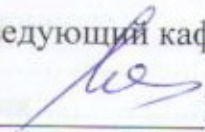


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ
КАФЕДРА ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой


В.Ф.Голиков
(подпись)

« 15 » 06 2018г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на соискание степени магистра экономических наук

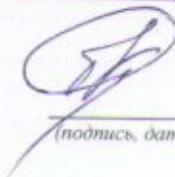
ТЕМА:

«Инновационный подход конкурентоспособности предприятия
(на примере ООО «Дом красоты «Элегантис»)».

Специальность 1 - 27 81 02

Оценка бизнеса и активов промышленных предприятий.

Магистрант


(подпись, дата)

О.В.Кариэр

Руководитель:

кандидат философских наук


(подпись, дата)

Н.Е.Потапенко

ЛИТЕРАТУРА:

1. Бабаева, З. Ш. Китай: государственное стимулирование инновационного развития / З. Ш. Бабаева // Экономика и предпринимательство. - 2014. - № 10. - С. 36-40. - Библиогр.: с. 40 (4 назв.).
2. Бабаева, З. Ш. Технологические парки: основа инновационного развития Китая / З. Ш. Бабаева // Экономика и предпринимательство. - 2014. - № 10. - С. 82-85. - Библиогр.: с. 85 (4 назв.).
3. Балашова, С. А. Инновационное развитие в скандинавских странах: инструменты стимулирования / С. А. Балашова // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. - 2015. - № 1. - С. 112-126. - Библиогр.: с. 124-126 (17 назв.).
4. Бараненко С.П., Шеметов В.В. Стратегическая устойчивость предприятия. - М.: Центрполиграф, 2004. - 248 с.
5. Баумгартен, Л.В. Анализ методов определения конкурентоспособности организаций и продукции [Текст] /Л. В. Баумгартен // Маркетинг в России и за рубежом – 2005. - №4(48).
6. Белоцерковская Н.В., Иванченко О.П. Маркетинговые инновации: подходы, виды, содержание и внедрение // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2014. – №4. С. 207 – 214
7. Варнавский, В. Г. Государственные программы стимулирования инноваций в США / В. Г. Варнавский // Управление инновациями-2014 : материалы Междунар. науч.практ. конф. (17-19 нояб. 2014 г.). - М.; Новочеркасск, 2014. - С. 70-75. - Библиогр.: с. 75 (9 назв.).
8. Васильева Л.Н., Муравьева Е.А. Методы управления инновационной деятельностью. Учеб.пособие. - М.: КНОРУС, 2005. - 456 с.
9. Восколович Н. А. Экономика платных услуг: учеб.пособие. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. 399 с. (серия «Magister»).
10. Гончаров В. В. "В поисках совершенства управления. Руководство для высшего управленческого персонала", - М.: МНИИ, 1996.
11. Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг: [Текст]/ Н. В. Еремеева. - М.: Колос-С, 2006. - 192 с. 85
12. Жильцов Е. Н., Казаков В.Н. Экономика социальных отраслей сферы услуг: учеб.пособие. М.: Экономический факультет МГУ, ТЭИС, 2007. 288 с.
13. Ильенкова С. Д. Инновационный менеджмент. Учебник. М.: "ИНФРА-М", 2007. - 132 с.

- 14.Калашников, А. А. Формирование системы оценки уровня конкурентоспособности предприятия [Текст]: Дис. канд. экон. наук: 08.00.05 / А. А. Калашников. – СПб. – 2005. – 209 с.
- 15.Кандина, П. Н. Сравнительная характеристика инновационных систем ЕС и России / П. Н. Кандина, А. А. Дубовских, Т. И. Кучмий // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. - 2014. - № 1. - С. 267-270. - Библиогр.: с. 269-270 (4 назв.).
- 16.Кибанов А.Я. Основы управления персоналом: Учебник. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 447 с.
- 17.Кобелева, В. Н. Организационно – экономический механизм управления конкурентоспособностью продукции [Текст] :дис. канд. экон. наук : 08.00.05 / В. Н. Кобелева. – Белгород, 2007. – 175 с.
- 18.Конституция Республики Беларусь 1994 года: с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г. и 17 окт. 2004 г. – Минск: Нац. центр прав.информ. Респ. Беларусь, 2013. – 64 с.
- 19.Костицын Н. Оптимизация издержек на корпоративное обучение // Управление персоналом. N 5. 2005.
- 20.Львов Д.С., Поршнева А.Г. Управление социально-экономическим развитием России: концепции, цели, механизмы. М.: Экономика, 2002. - 140 с.
- 21.Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Эффективный менеджмент: Учебное пособие для вузов. М.: Высшая школа, 2003. - 405 с.
- 22.Маннапов Р. Г., Берешева Л. А. Управление человеческими ресурсами в организациях сферы услуг: научные основы формирования и развития: монография / под ред. Р. Г. Маннапова. М.: МАКС Пресс, 2011. 176 с.
- 23.Маркова В. Д. Стратегический менеджмент: Курс лекций / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. – М.: ИНФРА-М, 2007. - 288 с.
- 24.Меньшикова М.А. Основные направления развития рынка услуг в конкурентной среде / Меньшикова М.А. // Теоретические и прикладные вопросы экономики и сферы услуг. – 2013. – №6. С. 73 – 90
- 25.Нехорошева, Л.Н. Проблемы и перспективы инновационного развития в условиях формирования «новой экономики» / Л.Н. Нехорошева // Наука и инновации. – 2008. – № 3. – С. 28–30.
- 26.Нехорошева, Л.Н. «Новая экономика»: проблемы становления и направления развития / Л.Н. Нехорошева // Беларусь на пути прогресса: инновационная экономика, управление, право: материалы XIV Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 15–16 апреля 2010 г.: в 2 ч. / Частный институт управления и предпринимательства; редкол.: В.Ф. Медведев (председатель) [и др.]. – Минск, 2010.

27. Нехорошева, Л.Н. Стратегии инновационного развития и финансирования в условиях кризисной и посткризисной экономики / Л.Н. Нехорошева // Финансирование и управление предприятием в условиях кризиса. – Белосток, 2010.
28. Нехорошева, Л.Н. Научно-технологическое и инновационное развитие: проблемы, новые стратегии, государственное регулирование / Л.Н. Нехорошева // Государственное регулирование экономики и повышение эффективности деятельности субъектов хозяйствования: материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 22–23 апр. 2010 г. / Академия управления при Президенте Республики Беларусь. – Минск, 2010.
29. Нехорошева, Л.Н., Егоров, С.А. Организационно – экономический механизм венчурной деятельности: методология формирования и перспективы развития / Л.Н. Нехорошева, С.А. Егоров // Белорусский экономический журнал. – 2008. – № 1. – С. 103–121.
30. Новикова, А. С. Инвестиционная привлекательность региона как фактор повышения его конкурентоспособности [Текст]: Дис. канд. экон. наук : 08.00.05 / А. С. Новикова. – Ставрополь. – 2006. – 195 с.
31. Оголева Л.Н. Инновационный менеджмент / Под ред. профессора Л.Н. Оголевой. - М.: Инфра-М, 2008. - 201 с.
32. Оголева Л.Н., Радиковский В.М., Сахаровская Т.Н. Инновационные системы в моделях национальной экономики: Учеб.пособие. - М.: ИНФРА, 2005. - 250 с.
33. Потикян, Т. А. Обзор мирового рынка государственной поддержки малого и среднего бизнеса / Т. А. Потикян // Вестник университета / Гос. ун-т, упр. - 2014. - № 7. - С. 78-80. - Библиогр.: с. 80 (3 назв.).
34. Румянцева А. А. Научно-инновационная сфера в регионе: проблемы и перспективы развития / Под ред. А.А. Румянцева. - СПб.: "Наука", 2006. - С. 88.
35. Семенченко И. Кадровик. Кадровый менеджмент / Инновационное развитие преодоления инновационной безработицы на предприятии. 2007. 12
36. Солодилова Н. З. Теоретические аспекты конкурентоспособности сферы услуг // Экономика и управление: научно-практический журнал. Уфа: Изд-во БАГСУ, 2007. № 3. С. 28-35.
37. Суслов, К. В. Управление развитием конкурентоспособности региона [Текст] :Дис. канд. экон. наук : 08.00.05 / К. В. Суслов. – Москва. – 2006. – 187 с.
38. Шкардун В. Интегральная оценка конкурентоспособности предприятий [Текст] / В. Шкардун // Маркетинг. – 2005. – №1(80).

39. Шустов, А.А. Маркетинговые инновации как одно из важнейших направлений инновационной политики [Текст] / А.А. Шустов // Молодой ученый. – 2013. – № 9. – С. 258–263.
40. Юраков А.Ю. Модели инновационного процесса // Современные аспекты экономики. - 2002. - N 12(25). - С. 11
41. Chesbrough H. Open Business Models / Cambridge, Massachusetts: Harvard Business Press, 2006. — 256 pp.