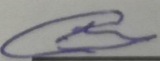
К.С. Короленок

по охране труда

 03.05.2018  
(подпись, дата)

Т.П. Кот,  
доцент

Ответственный за нормоконтроль

 06.06.2018  
(подпись, дата)

В.С. Ионин,  
к.т.н., доцент

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 108 страниц

графическая часть – 16 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2018

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 90 с., 27 рис., 27 табл., 26 источник., 12 прил.

МАРКЕТИНГ, СНЕКОВАЯ ПРОДУКЦИЯ, МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ, СНЕКИ, ЧИПСЫ, БАТОНЧИКИ, СЕМЕЧКИ, ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ, МЕРОПРИЯТИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СЛУЖБЫ МАРКЕТИНГА.

Объектом исследования является ПОДО «Онега».

Целью дипломной работы является разработка маркетинговой стратегии и системы мероприятий по развитию предприятия.

В процессе дипломного исследования выполнены следующие разработки: анализ хозяйственной деятельности предприятия; анализ маркетинговой деятельности предприятия; разработка проектных мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности предприятия; расчет экономической эффективности предложенных мероприятий; анализ и организация внешней экономической деятельности предприятия; применение конструкторско-технологических процессов в деятельности предприятия; применение экономико-математических методов и ЭВМ; анализ охраны труда на предприятии; анализ концепции предприятия с точки зрения охраны окружающей среды.

Элементами практической значимости полученных результатов являются: совершенствование маркетинговой деятельности за счет систематизации задач, выполняемых отделом маркетинга; изменения условий расчета торговых сетей с предприятием; совершенствование маркетинговой деятельности путем пересмотра ценовой политики, а также снятия с производства нерентабельных позиций и стимулирования сбыта

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (разрабатываемого объекта), все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. "Анега" спрабуе рытэйл і адчыняе "снэкшоп". [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://marketing.by/novosti-rynka/novy-reklamny-rol-k-aneg-arnament-belaruskaya-bulba/>, свободный. Загл. с экрана. – Яз. рус.
2. Взаимосвязь между планированием, организацией маркетинга и системой контроля [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/5316708/page:3/>, свободный. Загл. с экрана. – Яз. рус.
3. Гигиенический норматив «Показатели микроклимата производственных и офисных помещений»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 30 апреля 2013 г., № 33 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 13.02.2018.
4. Должностная инструкция главного бухгалтера [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.femida.by/index.php?page=glavnyj-buhgalter>, свободный. Загл. с экрана. – Яз. рус.
5. Должностные инструкции сотрудников [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://kadrovik.by/topic/10003/>, свободный. Загл. с экрана. – Яз. рус.
6. Естественное и искусственное освещение. Строительные нормы проектирования: ТКП 45-2.04-153-2009 (02250) с изм. №1 введ. в действие приказом Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 27 января 2015 г. № 19).
7. Как вывести предприятие из финансового кризиса? Советы руководителю [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.audit-as.ru/page/vyvesti-predpriyatie-iz-finansovogo-krizisa>, свободный. Загл. с экрана. – Яз. рус.
8. Комплекс маркетинга [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://center-yf.ru/data/Marketologu/Kompleks-marketinga.php>, свободный. Загл. с экрана. – Яз. рус.
9. Конструкторско-технологическое обеспечение производства: курсовое проектирование / А. Д. Маляренко, Л. М. Кожуро, А. М. Темичев. – Мн.: Тесей, 2005. – 216с.: ил.
10. Маркетинг: Организация службы маркетинга на предприятии [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: [http://www.aup.ru/books/m168/2\\_2.htm](http://www.aup.ru/books/m168/2_2.htm), свободный. Загл. С экрана. – Яз. рус.
11. Международные стандарты по охране окружающей среды — КиберПедия [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://cyberpedia.su/7x8edb.html>, свободный. Загл. с экрана. – Яз. рус.

12. Методические рекомендации по выполнению дипломной работы для студентов специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» / А. М. Темичев [и др.] – Минск : ФУАинформ, 2014. – 228 с., ил.

13. На чем основаны партнерские отношения? (Суть партнерских отношений) [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: [http://www.e-reading.by/chapter.php/1004689/29/Bobkova\\_Oksana\\_-\\_Marionetki\\_biznesa.html](http://www.e-reading.by/chapter.php/1004689/29/Bobkova_Oksana_-_Marionetki_biznesa.html), свободный. Загл. с экрана. – Яз. рус.

14. О пожарной безопасности: Закон Республики Беларусь №2403-ХП от 15.06.1993 г. // Нац. правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://pravo.by>.

15. Об утверждении гигиенического норматива «Предельно допустимые уровни нормируемых параметров при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами» постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 28 июня 2013 г., № 59 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 15.02.2018.

16. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 30 апреля 2013 г., № 33 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 13.02.2018.

17. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 28 июня 2013 г., № 59 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 15.02.2018.

18. Основные функции маркетинга: детальное рассмотрение [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.memosales.ru/osnovi/chto-zhe-delaet-marketing>, свободный. Загл. с экрана. – Яз. рус.

19. ПОДО «Онега» - инновационная сэковая компания [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: [www.onega.by](http://www.onega.by), свободный. Загл. с экрана. – Яз. рус.

20. ППБ Беларуси 01-2014. Правила пожарной безопасности Республики Беларусь. (в ред. постановлений Министерства по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь от 26.08.2014 № 25, от 01.06.2015 № 27, от 25.02.2016 № 14).

21. Прогрессивные режущие инструменты и режимы резания металлов под общей редакцией В. И. Баранчикова, Машиностроение, М. – 1990г.

22. Промышленный маркетинг: теория и практика Глава 6. Организация маркетинговой службы на промышленных предприятиях [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.marketing.spb.ru/read/m13/6.htm>, свободный. Загл. с экрана. – Яз. рус.

23. Разработка сбытовой политики фирмы [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://works.doklad.ru/view/IE0-CSfJS9A.html>, свободный. Загл. с экрана. – Яз. рус.

24. Санитарные нормы и правила «Требования к контролю воздуха рабочей зоны» (постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 11 октября 2017 №92).

25. Функции маркетинга: основные принципы и цели маркетинга [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/marketing/funkcii-marketinga.html>, свободный. Загл. с экрана. – Яз. рус.

26. Хранение и утилизация отходов пищевых производств. Охрана окружающей среды - Отрицательное воздействие предприятий пищевой промышленности на объекты окружающей среды [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: [https://studwood.ru/1328205/ekologiya/hranenie\\_utilizatsiya\\_othodov\\_pischevyh\\_proizvodstv\\_ohrana\\_okruzhayushey\\_sredu](https://studwood.ru/1328205/ekologiya/hranenie_utilizatsiya_othodov_pischevyh_proizvodstv_ohrana_okruzhayushey_sredu), свободный. Загл. с экрана. – Яз. рус.