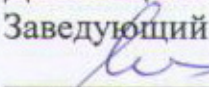


**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

КАФЕДРА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
 В.Ф. Голиков
«20» 06 2018 г.

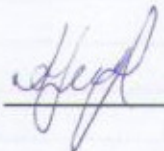
МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на соискание степени магистра экономики


«Иновационные технологии в формировании и продвижении Web-сайта
организации»

Специальность 1 - 27 81 03 «Иноватика технологических процессов и
производств»

Магистрант

 А. В. Тихон

Руководитель
Кандидат технических наук, доцент

 Д. А. Мельниченко

Минск 2018

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с научными программами (проектами), темами

Диссертационное исследование является самостоятельным целостным законченным научным трудом.

Цель и задачи исследования

Целью магистерской диссертации является разработка стратегии формирования и продвижения Web-сайта организации с применением инновационных технологий и с реализацией её в практике.

Целевая направленность исследования обусловила постановку и решение следующих задач:

- провести анализ существующих технологий построения Web-сайта
- провести выбор и обоснование выбранных технологий
- разработать и наполнить контент Web-сайта
- протестировать Web-сайт на работоспособность

Научная и практическая значимость результатов исследования

Индустрия информационных технологий является одной из самых быстрорастущих и перспективных в наше время. Программное обеспечение в том или ином виде охватывает весь мир: это мобильные и компьютерные устройства, машины, самолёты, роботехника и тому подобное. Отрасль информационных технологий (ИТ) развивается быстрее традиционных отраслей, например, машиностроения или строительства.

ИТ в нашей стране демонстрирует достаточно высокие темпы роста, одновременно повторяя многие зарубежные тенденции развития. В связи с этим на белорусском ИТ-рынке достаточно высокая конкуренция. Это повышает роль маркетинговой деятельности, её активизацию и совершенствование, в том числе продвижения продуктов и услуг с помощью сети интернет, а именно с помощью Web-сайта.

Web-сайт является наиболее популярным и достоверным источником

4

информации о получении необходимых товаров и услуг, позволяет изучить и сравнить предложения различных компаний. Поэтому логичным и обоснованным будет являться тот факт, что наиболее полную информацию о деятельности компании можно найти на её Web-сайте, ведь в наше время практически всё ищется с помощью интернета и практически у любой компании есть собственный Web-сайт. Этим и объясняется научная и практическая значимость результатов исследования.

Апробация результатов диссертации

Положения диссертационного исследования докладывались на IV Международной научно-технической конференции: «Информационные технологии в образовании, науке и производстве» (Минск, 2016).

Опубликованность результатов исследования

По теме диссертации опубликована статья «Анализ современных методов продвижения Web-сайта» в тезисах конференции IV Международной научно-технической конференции: «Информационные технологии в образовании, науке и производстве».

Структура и объем магистерской диссертации

Диссертация состоит из общей характеристики работы, введения, четырёх глав, заключения, списка использованной литературы. Работа изложена на 85 страницах.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. «Веб-дизайн». Кирсанов Дмитрий. Санкт-Петербург – 2015 г.
2. «Как сделать свою Веб-страничку или сайт». Прохорский Г. В. Москва – 2016 г.
3. «Photochor 7 для "чайников"». Дик Мак-Клеланд, Барбара Обермайер. Пер. с англ. Издательский дом "Вильямс", - 2014 г. Санкт-Петербург
4. <http://www.yurclub.ru>
5. http://www.citforum.ru/internet/webd/article_5.shtml
6. «Компьютерные сети. Принципы, технологии, протоколы» Олифер В.Г., Олифер Н.А. - Издательство "Питер" 2012 г.
7. «Отзывчивый веб-дизайн». Итан Маркотт. Лондон – 2014г.
8. <http://alistapart.com/article/responsive-web-design>
9. <http://bradfrost.github.io/this-is-responsive/patterns.html>
10. <https://code.tutsplus.com/tutorials/prototyping-with-the-grid-960-css-framework--net-1787>
11. <https://webdesign.tutsplus.com/articles/using-the-960-grid-system-as-a-design-framework--webdesign-2036>
12. <https://www.w3.org/TR/css3-grid-layout/>
13. <https://gridbyexample.com/>
14. <http://foundation.zurb.com/templates.html>
15. <http://zurb.com/patterntap>
16. «Scalable and Modular Architecture for CSS» Джонатан Снук. Вашингтон – 2013 г.

17. <https://tutorialzine.com/2014/06/10-tips-for-writing-javascript-without-jquery>
18. «HTML5 для веб-дизайнеров». Кит Джереми. Чикаго – 2012 г.
19. «HTML5 и CSS3. Разработка сайтов для любых браузеров и устройств». Бен Фрейн. Берлин – 2012 г.
20. «Погружение в HTML5” - Марк Пилгрим и Оърейллий
21. «HTML5 и CSS3. Веб-разработка по стандартам нового поколения». Хоган Брайан. Манчестер – 2014 г.
22. «Создаем динамические веб-сайты с помощью PHP, MySQL, JavaScript, CSS и HTML». Никсон Робин. Вашингтон – 2013 г.
23. <https://xreferat.com/33/6064-3-sozdanie-web-saiyta.html>
24. «Responsive Web Design with HTML5 and CSS3». Бен Фрейн. Берлин – 2013 г.
25. «Изучаем программирование на HTML5». Робсон Элизабет и Фримен Эрик. Нью-Йорк – 2011 г.
26. http://kodeksy-by.com/zakon_rb_ob_avtorskom_prave_i_smeznyh_pravah.htm
27. «JavaScript. Шаблоны». Стоян Стефанов. Хорватия – 2012 г.
28. «You Don't Know JS: Scope & Closures». Кайл Симпсон. Калифорния – 2009 г.
29. «Pro JavaScript Techniques». Джон Резиг. Калифорния – 2011 г.
30. «Beginning JavaScript». Джереми Мак-Пик. Нью-Йорк – 2009 г.
31. «HTML. Экспресс-курс». Алексей Петюшкин. Москва – 2006 г.
32. «Getting Started with Gulp». Трэвис Мейнард. Лондон – 2015 г.
33. <https://legacy.gitbook.com/book/mrmlnc/less-guidebook-for-beginners/details>

Список публикаций соискателя

1. «Анализ современных методов продвижения Web-сайта» в тезисах конференции IV Международной научно-технической конференции: «Информационные технологии в образовании, науке и производстве». А. В. Тихон – 2017 г.