

ФАКУЛЬТЕТ Международный институт дистанционного образования
КАФЕДРА «Информационные технологии в управлении»

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой


В.Ф. Голиков

подпись

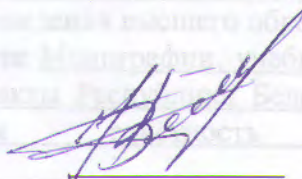
« 15 » 06 2018 г.

РАСЧЁТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Планирование деятельности предприятия в условия рынка на примере РУП
«Издательство «Белбланкавыд»

Специальность 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятия»
Специализация 1-25 01 07 21 «Экономика и правовое обеспечение
хозяйственной деятельности»

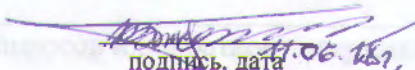
Обучающаяся
группы 417053-14



подпись, дата

К.М. Венская

Руководитель



подпись, дата

А.А. Гончаров

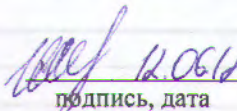
Консультант по правовой
части



подпись, дата

О.Л. Ибраева

Ответственный за
нормоконтроль



подпись, дата

А.А. Шапаренко

Объем работы:

расчётно-пояснительная записка – 75 страница;

графическая часть – 11 листов;

магнитные (цифровые) носители – 1 единица.

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 75 с., 1 рис., 14 табл., 21 источник, 4 прил.

ПЛАНИРОВАНИЕ, СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ, ОПЕРТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ, ТЕКУЩЕЕ ПЛАНИРОВАНИЕ, БИЗНЕС-ПЛАН

Объект исследования – РУП «Издательство «Белбланквыд».

Предмет исследования – планирование деятельности предприятия.

Цель дипломной работы – изучить особенности планирования деятельности предприятия РУП «Издательство «Белбланквыд» в условиях рынка и определения направлений его совершенствования.

При выполнении работы использованы методы системного и логического анализа, моделирование объектов, метод сравнений, метод сбора и анализа вторичной информации, метод группировок.

В процессе работы выполнены следующие исследования и разработки: изучены теоретические аспекты планирования на предприятии; проведен анализ системы планирования деятельности РУП «Издательство «Белбланквыд»; проведен расчет эффективности предлагаемых мероприятий.

Элементами научной новизны полученных результатов являются, что на общетеоретическом уровне предпринята попытка оптимизации планирования на предприятии.

Областью возможного практического применения являются предприятия Республики Беларусь.

Результатами внедрения явились снижение затрат и рост прибыли предприятия.

Технико-экономическая и социальная значимость – в повышении эффективности функционирования предприятия.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алексеева, М.М. Планирование деятельности фирмы: учебник / М.М. Алексеева. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 520 с.
2. Зуб, А.Т. Стратегический менеджмент: учебник для бакалавров / А.Т. Зуб. – М.: Юрайт, 2014. – 375 с.
3. Ильин, А.И. Планирование на предприятии: учеб. пособие. в 2 ч. ч1. Стратегическое планирование / А.И. Ильин. – М.: Высшая школа, 2010. – 450 с.
4. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд; Пер. с англ. А.Р. Ганиева, Э.В. Кондукова. – М.: Вильямс, 2014. – 928 с.
5. Горемыкин, В.А. Планирование на предприятии: учеб. пособие / В.А. Горемыкин. – М.: Юрайт, 2012. – 704 с.
6. Зайцев, Л.Г. Стратегический менеджмент: учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. – М.: Магистр, 2014. – 528 с.
7. Шилков, В.И. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / В.И. Шилков. – М.: Форум, 2014. – 304 с.
8. Лапыгин, Ю.Н. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 236 с.
9. Олехнович, Г.И. Конкурентные стратегии на мировых рынках. Курс лекций / Г.И. Олехнович. – М.: Издательство деловой и учебной литературы, 2015. – 256 с.
10. Курлыкова, А.В. Стратегический менеджмент: учебное пособие / А.В. Курлыкова. – М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 176 с.
11. Парахина, В.Н. Стратегический менеджмент.: Учебник / В.Н. Парахина, Л.С. Максименко, С.В. Панасенко. – М.: КноРус, 2013. – 496 с.
12. Анискин, Ю.П. Планирование и контроль / Ю.П. Анискин, А.М.Павлова. — М. : Омега-Л., 2016. – 504 с.
13. Маленков, Ю.А. Стратегический менеджмент: учебник / Ю.А. Маленков. – М.: Проспект, 2011. – 224 с.
14. Лопушинская, Г. К. Планирование в условиях рынка: учеб. Пособие / Г.К. Лопушинская. – М.: Дашков и Ко, 2011. – 230 с.
15. Маркова, В.Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 320 с.
16. Маркова, В.Д. Стратегический менеджмент. Курс лекций: учебное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 288 с.
17. Александрова, А.В. Стратегический менеджмент: Учебник / Н.А. Казакова, А.В. Александрова, С.А. Курашова, Н.Н. Кондрашева. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 320 с.
18. Баринов, В.А. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / В.А. Баринов, В.Л. Харченко. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 285 с.
19. Романов, Е.В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Е.В. Романов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 160 с.

20. Андрейчиков, А.В. Стратегический менеджмент в инновационных организациях. Системный анализ и принятие решений: учебник / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 396 с.
21. Экономика организации (предприятия) / В.Д. Грибов [и др.]. – М.: КноРус, 2012. – 243 с.