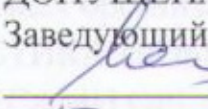


**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ДИСТАНЦИОННОГО
ОБРАЗОВАНИЯ**

КАФЕДРА ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой

В.Ф. Голиков
« 15 » 06 2018 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на соискание степени магистра экономики

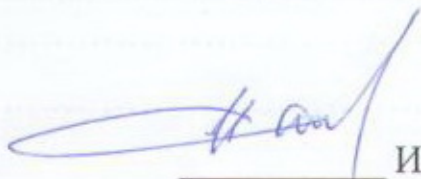
«Инновационные технологии в управлении финансовыми ресурсами
спортивной организации»

Специальность 1 - 27 81 03 «Инноватика технологических процессов и
производств»

Магистрант


Е. В. Терех

Руководитель
канд. физ.-матем. наук, доцент


И. А. Сатиков

Минск 2018

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с научными программами (проектами), темами.

Диссертационное исследование является самостоятельным целостным законченным научным трудом.

Цель и задачи исследования.

Целью магистерской диссертации является оценка управления финансовыми ресурсами спортивной организации.

Целевая направленность исследования обусловила постановку и решение следующих задач:

- изучение сущности понятия «финансовые ресурсы»;
- рассмотрение особенностей финансовых ресурсов в организациях сферы услуг;
- изучение теоретических основ управления финансовыми ресурсами в спортивных организациях и зарубежного опыта в данной сфере;
- проведение анализа источников формирования финансовых ресурсов исследуемой спортивной организации и эффективности их использования;
- разработка рекомендаций по оптимизации источников финансирования и эффективному управлению финансами исследуемой спортивной организации.

Наличие недостаточной разработки в Республике Беларусь научных исследований, направленных на создание системы финансирования профессиональных спортивных организаций, согласовывающей интересы государства и спортивного бизнеса, обусловило выбор объекта и предмета исследования. Объектом исследования выступает Общество с ограниченной ответственностью «ФК БАТЭ». Предмет — управление финансовыми ресурсами спортивной организации на примере ООО «ФК БАТЭ».

Научная и практическая значимость результатов исследования.

Научная новизна диссертационного исследования состоит в разработке рекомендаций и инновационных предложений по совершенствованию источников финансирования и эффективному управлению финансовыми

ресурсами спортивной организации в республике Беларусь на примере ООО «ФК БАТЭ».

Большая часть бюджета белорусских спортивных клубов складывается из спонсорских поступлений. В исследуемой организации ООО «ФК БАТЭ» кроме спонсорских поступлений значительную долю финансовых поступлений занимают солидарные выплаты и призовые за участие в турнирах, проводимых под эгидой УЕФА (более 50 %). Это указывает на то, что выручка клуба зависит от спортивных успехов. При этом достижения клуба влияют на все источники дохода: победы стимулируют продажи клубной атрибутики, привлекают новых болельщиков, новых спонсоров. Необходимо выстроить систему управления финансовыми ресурсами организации так, чтобы компания могла существовать за счет средств, заработанных от коммерческой деятельности, а не за счет спонсорской помощи сторонних организаций и доходов от спортивной деятельности.

По результатам исследования рекомендовано ограничение зарплат и трансферных сумм на покупку игроков, что составляет основную часть расходов у большинства футбольных клубов, в том числе и в исследуемом ООО «ФК БАТЭ». Для этого необходимо:

- 1) запрет на оплату трансферов из государственных денег;
- 2) ограничение выплат агентам (не более 10 % от годовой зарплаты футболиста или 5% от трансфера футболиста);
- 3) создание механизма финансовой солидарности между школами, клубами низших дивизионов и топ-клубами: основной задачей клубов с государственным финансированием должна стать подготовка конкурентоспособных белорусских игроков для национальной сборной Республики Беларусь и клубов, выступающих в еврокубках.

Стандартные методы управления – это методы, прочно укрепившиеся в организационной системе. Функционируя и развиваясь, система может расширять свои границы. Так, были предложены следующие новшества, способствующие увеличить доходы клуба в перспективе:

5

1. Создание собственного телевизионного канала, где будут транслироваться матчи футбольной команды БАТЭ, как основного, так и дублирующего составов, в HD-качестве, иной футбольный контент, программы с освещением жизнедеятельности команды, возможно запуск обучающих программ по футболу, чтобы расширить зрительскую аудиторию.

2. Оптимизация YouTube-канала с помощью запуска трансляции матчей с участием команды БАТЭ и запуска новостного контента. Если ООО «ФК БАТЭ» приобрести специальное оборудование и внедрить VR-трансляции матчей через канал FCBATETV, появится возможность продавать виртуальные места на матчи с участием футбольной команды БАТЭ во все точки мира. С помощью технологии съемки сферического видео 360 градусов существует возможность снять и показать футбольный матч, как и любое другое спортивно-массовое мероприятие, со всех сторон. VR-трансляция позволяет зрителям взаимодействовать с событием и, осматриваясь во все стороны, стать непосредственным участниками происходящего, как если бы они находились на спортивной арене. При просмотре видео 360 градусов на компьютере через YouTube-канал угол обзора можно менять с помощью мыши.

Это позволит увеличить число постоянных зрителей канала (подписчиков), что может повлиять на прирост числа болельщиков футбольной команды и, как следствие, на рост выручки от реализации билетов и абонементов на футбольные матчи с участием БАТЭ. Так же предложенные новшества позволят зарабатывать спортивной организации на рекламной деятельности, путем демонстрации рекламно-информационного материала партнеров во время трансляции матчей.

3. Дополнительным финансовым источником для ООО «ФК БАТЭ» могут стать доходы от побочного бизнеса, построенного на бренде клуба. ООО «ФК БАТЭ» под своим брендом можно развить новый для себя вид деятельности, открыв кафе-бар, в дневное время работающий как обычное кафе, а в вечернее время показывающий трансляции футбольных матчей. Данный вид деятельности позволил бы Обществу уйти от расходов на услуги по

6

организации питания команд основного и дублирующего составов футбольного клуба БАТЭ, оказываемых сторонними организациями, и позволил бы получать дополнительный доход от организации в данном заведении культурно-развлекательных мероприятий.

Данные рекомендации позволят оптимизировать движение финансовых потоков, сократить долю в структуре финансовых поступлений организации государственной поддержки и увеличить доходы от коммерческой деятельности, что в свою очередь позволит организации снизить зависимость финансового положения от спортивных результатов.

Апробация результатов диссертации.

Положения диссертационного исследования докладывались на IV Международной научно-технической конференции: «Информационные технологии в образовании, науке и производстве» (Минск, 2016).

Опубликованность результатов исследования.

По теме диссертации опубликована статья «Инновационные процессы в спортивной индустрии: бенчмаркинг» в тезисах конференции IV Международной научно-технической конференции: «Информационные технологии в образовании, науке и производстве».

Структура и объем магистерской диссертации.

Диссертация состоит из общей характеристики работы, введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы, включающего 31 наименование, и приложений. Работа изложена на 102 страницах. Объем, занимаемый 3 рисунками, 4 таблицами и 6 приложениями, составляет 25 страниц.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Масилевич, Н. А. Финансовый менеджмент: учеб. пособие для студентов экономич. специальностей вузов / Н.А. Масилевич; БГТУ. – Минск, 2006. – 337 с.
2. Шерменев, М.К. Финансы СССР: учебник / М.К. Шерменев; Финансы. – М., 1977. – 360 с.
3. Ионова, А. Ф. Финансовый менеджмент: учеб. пособие / А. Ф. Ионова, Н. Н. Селезнева. - М.: Проспект, 2010. - 582 с.
4. Фридман, А.М. Финансы организации (предприятия): учебник / А.М. Фридман; Издательско-торговая корпорация Дашков и К. – М., 2013. – 486 с.
5. Финансовый менеджмент: учеб. пособие / А.Н. Гаврилова [и др.]; под ред. А.Н. Гавриловой – М.: КНОРУС, 2010. - 242 с.
6. Финансово-кредитный энциклопедический словарь [Электронный ресурс]: на основе: Финансово-кредитный энциклопедический словарь / А.Г. Грязнова [и др.]; под ред. А.Г. Грязновой – М.: Финансы и статистика, 2004. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/.html>.
7. Абалкин, Л.И. Экономическая энциклопедия: энциклопедия / Л.И. Абалкин; Издательство Экономика – М., 1999. – 1055 с.
8. Леонтьев, В.Е. Финансовый менеджмент: учеб. пособие / В.Е. Леонтьев; Изд-во С.-Петербур. гос. ун-та экономики и финансов. – С.-Петербург, 2003. – 155 с.
9. Ковалев, В.В. Введение в финансовый менеджмент: учебник / В.В. Ковалев; Финансы и статистика. – М., 2004. - 268 с.
10. Вахрин, П. И. Инвестиции: учебник / П.И. Вахрин; Издательско-торговая корпорация Дашков и К. – М., 2005. - 380 с.
- 11, Бланк, И.А. Управление активами: учебник / И.А. Бланк; Ника-Центр, Эльга. – Киев, 2006. - 720 с.

12. Нешиной, А. С. Финансы: учебник для вузов по экономическим специальностям / А. С. Нешиной; Издательско-торговая корпорация Дашков и К. – М., 2007. - 510 с.

13. Черненко, А. Ф. Финансовое положение и эффективность использования ресурсов предприятия / А. Ф. Черненко; Н. Н. Ильшева; А. В. Башарина; под ред. А.Ф. Черненко. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 208 с.

14. Титов, В. И. Экономика предприятия: учебник / В. И. Титов; Эксмо. – М., 2007. - 412 с.

15. Финансы предприятий: учебник для вузов / редкол. Н. В. Колчина [и др.]. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 382 с.

16. Бланк, И.А. Основы финансового менеджмента, в 2-х т. / И.А. Бланк. – М.: Ника-Центр, 1999. – 2т.

17. Ван Хорн, Джеймс К. – Основы финансового менеджмента: учеб.-практич. пособие / Джеймс К. Ван Хорн, Вахович Д. – М.: Вильямс, 2008. – 1232 с.

18. Сафронов, В.А. Спорт как вид экономической деятельности // Спортивный менеджмент. – М.: «Медиа спорт», 2004. №1. С.72 –77.

19. Переверзин, И.И. Менеджмент спортивной организации: учеб. пособие / И.И. Переверзин; СпортАкадемПресс. - М., 2002. - 244с.

20. Галкин, В.В. Экономика спорта и спортивный Бизнес: учеб. пособие / В.В. Галкин; Кнорус. – М., 2006. –320 с.

21. Менеджмент и экономика физической культуры и спорта: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / М.И. Золотов [и др.]; под общ.ред. М.И. Золотова. - М.: Академия, 2001. - 426 с.

22. Фридман, А.М. Финансы организации (предприятия): учебник / А.М. Фридман; Издательско-торговая корпорация Дашков и К. – М., 2013. – 486 с.

23. Бадюкина, Е.А. Финансовый менеджмент: учеб. пособие / Е.А. Бадюкина; СыктГУ. - Сыктывкар, 2004. - 142 с.

24. Бадюкина, Е.А. Бюджетирование: учеб. пособие / Бадюкина Е.А., Ружанская Н.В. - Сыктывкар: СыктГУ, 2002. - 170 с.

25. Менеджмент организации: учеб. пособие / Румянцева З.П [и. др.]; под общ. ред.З.П. Румянцева. - М.: ИНФПА,1995. - 432 с.
26. Мичуда, Ю.П. Особенности финансирования массового спорта в Европе в начале XXI века / Ю.П. Мичуда, В.Н. Жуляев. — М., 2009.
27. Гуськов, С.И. Спортивный маркетинг: учеб. пособие / С.И. Гуськов; Олимпийская литература, - К., 1995. - 296 с.
28. Борисова, О.В. Система организации у правления гандболом в Германии // XII Междунар. научн. конгр. «Современный Олимпийский и Паралимпийский спорт и спорт для всех». – М., 2008. - С. 67–68
29. Фелопс У., Морали А., Селл Д., и др., Спорт как объект правового регулирования в Великобритании//Менеджмент в спорте. Спортивный менеджмент. Москва: «Медиа спорт», 2004. - №1 С. 32–38.
30. Махакова, Т.И. Международный опыт финансирования физической культуры и спорта// Сборник докладов международного форума «Россия – спортивная держава». – М., 2010 г.
31. Sports.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sports.ru>.