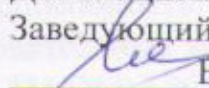


**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Факультет   Международный институт дистанционного образования

Кафедра     Информационные системы в управлении

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ  
Заведующий кафедрой

  
В.Ф. Голиков  
« 15 » 06 2018г.

**МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ**  
На соискание степени магистра экономики

Управление конкурентоспособностью образовательных услуг в сфере высшего образования

Специальность 1 – 27.81.02 «Оценка бизнеса и активов промышленных предприятий»

Магистрант



О.М. Горбачева

Руководитель  
К.э.н., доцент



Т.Н. Кондратьева

Минск 2018

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. КОДЕКС РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ОБ ОБРАЗОВАНИИ 13 января 2011 г. N 243-3 // Справочно-правовая система «Консультант-плюс».
2. Азоев Г.Л., Челенков А.П. Конкурентные преимущества фирмы. – М.: ОАО «Типография Новости», 2000. – 255 с.
3. Артюхов М.В. Управление образовательными системами: менеджмент, маркетинг, человеческие ресурсы: Курс лекций. Часть I. – Новокузнецк: Издательство МОУ ДПО ИПК, 2004. – 269 с.
4. Бездудная А.Г. Методы повышения конкурентоспособности образовательных услуг в условиях единого образовательного пространства: монография / А.Г. Бездудная, О.Ю. Палуба; под ред. засл. деятеля науки РФ, д-ра экон. наук, проф. Г.А. Краюхина. – СПб.: СПбГИЭУ, 2007. – 138.
5. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Холгер А. Маркетинг - М.: Экономика, 2006-2007 с.
6. Борисов Е.Ф. Экономическая теория: Учебник. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: ТК Велби, изд-во Проспект, 2007. – 544 с.
7. Гайдамакина И.В. Конкурентоспособность и стратегия развития региональных вузов. Монография. – Орел: Изд-во ОРАГС, 2008. – 124с.
8. Гельвановский М. Конкурентоспособность: микро-, мезо- и макроуровни. Вопросы методологии. // Высшее образование в России. – 2006. - № 10. –9.
9. Галик А. Система внешних факторов конкурентоспособности вуза. // Высшее образование в России – 2007. - № 7. – С. 131-134.
10. Головачев, А.С. Конкурентоспособность предприятия: УМК /А.С. Головачев. – Мн.: Изд-во МИУ, 2012.- 284 с.
11. Головачев, А.С. Конкурентоспособность организации /А.С. Головачев: Учеб. пособие. – Мн.: Изд-во Выш. школа, 2012.
12. Гунин В.Н., Баранчев В.П., Устинов В.А., Ляпина С.Ю. Управление инновациями: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 7. –М.: ИНФРА-М, 2000.
13. Гурков И.Б. Инновационное развитие и конкурентоспособность. Вопросы развития российских предприятий. -М.: ТЕИС, 2003.
14. Джордж Дж. Стиглер Совершенная конкуренция: Вехи экономической мысли. Теория фирмы. Т.2. Под ред. .- СПб.: Экономическая школа. 1999.
15. Лазарев В.А., Мохначев С.А. Конкурентоспособность вуза как объект управления: Монография. – Екатеринбург: Издательский дом «Пригородные места», 2003. – 160 с.
16. Лукашенко М. А. «Коокуренция» на рынке образовательных услуг. // Высшее образование в России. – 2006. - № 9. – С. 45-55.
17. Малин А.С. Межвузовская и внутривузовская конкуренция образовательных программ высшего профессионального образования. //

Современная конкуренция. – 2007. № 6, С. 49-55.

18. Маркетинг: учебное пособие / А.П. Мищенко, А.И. Банников, М.Х. Биктемирова [и др]; под общ. ред. А.П. Мищенко. – М.: КНОРУС, 2006. – 288 с.
19. Мишин В.М. Управление качеством: Учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-Дана, 2002.
20. Моисеева Н., Пискунова Н., Костина Г. Маркетинг и конкурентоспособность образовательного учреждения (вуза) // Маркетинг. – 1999. №5, С. 77-89.
21. Овечкина О.В. Повышение конкурентоспособности образовательного учреждения диверсификацией деятельности: Монография. – Н.Новгород: ВГИПА, 2004. – 69 с.
22. Пащенко Н.И. Конкурентоспособность вуза и стратегии их деятельности в условиях региональной конкуренции: Дис.... канд. экон. наук. – Уфа, 1999. – 190 с.
23. Петерсонс А. Корпоративная культура негосударственного вуза как фактор обеспечения устойчивого развития. // Труд и социальные отношения. – 2008. - №3. – С. 79-84
24. Портер Майкл, Э. Конкуренция.: Пер. с англ. М.: Издательский дом «Вильямс», 2002. – 496 с. ил. – Парал. тит. англ.
25. Романова И.Б. Управление конкурентоспособностью высшего учебного заведения. – Ульяновск: Средневолжский научный центр, 2005. – 140 с.
26. Стандартизация и управление качеством продукции. Учеб. /В.А. Шварцар, В.П. Панов, Е.М. Купряков и др. – М.: ЮНИТИ-Дана, 2001.
27. Управление конкурентоспособностью предприятия: учебное пособие / Под ред. Е.И. Мазилкина, Г.Г. Паничкина. – М.: Омега-Л, 2007. – 325 с.: ил.,
28. Фатхутдинов, Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: Учеб. пособие/ Р.А. Фатхутдинов. – М.: Изд-во ЭКСМО, 2004. – 344 с. табл.
29. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент. – М.: Издательско-информационный центр «Маркетинг», 2002. – 892 с.
30. Фатхутдинов Р. Управление конкурентоспособностью вуза. // Высшее образование в России. – 2006. - № 9. – С. 37-38.
31. Философова Т.Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент» ЭКСМО, «Экономика» (080100) / Т.Г. Философова, В.А. Быков; под ред. Т.Г. Философой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 271 с.
32. Экономическая теория. Микроэкономика – 1, 2: Учебник / Под общ. ред. заслуженного деятеля науки РФ, проф. д-ра экон. наук Г.П. Журавлевой. – 2-е изд. испр. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2006. – 454 с.