


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КАФЕДРА «МАРКЕТИНГ»

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

 К.В. Якушенко

«18» июня 2018 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Совершенствование сбытовой политики на торговом предприятии
малого бизнеса (на примере ОДО «ЭколайнГрупп»)»

Специальность 1-26 02 03 «Маркетинг»

Специализация 1-26 02 03 07 «Маркетинг предприятий промышленности»

Студент-дипломник
группы 10504214

Руководитель

Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам

по организации
внешнеэкономической
деятельности

по конструкторско-
технологическим вопросам

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ

по охране труда

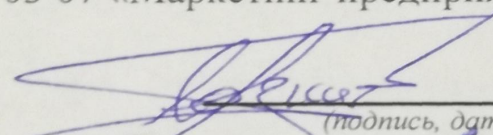
Ответственный за нормоконтроль

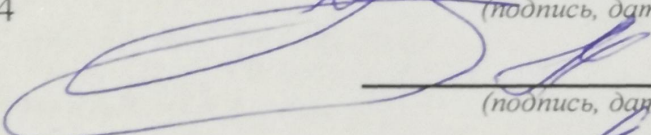
Объем работы:

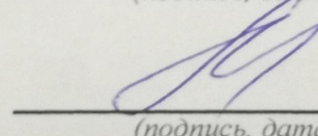
расчетно-пояснительная записка – 159 страниц

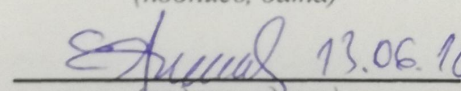
графическая часть – 16 листов

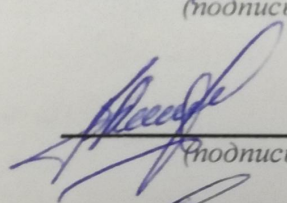
магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

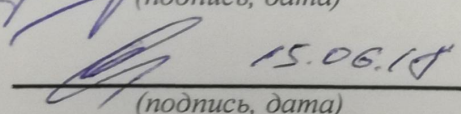
 14.06.18 Н.С. Лозицкий
(подпись, дата)

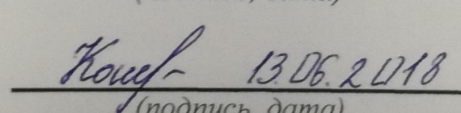
 15.06.18 А.В. Азаренко
(подпись, дата)

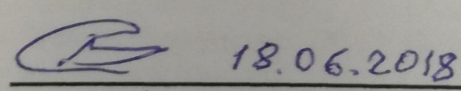
 15.06.18 А.В. Азаренко
(подпись, дата)

 13.06.18 Е.С. Астапкина,
Канд. фил. наук
(подпись, дата)

 18.06.18 О.В. Филипчик
(подпись, дата)

 15.06.18 К.С. Короленок
(подпись, дата)

 13.06.2018 Т.П. Кот,
доцент
(подпись, дата)

 18.06.2018 В.С. Ионин,
к.т.н., доцент
(подпись, дата)

Минск 2018

РЕФЕРАТ

СБЫТ, СБЫТОВАЯ ПОЛИТИКА, АНАЛИЗ, СТИМУЛИРОВАНИЕ СБЫТА, МАРКЕТИНГ, КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ, БАКАЛЕЙНЫЕ ТОВАРЫ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, МЕРОПРИЯТИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ.

Объектом исследования является ОДО «ЭколайнГрупп»

Целью дипломной работы является проведение анализа сбытовой политики с целью разработки мероприятий по стимулированию сбыта продукции ОДО «ЭколайнГрупп».

В процессе дипломного исследования выполнены следующие разработки: анализ хозяйственной деятельности предприятия; анализ сбытовой политики предприятия; разработка мероприятий по совершенствованию сбытовой политики предприятия; расчет экономической эффективности предложенных мероприятий; выбор проектных решений по разработке мероприятий по совершенствованию комплекса сбыта; анализ и организация внешней экономической деятельности предприятия; применение конструкторско-технологических процессов в деятельности предприятия; применение экономико-математических методов и ЭВМ; анализ охраны труда на предприятии; анализ концепции предприятия с точки зрения охраны окружающей среды.

Элементами практической значимости полученных результатов являются: совершенствование сбытовой политики, создание промо акции дегустации; разработка системы скидок, разработка рекламной компании в средствах массовой информации, совершенствование сбытовой политики путем расширения ассортимента продукции и выпуск нового товара.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (разрабатываемого объекта), все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие / В.И.Бариленко [и др.]. - М.: КноРус, 2011. – 214 с.
2. Абдукаримов, И.Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): Учебное пособие / И.Т. Абдукаримов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 320 с.
3. Аверина, О.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник / О.И. Аверина, В.В. Давыдова, Н.И. Лушенкова. - М.: КноРус, 2012. - 432 с.
4. Анущенко, К.А. Финансово-экономический анализ / К.А.Анущенко, В.Ю.Анущенко. - М.: Дашков и Ко, 2010. – 456 с.
5. Басовский, Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 366 с.
6. Инструкция о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования: Постановление Министерства финансов Республики Беларусь и Министерства экономики Республики Беларусь, 27.12.2011 № 140/206 (в ред. от 04.10.2017 № 33/23) / Консультант Плюс: Беларусь [Электрон. ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
7. Кузнецов, С.И. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / В.В. Плотникова, Л.К. Плотникова, С.И. Кузнецов. - М.: Форум, 2012. - 464 с.
8. Лапченко, Д.А. Анализ хозяйственной деятельности: крат. курс лекций / Д.А.Лапченко, В.В.Акулич. - Минск: БГЭУ, 2010. – 411 с.
9. Михайлова, А.А. Анализ рынка на примере текстильной и швейной продукции Республики Беларусь// Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации – Гомель, 2017
10. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть): Закон Республики Беларусь, 29 декабря 2009 г. № 71-З (в ред. от 09.01. 2017 г. № 15-3) // Консультант Плюс: Беларусь [Электрон. Ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
11. Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования: Постановлением Совета Министров Республики Беларусь, 12 декабря 2011 г. № 1672 (в ред. постановления Совмина от 22.01.2016 № 48) // Консультант Плюс: Беларусь [Электрон. ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

12. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь : Закон Республики Беларусь, 8 января 2014 г. № 128-З (в ред. от 13.07.2016 № 397-З) // Консультант Плюс: Беларусь [Электрон. Ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
13. Панкова Т.Н. Пример разработки бизнес-плана организации// Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электрон. ресурс]. – Минск, 2014
14. Внешняя торговля Республике Беларусь: статистический сборник/ Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 15.01.2018
15. Стражева, Н.С., Стражев, А.В. Бухгалтерский учет: учеб.-метод. пособие. – 14-е изд., перераб. и доп. – Минск: Современная школа, 2011. – 944 с.
16. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / Г.В. Савицкая. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 284 с.
17. Савицкая, Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Г.В. Савицкая. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 607 с.
18. Толпегина, О.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник для бакалавров / О.А. Толпегина, Н.А. Толпегина. - М.: Юрайт, 2013. - 672 с.
19. Шеремет, А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / А.Д. Шеремет. - М.: ИЦ РИОР, 2010. - 255 с.
20. Акулич, И.Л., Герчиков, И.З. Современный маркетинг. Практическое пособие. – Минск.: ООО «Мисанта», 2012. – 366 с.
21. Байбардин, Т.Н. Снабженческо-сбытовая деятельность Т.Н. Байбардин. - Минск: Техноперспектива, 2013. – 340 с.
22. Барышев, А.Ф. Маркетинг: Учебник. - М.: Издательский центр «Академия»; Мастерство, 2013. – 455 с.
23. Березин, И.С. Маркетинг и исследования рынков. – Москва: Русская Деловая Литература, 2013.– 416с.
24. Болт, Г. Дж. Практическое руководство по управлению сбытом. - М.: Экономика, 2012. - 268 с.
25. Вайсман, А. Стратегия маркетинга: 10 шагов к успеху / А. Вайсман. Москва: Экономика, 2011. – 720 с.
26. Виханский, О.С. Стратегическое управление сбытом. - М.: Изд-во «ЭКМОС», 2010. - 392 с.
27. Гаврилова Т.В. Международная экономика. Учебное пособие. – Москва-Новосибирск, 2013, 360с.
28. Глубокий, С. Дилеры, дистрибьюторы и другие субъекты эксклюзивного сбыта продукции белорусских предприятий / С. Глубокий // Экономика. Финансы. Управление. - 2012. - №1. - С.57-62.

29. Голубков, Е.П. Маркетинг: стратегии, планы, структуры. – Москва: Издательство Дело. 2011. – 188с.

30. «Инструкция о порядке обучения, стажировки, инструктажа, повышения квалификации и проверки знаний работающих по вопросам охраны труда», утв. Министерством труда и социальной защиты 28.11.2008 г. № 175 (в ред. постановления Минтруда и соцзащиты от 24.12.2013 № 131).

31. Естественное и искусственное освещение. Строительные нормы проектирования: ТКП 45-2.04-153-2009 (02250) с изм. №1 введ. в действие приказом Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 27 января 2015 г. №19).

32. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 30 апреля 2013 г., №33 [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 12.06.2018.

33. Гигиенический норматив «Показатели микроклимата производственных и офисных помещений»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 30 апреля 2013 г., №33 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 12.06.2018

34. Об утверждении санитарных норм, правил и гигиенических нормативов «Шум на рабочих местах, в транспортных средствах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 16 ноября 2011 г., № 115 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 13.02.2018.

35. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования к производственной вибрации, вибрации в жилых помещениях, помещениях административных и общественных зданий»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 26 декабря 2013 г., № 132 [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 13.02.2018.