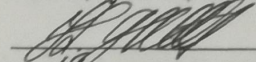


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КАФЕДРА «МАРКЕТИНГ»

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

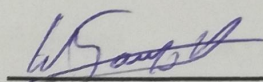
 К.В. Якушенко
«18» июня 2018 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ
«Развитие маркетингового комплекса ЧТУП «Арчери клуб»»

Специальность 1-26 02 03 «Маркетинг»

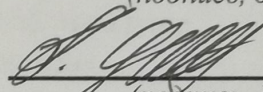
Специализация 1-26 02 03 07 «Маркетинг предприятий промышленности»

Студент-дипломник
группы 10504214

 16.04.2018
(подпись, дата)

М.А. Бань

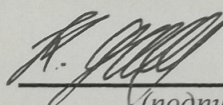
Руководитель

 (подпись, дата)

С.В. Глубокий
доцент

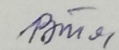
Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам

 (подпись, дата)

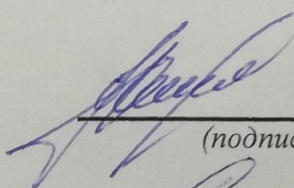
С.В. Глубокий
доцент

по организации
внешнеэкономической
деятельности

 12.06.18
(подпись, дата)

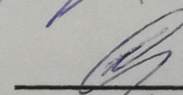
В.Ф. Толстоухова

по конструкторско-
технологическим вопросам

 11.06.18
(подпись, дата)

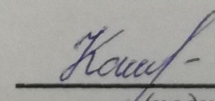
О.В. Филипчик

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ

 13.06.18
(подпись, дата)

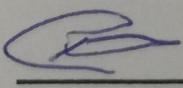
К.С. Короленок

по охране труда

 17.05.2018
(подпись, дата)

Т.П. Кот,
доцент

Ответственный за нормоконтроль

 18.06.2018
(подпись, дата)

В.С. Ионин,
к.т.н., доцент

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 127 страниц

графическая часть – 14 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2018

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 120 с., 15 рис., 8 табл., 21 источник, 3 прил.

МАРКЕТИНГ, КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, СБЫТОВАЯ ПОЛИТИКА, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА, БЫТОВАЯ ТЕХНИКА, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, МЕРОПРИЯТИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА.

Объектом исследования является ЧТУП «Арчери клуб».

Целью дипломной работы является развитие маркетингового комплекса предприятия.

В процессе дипломного исследования выполнены следующие разработки: анализ хозяйственной деятельности предприятия; анализ сбытовой политики предприятия; разработка мероприятий по развитию маркетингового комплекса предприятия; расчет экономической эффективности предложенных мероприятий; выбор проектных решений по разработке мероприятий по совершенствованию комплекса маркетинга предприятия; анализ и организация внешней экономической деятельности предприятия; применение конструкторско-технологических процессов в деятельности предприятия; применение экономико-математических методов и ЭВМ; анализ охраны труда на предприятии; анализ концепции предприятия с точки зрения охраны окружающей среды.

Элементами практической значимости полученных результатов являются: развитие комплекса маркетинга, совершенствование комплекса маркетинга путем расширения торговой сети и открытия филиала в Санкт-Петербурге, развитие комплекса маркетинга путем продвижения в социальных сетях и сети Интернет.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (разрабатываемого объекта), все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Акулич И.Л. Маркетинг. Учебник. 7-ое издание/ И.Л Акулич –Мн.: Вышэйшая школа, 2010, 480 с.
2. Аникеев, С. Н. Методика разработки плана маркетинга. / С. Н. Андреев. – Москва: Фолиум «Информ студио», 1996.
3. Маркетинг: учебник для студентов экон. специальностей вузов / И. Л. Акулич. – 4-е изд. переработанное. – Минск: Вышэйшая школа. 2005. – 463 с.
4. Голубков, Е. П. Основы маркетинга : учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / Е. П. Голубков. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Финпресс, 2003. – 688 с.
5. Готовцева Е.А. Методические указания и индивидуальные задания для практических занятий по курсу «Маркетинг» (Концепция и потребители), (товар и ценообразование), (сбыт и продвижение): индивидуальные задания для студентов специальности 1-26 02 03 «Маркетинг»/Е.А. Готовцева. Минск: ФУ Аинформ, 2015-42с.
6. Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я. 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер / Ф. Котлер ; под ред. Т. Р. Тэор ; пер. с англ. Г. В. Виноградова, А. А. Чех, Л. Я. Царук. – Санкт-Петербург : Нева, 2003. – 224 с.
7. Прингл, Х. Энергия торговой марки / Х. Прингл, М. Томпсон ; под общ. ред. И. В. Крылова ; пер. с англ. С. Жильцова. – Санкт-Петербург : Питер, 2003. – 288 с.
8. ТКП 474-2013 (02300) Категорирование помещений, зданий и наружных установок по взрывопожарной и пожарной опасности. – Минск: Министерство по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь, 2013. – 53 с.
9. Титова, В. А. Маркетинг : учебное пособие / В. А. Титова. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2001. – 448 с.
10. Федько, Н. Г. Маркетинговые коммуникации : учебное пособие для студентов вузов / Н. Г. Федько, В. П. Федько ; под общ. ред. П. Г. Федько, И. И. Савведи. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2002. – 384 с.
11. Штерн, Л. В. Маркетинговые каналы = Marketing Channels / Л. В. Штерн. А. И. Эль-Ансари, Э. Т. Коорлан ; пер. с англ. О. И. Медведь, О. Л. Пелявского, Е. Л. Усенко. – 5-е изд. - Москва : Вильяме, 2002. – 624 с.
12. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 30 апреля 2013 г., № 33 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 13.04.2018.
13. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования при работе с видеодисплейными терминалами и электронно вычислительными машинами», утвержденным постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 28 июня 2013 г. № 59 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 15.02.2018

14. Об утверждении санитарных норм, правил и гигиенических нормативов «Шум на рабочих местах, в транспортных средствах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь,

16 ноября 2011 г., № 115 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 13.04.2018.

15. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования к производственной вибрации, вибрации в жилых помещениях, помещениях административных и общественных зданий» утвержденным постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 26 декабря 2013 г. № 132 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 13.02.2018.

16. Об утверждении гигиенического норматива «Предельно допустимые уровни нормируемых параметров при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами» постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 28 июня 2013 г., № 59 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 15.04.2018.

17. Официальный сайт компании «Арчери клуб» [Электронный ресурс] / Режим доступа: www.archeryclub.by Дата доступа: 20.12.2017

18. Коммерческо-посреднические организации рынка [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://ref.by/refs/47/25513/1.html> Дата доступа: 20.12.2017

19. Социальная ответственность [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.coca-colahellenic.by/Towardssustainability/html> Дата доступа: 20.12.2017

20. Анализ организационной структуры компании [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://ref.by/refs/47/25513/1.html> Дата доступа: 20.12.2017

21. Маркетинговый комплекс предприятия [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://ref.by/refs/47/25513/5.html> Дата доступа: 20.12.2017