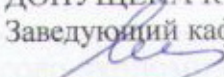


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ Международный институт дистанционного образования
(наименование факультета, полностью)

КАФЕДРА Информационные технологии в управлении
(наименование выпускающей кафедры, полностью)

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
 В.Ф. Голиков

(подпись)
« 15 » 06 2018г.


МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на соискание степени магистра ЭКОНОМИКИ
(технических наук, архитектурного дизайна др.)


Управление предприятиями в условиях мирового финансово-экономического кризиса
(тема диссертации)

Специальность 1 - 27 81 02 Оценка бизнеса и активов промышленных предприятий
(наименование специальности)

Магистрант


(подпись, дата) О. К. Манукян

Руководитель
доцент кафедры «Информационные
технологии в управлении»
к.э.н., доцент


(подпись, дата) Т. Н. Кондратьева

Минск 2018

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Цель исследования магистерской диссертации состоит в обосновании теоретических положений, раскрывающих особенности антикризисного управления предприятиями в условиях нестабильной внешней среды, совершенствовании методического обеспечения и разработке практических мер по применению инструментов антикризисного управления в системах их менеджмента.

Для достижения указанной цели поставлены следующие задачи:

- выявление причин и факторов кризисных процессов на предприятиях;
- раскрытие сущности и особенностей антикризисного управления предприятиями в условиях нестабильной внешней среды;
- оценка финансового состояния объекта исследования;

Объектом исследования является ООО «СержАнт Дизайн Старший».

Предметом исследования – управление предприятием в условиях мирового финансово экономического кризиса.

Теоретической и методологической основой исследования послужили общенаучные методы познания, в первую очередь, диалектический и историко-логический, а также методы структурно-функционального, экономико-статистического анализа, традиционные приемы экономического анализа – группировки, сравнения, обобщения.

Особую роль в обосновании направлений и инструментов управления региональным развитием сыграл системный подход, реализованный при анализе предмета и объекта исследования.

Структурно работа состоит из трех глав, введения, заключения и список использованных источников.

Общий объем магистерской диссертации составляет 91 страница, 14 рисунков, 26 таблиц, 48 источников.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Закон Республики Беларусь «Об экономической несостоятельности (банкротстве)» от 13 июля 2012 г. № 415-3 (в ред. от 4 января 2014 г. № 104-3) // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс]/ Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. – Минск, 2017.
2. Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования» Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12 декабря 2011 г. № 1672 // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс]/ Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. – Минск, 2017.
3. Антикризисное управление: Учебник. – 2-е изд., доп. и перераб. / Под ред. Э. М. Короткова. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 362 с.
4. Антикризисное управление: Учебное пособие в 2 т. / Отв. ред. Г.К. Таль – М.: ИНФРА-М. – М. 2016. – 263 с.
5. Антикризисное управление предприятиями: Учеб. пособие / Под ред. А.Н.Ряховской. – М.: ИПК Госслужащих, 2014. – 263 с.
6. Антикризисное управление предприятиями и банками: Учеб. практ. пособие / Подгот. Г.К.Тален и Г.Б.Юном. – М.: Делло, 2013. – 143 с.
7. Антикризисное управление: Пособие для студентов спец. Е 25.01.06 «Менеджмент» / В.Ф.Байнев. -Мн.: БГУ, 2012. – 143 с.
8. Антикризисное управление: теория, практика, инфраструктура: Учебно-практическое пособие / Отв. ред. Г.А.Александров. – М.: Издательство БЕК, 2014. – 544 с.
9. Антикризисное управление: Учеб. пособие для технических вузов / В.Г.Крыжановский, В.И.Лапенков, В.И.Лютер и др.; под ред. Э.С.Минаева и В.П.Панагушина. – М.: «Издательство ПРИОР», 2016. – 432 с.
10. Антикризисное управление: Учебник / Под ред. Э.М.Короткова. – М.: ИНФА-М, 2016. – 432 с.
11. Антикризисное управление: Учебник / Р.А.Попов – М.: Высш.шк.,2014 – 429 с.
12. Антикризисное управление: Учебное пособие / Под ред. Ларионова И.К., М.: 2015. – 396 с.
13. Вугальтер А.Л. Истоки финансового кризиса и «мыльные пузыри» экономической теории // Научно-техническая информация. — К.: УкрИНТЭИ, 2015. — № 3(49). - С. 25-30.
14. Жарковская Е.П. Антикризисное управление: учебник / Е.П. Жарковская, Б.Е. Бродский. – 4-е изд., испр., - М.: Омега-Л, 2016. – 396 с.
15. Зуб А.Т. Антикризисное управление. Учебное пособие для студентов вузов. – М.: Аспект – Пресс, 2016

экономического кризиса // Экономика и управление. - 2016. - № 3.6. - С. 12-16.

32. Подсветова Т. В. Особенности современного финансово-экономического кризиса / Т.В. Подсветова //Знание. Понимание. Умение. – 2016. – № 8. – Режим доступа: <http://www.zpujournal.ru/>, свободный

33. Сидорович А.В. Мировой экономический кризис и новый экономический курс // Общество. Государство. Политика. - 2015. - № 2. - С. 7-22.

34. Глисин Ф. Малые предприятия в условиях кризиса // Экономист. – 2016. - №7. – С. 28-43.

35. Голубков Е.П. Антикризисный маркетинг // Маркетинг в России и за рубежом. – 2016. - №1. – С. 5-18.

36. Юдаева К. Российская банковская система в условиях глобального кризиса // Вопросы экономики. – 2014. - № 7. - С. 4-15.

37. Громковский В. О причинах и сути кризиса// Антикризисное и внешнее управление. – 2015. - №4. – С. 40-51.

38. Делягин М. Антикризисная программа модернизации страны // РЭЖ. – 2016. - № 9-10. – С. 25- 35.

39. Демидов А.М. Исследование поведения потребителей в условиях кризиса // Маркетинг в России и за рубежом. – 2017. - №2. – С. 19-29.

40. Демченко А. Маркетинговые инновации в условиях кризиса // Маркетинг. – 2013. - №1. – С. 44-51.

41. Деникаева Р.Н. Механизм антикризисного управления в российской экономике и в зарубежных странах // Экономический анализ. – 2014. - №4. – С. 39-46.

42. Джафаров С. Современная антикризисная стратегия НАТО и ее влияние на взаимоотношения с Россией // СГЭ. – 2011. - №4. – С. 17-34.

43. Дзарасов С. Российский кризис: истоки и уроки // Вопросы экономики. – 2015. - №5. – С. 69- 86.

44. Дынкин А. Мировой кризис – импульс для развития инноваций // Проблемы теории и практики управления. – 2014. – № 4. – С. 8-13.

45. Егоров Е.Г., Данилов Ю.Г. О стратегических мерах по преодолении. Экономического кризиса в России // Региональная экономика. – 2013. - № III. – С. 2-6.

46. Зигладин Н.В., Кучеренко А.А. Глобальный кризис: причины, последствия и Россия // Полис. – 2015. - №3. – С. 117-184.

47. Иванова Н. Инновации в условиях кризиса: тенденции и перспективы // Проблемы теории и практики управления. – 2016. - №9. – С. 8-17.

48. <http://antikruprs.ru>