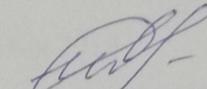
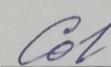
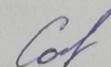
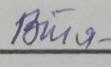
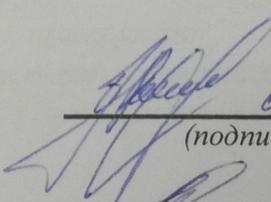
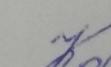
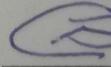


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
КАФЕДРА «МАРКЕТИНГ»

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ  
Заведующий кафедрой  
 К.В. Якушенко  
«8» июня 2018 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ  
«Совершенствование деятельности маркетинговой службы (на примере  
ОАО «Ивацевичдрев»)»

Специальность 1-26 02 03 «Маркетинг»  
Специализация 1-26 02 03 12 «Маркетинг в туризме»

Студент-дипломник группы 10504314	 <u>11.06.18</u> (подпись, дата)	И.С. Шруб
Руководитель	 <u>11.06.18</u> (подпись, дата)	С.Д. Белоус
Консультанты:		
по организационно- экономическим вопросам	 <u>11.06.18</u> (подпись, дата)	С.Д. Белоус
по организации внешнеэкономической деятельности	 <u>07.06.18</u> (подпись, дата)	В.Ф. Толстоухова, доцент
по конструкторско- технологическим вопросам	 <u>06.06.2018</u> (подпись, дата)	О.В. Филипчик
по применению экономико- математических методов и ЭВМ	 <u>14.06.18</u> (подпись, дата)	К.С. Короленок
по охране труда	 <u>07.06.2018</u> (подпись, дата)	Т.П. Кот, доцент
Ответственный за нормоконтроль	 <u>14.06.2018</u> (подпись, дата)	В.С. Ионин, к.т.н., доцент

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 156 страниц  
графическая часть – 15 листов  
магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2018

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 154 с., 37 рис., 60 табл., 36 источников, 3 прил., 15 с. граф. части.

### МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, АНАЛИЗ, МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ, ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, МЕРОПРИЯТИЯ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ПРОЕКТНЫЕ РЕШЕНИЯ

Объектом исследования является ОАО «Ивацевичдрев»

Цель работы: совершенствования комплекса маркетинга.

В процессе дипломного исследования выполнены следующие исследования: анализа технико-экономических показателей и результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия, исследование сбытовой политики и ассортимента продукции предприятия.

Элементами научной новизны полученных результатов дипломной работы состоит в предоставлении методических рекомендаций по разработке ряда мероприятий по развитию структуры маркетинга, по определению направлений роста и по обеспечению конкурентных преимуществ предприятия на корпоративном уровне.

В ходе выполнения дипломной работы были предложены следующие мероприятия: внедрение комплекса маркетинга на предприятие; участие в выставках; проведение радиорекламы; размещение рекламы на плакатах, размещение баннерной рекламы в сети Интернет.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ф. Котлер, Основы маркетинга / Ф. Котлер. – Москва: Бизнес-книга, 2012, - 702 с.
2. Ассель, Г. Маркетинг / Ассель Г. – Сп-б: Бизнес-книга, 2011, - 400 с.
3. Березин, И.С. Маркетинговые исследования рынков. - М.: РДЛ, 2009. - 416 с.
4. Аристрахова, М. Маркетинговые исследования коммуникационной деятельности / М. Аристрахова, Т.Матягина // Маркетинг.- 2012. - №1- С.54-56
5. Р. Бест, Маркетинг потребителя. – Ман, Иванов и Фербер, 2009. – 461 с.
6. Дихтль, Е. Практический маркетинг / Е. Дихтель. – М. : Высшая школа, 2013 – 464 - 465 с.
7. Котлер, Ф. Основы маркетинга: пер с англ. – 2-е европ.изд. / Ф. Котлер - М. : Издательский дом «Вильямс», 2009. – 861 с.
8. Крие, А. Внутренняя торговля / А. Крие - М. : Прогресс, 2008. – 140 с.
9. Степанюк, Н.Г. Инструменты Паблик Рилейшнз в системе маркетинговых коммуникаций / Н.Г. Степанюк // Маркетинг, реклама и сбыт. – 2007. - №7- С.21-25.
10. Акулич, И.Л. Маркетинг / И.Л. Акулич. – Минск : Вышэйшая школа, 2009. – 161 с.
11. Панкратов, Ф.Г. Рекламная деятельность/ Ф. Г. Панкратов. – М. : Информационно-внедренческий центр “Маркетинг”, 2013. – 140 - 170 с.;
12. Бизнес-план развития производственного объединения «Ивацевичдрев» на 2012 год.
13. Ткачук, М.И. Основы финансового менеджмента: учеб. пособие / М.И. Ткачук, Е.Ф. Киреева. Минск: Книжный Дом, 2005. – 416 с.
14. Кобзик, Е.Г. Анализ хозяйственной деятельности: курс лекций / Е. Г. Кобзик. – Минск: ГИУСТ БГУ, 2012. – 119с.
15. Санникова, И.Н., Стась, В.Н., Эргардт, О. И. Комплексный экономический анализ: учеб. Пособие. – Барнаул, Альтиора, 2003. – 356 с.
16. Инструкция о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования // Утверждено Постановлением Министерства финансов Республики Беларусь и Министерства экономики Республики Беларусь 27.12.2011 N 140/206.
17. Сироткин С.А., Кельчевская Н.Р. //Финансовый менеджмент на предприятии, 2011 год.
18. Заяц, Н. Е. Теория финансов: учеб. пособие / Н.Е. Заяц и др. – Минск: Высшая школа, 2009. – 368 с.

19. Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования // Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12 декабря 2011 г. №1672.

20. Ермолович, Л.Л. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие для экономических специальностей вузов / Л.Л. Ермолович. – Минск: Современная школа, 2006. – 728 с.

21. Глубокий, С. В. Стратегический и оперативный маркетинг: Методическое пособие по курсовому и дипломному проектированию для специальностей «Маркетинг» и «Бизнес-администрирование». Часть 1 / С. В. Глубокий, А. Ф. Зубрицкий. – Минск: ВУЗ-ЮНИТИ, 2003. – 192 с.

22. Назайкин, А.Н. Как оценить эффективность рекламы / А.Н. Назайкин. – Москва: Солон-пресс, 2014. – 304 с.

23. Маркетинговая стратегия ОАО «Ивацевичдрев» 2016 г.

24. Филонов А.М. Проектирование технологических процессов в машиностроении / А.М. Филонов. – Москва: УП Технопринт, 2003. – 910 с.

25. Маляренко, А.Д. Конструкторско-технологическое обеспечение производства: Метод. пособие по дипломному проектированию для студентов экономических специальностей / А.Д. Маляренко. – Минск: ВУЗ-ЮНИТИ, 2012. – 95 с.

26. Общемашиностроительные нормативы режимов резания для технического нормирования работ на металлорежущих станках. Ч1. - М.: Машиностроение, 1974. - 406 с.

27. Козлов, С.М. Руководство к решению задач математического программирования в среде MS Excel / С.М. Козлов, В.П. Грибкова. – Минск: ВУЗ-ЮНИТИ, 2003. – 108 с.

28. Кузнецов, И.Н. Охрана труда : учеб. пособие / И. Н. Кузнецов. – Минск: ВУЗ-ЮНИТИ, 2010. – 152 с.

29. В.Ц. Жидецкий, В.С. Джигирей, А.В. Мельников ОСНОВЫ ОХРАНЫ ТРУДА.

30. Калькис, Кристиныш, Роя "Основные направления оценки рисков рабочей среды".

31. Челноков А. А., Ющенко Л. Ф. Охрана труда.

32. Л.П. Шарикова Сборник инструкций по охране труда М, новости, 207, 126 с.

33. Жидецкий В.Ц., Джигирей В.С, Мельников А.В. Основы охрана труда, Львов, Афиша, 2000, 301с.

34. Семич, В.П., Семич, А.В. Охрана труда при работе на персональных электронно-О-92 вычислительных машинах и другой офисной технике. – Минск: ЦОЖТ, 2001. – 75 с.

35. Титова, В.И., Дабахова, Е.В. Охрана окружающей среды: учеб. пособие. – Нижний Новгород: Изд-во Волго-Вятской академии гос. службы, 2003. – 213 с.

36. Челноков, А.А. Основы экологии: учебное пособие / А.А. Челноков. – Москва: Альфабет, 2009. – 243 с.