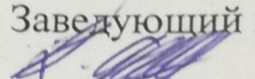


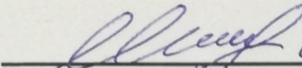
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КАФЕДРА «МАРКЕТИНГ»

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
 К.В. Якушенко
«19» июня 2018 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ
«Совершенствование комплекса маркетинга (на примере ООО «Маэстро
Тур»)»

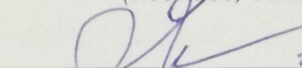
Специальность 1-26 02 03 «Маркетинг»
Специализация 1-26 02 03 12 «Маркетинг в туризме»

Студент-дипломник
группы 10504314

 03.05.18
(подпись, дата)

А.В. Миронишина

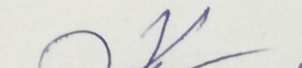
Руководитель

 25.03.18
(подпись, дата)

Н.М. Хохлова

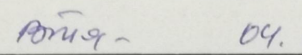
Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам

 12.06.18
(подпись, дата)


Н.М. Хохлова

по организации
внешнеэкономической
деятельности

 04.06.18
(подпись, дата)

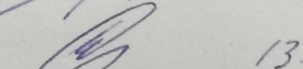
В.Ф. Толстоухова,
доцент

по конструкторско-
технологическим вопросам

 13.06.18
(подпись, дата)

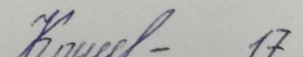
О.В. Филипчик

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ

 13.06.18
(подпись, дата)

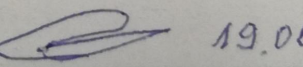
К.С. Короленок

по охране труда

 17.05.2018
(подпись, дата)

Т.П. Кот,
доцент

Ответственный за нормоконтроль

 19.06.18
(подпись, дата)

В.С. Ионин,
к.т.н., доцент

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 103 страниц

графическая часть – 12 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2018

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 86 с., 14 рис., 34 табл., 54 источника, 2 прил.,
12 с. граф. части.

МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, АНАЛИЗ, МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ , МЕРОПРИЯТИЯ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ПРОЕКТНЫЕ РЕШЕНИЯ

Объектом исследования является ООО «Маэстро Тур»

Цель работы: совершенствования комплекса маркетинга.

В процессе дипломного исследования выполнены следующие исследования: анализа технико-экономических показателей и результатов финансово деятельности предприятия, исследование политики и ассортимента услуг предприятия.

В ходе выполнения дипломной работы были предложены следующие мероприятия: внедрение комплекса маркетинга на предприятие; участие в выставках; совершенствование существующих туров; распродажи.

Дипломная работа предусматривает постепенный анализ деятельности компании путем рассмотрения отдельных ее аспектов, таких, как производственный потенциал компании, структура управления компанией, внешнеэкономическая деятельность, охрана труда в компании, а так же охрана окружающей среды.

Методической и теоретической основой исследования являются научные работы по теме дипломной работы, а так же документы полученные в компании.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Акулич, И.Л. Маркетинг / И.Л. Акулич. – 6-е изд., перераб. и доп. – Минск: Выш. шк., 2010. – 90-91 с.
- 2 Амелина, А.Н. Менеджмент и маркетинг / А.Н. Амелина. – М.: ПРИОР, 2007. – 377 с.
- 3 Боумен, К. Основы стратегического менеджмента. Пер. с англ. / под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. – М.: Юнити, 2007. – 574 с.
- 4 Багиев, Г.Л. Маркетинг: учебник для студентов вузов, обуч. по экон. спец. / Г.Л. Багиев; под ред. Г.Л. Багиева. – 3-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Питер, 2010. – 573 с.
- 5 Бердышев, С.Н. Искусство оформления сайта / С.Н. Бердышев. – М.: Дашков и Ко, 2010. – 100 с.
- 6 Бернадская, Ю.С. Основы рекламы: учебник для студентов вузов / Ю.С. Бернадская. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 351 с.
- 7 Бернет, Д. Маркетинговые коммуникации: интегрированный подход / Д. Бернет. – СПб.: Питер, 2006. – 860 с.
- 8 Васильев, Г.А. Электронный бизнес. Реклама в Интернете / Г.А. Васильев, Д.А. Забегалин. – М.: Юнити-Дана, 2008. – 184 с.
- 9 Голова, А.Г. Интегрированные маркетинговые коммуникации / А.Г. Голова // Маркетинг в России и за рубежом. – 2006. – №6. – С. 37-46.
- 10 Голубкова, Е.Н. Маркетинговые коммуникации: учебник для студентов / Е.Н. Голубкова. – М.: Дело и Сервис, 2011. – 328 с.
- 11 Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2011-2015 годы. Постановление Совета Министров Республики 24 марта 2011 г. N 373. (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь 29 марта 2011 г. N 5/33538) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mst.gov.by/ru/programmarazvitiya-turizma>. – Дата доступа: 12.05.2018.
- 12 Грейсон Д., О'Дейл К., Американский менеджмент на пороге XXI века / Д.Грейсон. - М.: Экономика, 2007. – 394 с.
- 13 Гуляев, В.Г. Организация туристской деятельности / В.Г. Гуляев. - М.: Нолидж, 2006. – 149 с.
- 14 Демченко, Е.В. Маркетинг услуг: учебное пособие для студ. спец. "Маркетинг" вузов / Е.В. Демченко. — Минск: БГЭУ, 2006. — 107-119 с.
- 15 Дурович А.П. Маркетинговые исследования в туризме: учебное пособие. / А.П. Дурович. – СПб.: Питер, 2008. - 38 с.
- 16 Жукова, Т. Инновации в гостиничном бизнесе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.hotelline.ru/technology_article – Дата доступа: 12.05.2018.
- 17 Закон РБ «О рекламе» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/webnpa/text.asp?RN=h10700225>. – Дата доступа: 12.05.2018.
- 18 Завгородняя А.В. Маркетинг: методы и процедуры: учебное пособие. / А.В. Завгородняя – М.: Омега-Л, 2008. - 18 с.

- 19 Источник Проект Концепции Государственной программы развития туризма в Республике Беларусь на 2016–2020 годы. Официальный сайт Министерства спорта и туризма Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mst.by/ru> - Дата доступа: 12.05.2018.
- 20 Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер. – СПб.: Питер, 2012. – 814 с.
- 21 Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер. – 2-е европ. изд., пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2009. – 944 с.
- 22 Квартальнов, В.М. Теория и практика туризма / В.М.Квартальнов. - М.: Финансы и статистика, 2010. - 386 с.
- 23 Левшин Ф.М. Международный маркетинг / Ф.М. Левшин. – СПб.: Международные отношения, 2008. - 487 с.
- 24 Матковская, Я.С. Оценка эффективности маркетинговых инвестиций при коммерциализации инновационных технологий / Я. С. Матковская // Финансы и кредит. – 2010. - №24. – С. 44
- 25 Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 12.05.2018.
- 26 Новиков, В.С. Инновации в туризме / В.С. Новиков. – М.: ИЦ «Академия», 2007. – 200 с.
- 27 Организация туризма: учеб. пособие / А.П. Дурович, Н.И. Кабушкин, Т.М. Сергеева [и др.]; под общ. ред. Н.И. Кабушкина [и др.] - Минск: Новое знание, 2009. - 632 с.
- 28 Официальная группа Вконтакте ООО «Маэстро Тур» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vk.com/maestro_tour. – Дата доступа: 12.05.2018.
- 29 Официальный сайт УП «БелЭкспо» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belexpo.by/vystavki/2016/otdykh-2016/#tab-page-5>. – Дата доступа: 12.05.2018.
- 30 Официальный сайт «Все Путевки» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vp.by/vp-countries.htm>. – Дата доступа: 12.05.2018.
- 31 Официальный сайт ООО «Маэстро Тур» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://maestrotour.by/ru/>. – Дата доступа: 12.05.2018.
- 32 Панкрухин, А.П. Маркетинг: учеб. / А.П. Панкрухин. – 3-е изд. – М.: Омега-Л, 2008. - 656 с.
- 33 Пономарева, А.М. Рекламная деятельность: организация, планирование, оценка эффективности / А.М. Пономарева. – М.: MapT, 2008. – 240 с.
- 34 Профессиональный портал о ресторанном бизнесе и общепите Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://restorator.by/pages/11-bannernaaya-reklama>. – Дата доступа: 12.05.2018.
- 35 Решетников, Д.Г. Факторы формирования конкурентоспособного туристского комплекса Беларуси / Д.Г. Решетников // Белорусский экономический журнал. - 2002. - №2. - С. 41-47.
- 36 Романов, А.А. Маркетинговые коммуникации / А.А. Романов, А.В. Паньков. – М.: Эксмо, 2006. – 432 с.

- 37 Тарасенок А.И. Туристический комплекс Беларуси: организация управления, пространственный базис, компетенции /А.И. Тарасенок // Белорусский экономический журнал. - 2009. - №2. - С. 92-106.
- 38 Туризм и туристские ресурсы в Республике Беларусь: стат. сб. / М-во статистики и анализа Респ. Беларусь. – Минск, 2010. - 56 с.
- 39 Стровский, Л.Е. Основы выставочно-ярмарочной деятельности / Л.Е. Стровский, Е.Д. Фролова, Д.Л. Стровский. – М.: ЮНИТИ, 2005. – 288 с.
- 40 Ульяновский, А.В. Маркетинговые коммуникации: 28 инструментов миллениума / А.В. Ульяновский. – М.: Эксмо, 2008. – 432 с.
- 41 Устав ООО «Маэстро Тур».
- 42 Шульга, Ч.К. Развитие придорожной туристической инфраструктуры в Республике Беларусь / Ч.К. Шульга // Белорусская думка. - 2010. - №7. - С. 35-
- 43 Щербич, Г.А. Маркетинговые коммуникации: практикум / Г.А. Щербич.— Минск: БГЭУ, 2010. — 146 с.
- 44 Закон Республики Беларусь Об охране труда 356-З от 23.06.2008 г.[Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://kodeksy-by.com/zakon_rb_ob_ohrane_truda.htm. – Дата доступа: 24.05.2018.
- 45 Трудовой кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс].-Режим доступа :<http://www.pravo.by/webnpa/text.asp?RN=Hk9900296> .-Дата доступа :24.05.2018
- 46 Об утверждении санитарных норм и правил «Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 30 апреля 2013 г., № 33 [Электронный ресурс]. —Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>.-Дата доступа: 13.02.2018.
- 47 Санитарные нормы и правила «Требования к контролю воздуха рабочей зоны» (постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 11 октября 2017 № 92).
- 48 Об утверждении санитарных норм и правил «Требования при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 28 июня 2013 г., № 59 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 15.02.2018
- 49 Естественное и искусственное освещение. Строительные нормы проектирования: ТКП 45-2.04-153-2009 (02250) с изм. №1 введ. в действие приказом Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 27 января 2015 г. № 19).
- 50 ТКП 45-2.02-22-2006 «Здания и сооружения. Эвакуационные пути и выходы. Правила проектирования» [Электронный ресурс]. —Режим доступа:<https://www.proektant.by> Дата доступа: 13.02.2018.
- 51 Закон Республики Беларусь от 15 июня 1993 года «О пожарной безопасности».
- 52 СТБ 18001-2009 «Системы управления охраной труда. Требования».

- 53 СТБ МЭК 61195-2001 Лампы люминисцентные двух цокольные. Требования безопасности. Технические условия.
- 54 Трудовой кодекс Республики Беларусь с обзором изменений, внесенных в трудовое законодательство в 2016-2017 гг.: [принят Палатой представителей 8 июня 1999 года: одобрен Советом Республики 30 июня 1999 года]: по состоянию на 1 декабря 2017 г. / автор комментария Л. И. Липень. – Минск: Амалфея, 2017. - 299 с.