

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ Международный институт дистанционного образования
КАФЕДРА «Информационные технологии в управлении»

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой


(подпись) (фамилия, инициалы)

« 15 » 06 2018г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ



«Организация труда и управление прибылью предприятия (на примере
Новогрудского филиала Гродненского областного потребительского
общества)»

Специальность 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

Специализация 1-25 01 07-21 «Экономика и правовое обеспечение
хозяйственной деятельности»

Обучающийся
группы 417054-14


Руководитель



(подпись, дата)

И.С.Ситник

Л.В.Акимова

Консультант
по разделу «Правовая часть»


(подпись, дата)

О.Л.Ибраева

Ответственный за нормоконтроль


(подпись, дата)

А.А. Шапаренко

Объём работы:

расчётно-пояснительная записка - 87 страниц;

графическая часть - 10 листов;

магнитные (цифровые) носители – 1 единица.

Минск 2018

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 87 с., 3 рис., 9 табл., 55 источник, 11 прил.

РЕКЛАМА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМЫ, НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Объект дипломного исследования –Новогрудский филиал Гродненского облпотребобщества.

Целью данной дипломной работы является рассмотрение организации и управления рекламной деятельностью в Новогрудском филиале Гродненского областного потребительского общества и разработка мероприятий по совершенствованию данной деятельности.

В процессе работы выполнены следующие исследования:

- рассмотрена реклама: понятие, сущность, цель, задачи и функции;
- раскрыта классификация видов, средств и форм рекламной деятельности организации;
- выяснены особенности организации и управления рекламной деятельностью предприятия;
- дана организационно-экономическая характеристика Новогрудскому филиалу Гродненского областного потребительского общества;
- проанализирован состав, структура и динамика прибыли от реализации товаров в Новогрудском филиале Гродненского областного потребительского общества;
- проведен анализ организации и управление рекламной деятельностью в Новогрудском филиале Гродненского областного потребительского общества;
- намечены мероприятия по улучшению организации и управления рекламной деятельностью в данной организации;
- рассмотрены особенности нормативно-правового регулирования рекламной деятельности в Республике Беларусь.

Практическая значимость данной работы – материалы данной работы могут использоваться для совершенствования организации и управления рекламной деятельностью в Новогрудском филиале Гродненского областного потребительского общества.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (разрабатываемого объекта), все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Акулич, И.Л. Маркетинг: учеб. для студентов / И. Л. Акулич. – Минск: Выш. шк., 2015. – 447 с.
2. Баканов, М.И. Теория экономического анализа / М.И. Баканов. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 476 с.
3. Бернстайн, Л.А. Анализ финансовой отчетности / Л.А. Бернстайн. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 623 с.
4. Биржаков, М.Б. Реклама / М.Б. Биржаков – М.: Дело и Сервис, 2000. – 437 с.
5. Бланк, И. А. Управление денежными потоками / И. А. Бланк. – М.: Приор, 2016. – 735 с.
6. Бочаров, В.В. Управление денежным оборотом предприятий и корпораций / В.В. Бочаров. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 144 с.
7. Буйленко, В.Ф. Реклама / В.Ф. Буйленко. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2016. – 416 с.
8. Быкадоров, В. Л. Финансово-экономическое состояние предприятия / В. Л. Быкадоров. – М.: Приор, 2017. – 427 с.
9. Волкова, Л.А. Маркетинг / Л.А.Волкова. – СПб.: Питер, 2017. – 383 с.
10. Гаврилова, А.Н. Финансовый менеджмент: учебное пособие / А.Н. Гаврилова. – М.: КНОРУС, 2015. – 387 с.
11. Головачев, А.С. Экономика предприятия: в 2ч. : учеб. пособие / А.С.Головачев. – Минск: Выш. шк., 2016. – Ч. 1. – 447 с.
12. Гражданский кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: одобрен Советом Республики 19 ноября 1998 г.: текст Кодекса по состоянию на 1 января 2018 г. – Минск : Амалфея, 2018. – 78 с.
13. Демичев, А.И. Рекламная деятельность / А.И.Демичев. – М.: Экономистъ, 2016. – 381 с.
14. Доходы организации: постановление Министерства финансов Респ. Беларусь, 26 дек. 2003 – № 181 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2003. – №96. – 7/11216.
15. Дурович, А.П. Реклама / А.П. Дурович. – М.: Бек, 2016. – 373 с.
16. Ермолович, Л.Л. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Л.Л. Ермолович. – Минск: Интерпрессервис; Экопкраспекшва. 2016. – 576 с.
17. Зорин, И.В. Реклама / И.В.Зорин. – М.: Бек, 2016. – 373 с.
18. Ильин, В.И. Экономика предприятия / В.И.Ильин. – М.: Новое знание, 2016. – 698 с.
19. Коваленко, Н.Я. Экономика предприятия / Н.Я.Коваленко. – М.: Эксмо, 2016. – 416 с.
20. Коласс, Б.С. Управление финансовой деятельностью предприятия / Б.С. Коласс. – М.: Финансы ИО «ЮНИТИ», 2015. – 428 с.
21. Кравченко, Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле / Л.И. Кравченко. – Минск: Выш. шк., 2016. – 430 с.

22. Ковалёв, В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры / В.В. Ковалёв. – М.: Финансы и статистика, 2017. – 560 с.
23. Ковалев, В.В. Финансовый учёт анализ: концептуальные основы / В.В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 720 с.
24. Лобан, Л.А. Экономика предприятия / Л.А. Лобан. – Минск: Выш. шк., 2015. – 439 с.
25. Любушин, Н.П. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия / Н.П. Любушин. – М.: ЮНИТИ, 2016. – 474 с.
26. Мазаев, Н.Г. Финансы предприятий / Н.Г. Мазаев. – СПб.: ПитерКом, 2010. – 436 с.
27. Маркарьян, Э.А. Финансовый анализ: Учебное пособие / Э.А. Маркарьян. – М.: ИД ФБК ПРЕСС, 2017. – 294 с.
28. Минаков, И.А. Экономика предприятия / И.А. Минаков. – М.: Колос, 2015. – 328 с.
29. Михайлова, И.А. Оценка финансового состояния предприятия / И.А. Михайлова. – Минск: Навука і тэхніка, 2015. – 454 с.
30. Моляков, Д.С. Финансы предприятий отраслей народного хозяйства / Д.С. Моляков. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 404 с.
31. Об утверждении Инструкции о порядке согласования рекламы перед ее размещением на технических средствах наружной рекламы: Постановлением Министерства торговли Респ. Беларусь. 24 марта 2005 г. № 13 // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
32. Об установлении нормативов расходования средств на рекламу, маркетинговые, консультационные и информационные услуги, подготовку кадров в средних и высших учебных заведениях: Постановлением Министерства Финансов Респ. Беларусь. 15 сентября 2004 г. № 1142 // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
33. Об утверждении положения о порядке размещения наружной рекламы: Постановлением Министерства Финансов Респ. Беларусь. 22 апреля 1999 г. № 572 // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
34. О рекламе: Закон Респ. Беларусь. 18 февраля 1997 г. № 19-3: // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
35. Петренко, И.Я. Экономика предприятия / И.Я. Петренко. – Алма-Ата: Кайнар, 2015. – 387 с.
36. Пузанкевич, О.А. Анализ финансового состояния предприятий Республики Беларусь / О.А. Пузанкевич // Вестник БГЭУ. – 2015. – № 2. – С. 103–109.

37. Расходы организации: постановление Министерства финансов Респ. Беларусь, 26 дек. 2003 – № 182// Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2003. – №96. – 7/11217.
38. Раицкий, К.А. Экономика предприятия: учебник для вузов / К.А. Раицкий. – М.: Бек, 2016. – 395 с.
39. Руденко, А.И. Экономика предприятия / А.И.Руденко. – Минск: Выш. шк., 2015. – 423 с.
40. Русак, Н.А. Экономический анализ в условиях самофинансирования предприятий / Н.А. Русак. – Минск.: Беларусь, 2017 – 385 с.
41. Савицкая, Г.В. Анализ производственно-финансовой деятельности сельскохозяйственных предприятий: Учебник / Г.В.Савицкая. – М: ИНФРА-М, 2015. – 368 с.
42. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий: Учебник / Г.В. Савицкая. – 5-е изд., испр. – Минск: Новое знание, 2015. – 652 с.
43. Савицкая, Г.В. Экономический анализ; Учеб. / Г.В. Савицкая. – 10-е изд., испр. – М.: Новое знание, 2015. – 640 с.
44. Селезнёва, Н.Н. Финансовый анализ: Учеб. пособие / Н.Н.Селезнёва. – М.: ЮНИГИ-ДАН А, 2016. – 479 с.
45. Семашко, В.Т. Экономика предприятия / В.Т.Семашко. – Минск: Ураджай, 2016. – 387 с.
46. Сергеев, И.В. Экономика предприятия / И.В. Сергеев. – М.: Экономика, 2016. – 376 с.
47. Суша, Г.З. Экономика предприятия / Г.З. Суша. – Минск: Выш. шк., 2016. – 437 с.
48. Тонкович, В.С. Экономика предприятий и отраслей / В.С. Тонкович. – Минск: БГУ, 2016. – 348 с.
49. Финансы предприятий: Учебник для вузов / Н. В. Колчина, Г.Б. Поляк и др. / Под ред. Проф. Н. В. Колчиной. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 373 с.
50. Финансы предприятий: учеб, пособие / Н.Е. Заяц [и др.]; под общ. ред. Н.Е. Заяц, Т.И. Василевской. – 3-е изд., испр. – Минск: Выш. шк., 2016. – 528 с.
51. Шаповал, Г.Ф. Реклама в коммерческой деятельности / Г.Ф.Шаповал. – Минск: Экоперспектива, 2016. – 357 с.
52. Экономика предприятия: учеб. пособие / Л.Н. Нехорошева [и др.]; под общ. ред. Л.Н. Нехорошевой. – Минск.: Выш. шк., 2016. – 383 с.
53. Экономика труда / под ред. Б. Ю. Сербиновского, В. А.Уланова. – М.: Бек, 2016. – 336 с.
54. Samuelson, P. Foundations of Economic Analysis / P. Samuelson // Peace Palace Library [Electronic resource]. – The Hague, 2008-2010. – Mode of access: <http://catalogue.ppl.nl/DB=2/SET=3/Samuelson/41>. – Date of access: 05.05.2015.
55. Hayek, F. Monetary Theory / F. Hayek // Peace Palace Library [Electronic resource]. – The Hague, 2001-2003. – Mode of access: <http://catalogue.ppl.nl/DB=5/SET=6/Hayek/24>. – Date of access: 05.05.2015.