


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
КАФЕДРА «МАРКЕТИНГ»

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

 К.В. Якушенко

«20» июня 2018 г.

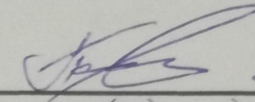
РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Совершенствование маркетинговой деятельности ЗАО «Хоккейный клуб «Динамо-Минск»

Специальность 1-26 02 03 «Маркетинг»

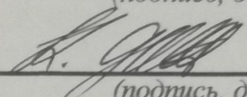
Специализация 1-26 02 03 07 «Маркетинг предприятий промышленности»

Студент-дипломник  
группы 10504214

 31.03.18  
(подпись, дата)

В.А. Пороховник

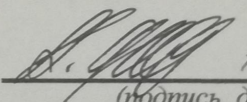
Руководитель

 10.06.18  
(подпись, дата)

С.В. Глубокий,  
к.т.н., доцент

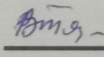
Консультанты:

по организационно-  
экономическим вопросам

 10.06.18  
(подпись, дата)

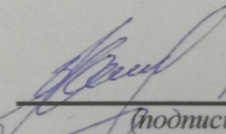
С.В. Глубокий,  
к.т.н., доцент

по организации  
внешнеэкономической  
деятельности

 13.06.18  
(подпись, дата)

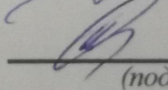
В.Ф. Толстоухова,  
доцент

по конструкторско-  
технологическим вопросам

 18.06.18  
(подпись, дата)

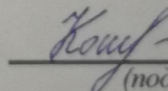
О.В. Филипчик

по применению экономико-  
математических методов и ЭВМ

 14.06.18  
(подпись, дата)


К.С. Короленок

по охране труда

 14.06.2018  
(подпись, дата)

Т.П. Кот,  
к.т.н., доцент

Ответственный за нормоконтроль

 20.06.18  
(подпись, дата)

В.С. Ионин,  
к.т.н., доцент

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 141 страниц

графическая часть – 10 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единица

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 141 с., 17 рис., 22 табл., 37 источник, 2 прил.

МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, СБЫТОВАЯ ПОЛИТИКА, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, СПОРТИВНАЯ АТРИБУТИКА, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, МЕРОПРИЯТИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Объектом исследования является ЗАО «Хоккейный клуб «Динамо-Минск».

Целью дипломной работы является совершенствование маркетинговой деятельности ЗАО «Хоккейный клуб «Динамо-Минск».

В процессе дипломного исследования выполнены следующие разработки: анализ хозяйственной деятельности предприятия; анализ сбытовой политики предприятия; разработка мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности; расчет экономической эффективности предложенных мероприятий; выбор проектных решений по разработке мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности; анализ и организация внешней экономической деятельности предприятия; применение конструкторско-технологических процессов в деятельности предприятия; применение экономико-математических методов и ЭВМ; анализ охраны труда на предприятии; анализ концепции предприятия с точки зрения охраны окружающей среды.

Элементами практической значимости полученных результатов являются: совершенствование маркетинговой деятельности, создание нового продукта; совершенствование маркетинговой деятельности путем введения новых видов рекламы на предприятии.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (разрабатываемого объекта), все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Акулич И.Л. Маркетинг. Учебник. 7-ое издание/ И.Л Акулич –Мн.: Вышэйшая школа, 2016, 480 с.
2. В.Н. Ерёмин. Маркетинг: основы и маркетинг информации, 2015
3. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, практика и методология. - М.: Финпресс, 2016.
4. Голубков Е.П. Основы маркетинга.: Учебник. 2-е изд. - М.: Финпресс, 2016.
5. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер. - М. : Ростинтэр, 2015.
6. Айзенберг М.Н. Менеджмент рекламы. / М.Н. Айзенберг - М.: Интел-тех, 2015г. - 96с.
7. Аренс В., Бови К. Современная реклама. / В.Аренс, К.Бови - М.: Довгань, 2016г. - 704с.
8. Борисов Б.Л. Технологии рекламы и PR: Учебное пособие. /Б.Л.Борисов - М.: ФАИР-ПРЕСС, 2015г. - 146с.
9. Горемыкин В.А. Экономическая стратегия предприятия. - М.: Филинь, 328с.
10. Дойль, П. Маркетинг-менеджмент и стратегии / П. Дойль. — 3-е междунар. изд. — СПб.: Питер, 2016. — 538 с.
11. Ильенкова, Н.Д. Инновационный менеджмент, Рубрика «Экономика». – М.: ЮНИТИ, 2016. – 340 с.
12. Казакова, Н.А. Маркетинговый анализ: учебное пособие для студентов / Н.А. Казакова. — Москва: ИНФРА-М, 2014. — 239 с.
13. Каменева, Н.Г. Маркетинговые исследования: учебное пособие по специальности "Маркетинг" / Н.Г. Каменева. — Москва: Вузовский учебник: ВЗФЭИ, 2015. — 437 с.
14. Капон, Н. Управление маркетингом: учебник для вузов / Пер. с англ. В. Кузин. — Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2016. — 832 с.
15. Китова, О.В. Управление эффективностью маркетинга: методология и проектное моделирование: Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2015. – 328с.
16. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс / Пер. с англ. под науч. ред. С.Г. Жильцова. — 3-е изд. — Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2016. — 479 с.
17. Котлер, Ф., Маркетинг XXI века: пер. с англ. / Под науч. ред. Т.Р. Тэор. — СПб.: Нева, 2015. — 425 с.
18. Кобриков, Б. С. Управление персоналом: учебно-методический комплекс / Б. С. Кобриков. – Минск: Издательство МИУ, 2016.
19. Лукина, А.В. Маркетинг. / А.В.Лукина. - М.: Инфра-М, 2016. – 240 с.

20. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 30 апреля 2013 г., № 33 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 13.04.2018.

21. Гигиенический норматив «Показатели микроклимата производственных и офисных помещений»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 30 апреля 2013 г., № 33 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 13.04.2018.

22. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования к естественному, искусственному и совмещенному освещению помещений жилых и общественных зданий», утвержденным постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 28 июня 2012 г. № 82 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 13.04.2018.

23. Об утверждении санитарных норм, правил и гигиенических нормативов «Шум на рабочих местах, в транспортных средствах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 16 ноября 2011 г., № 115 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 13.04.2018.

24. Об утверждении гигиенического норматива «Предельно допустимые уровни нормируемых параметров при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами» постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 28 июня 2013 г., № 59 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 15.04.2018.

25. Система стандартов безопасности труда. Электробезопасность. Защитное заземление, зануление: ГОСТ 12.1.030-81. – Введ. 01.07.1982. – М.: ИПК Издательство стандартов. – 12 с.

26. ТКП 474-2013 (02300) Категорирование помещений, зданий и наружных установок по взрывопожарной и пожарной опасности. – Минск: Министерство по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь, 2013. – 53с.

27. Гигиенический норматив «Показатели микроклимата производственных и офисных помещений»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 30 апреля 2013 г., № 33 [Электронный ресурс] – Электронные данные. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>.

28. Санитарные нормы и правила «Требования к контролю воздуха рабочей зоны» (постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 11 октября 2017 № 92)

29. СТБ МЭК 61195-2001 Лампы люминисцентные двух цокольные. Требования безопасности. Технические условия.

30. Естественное и искусственное освещение. Строительные нормы проектирования: ТКП 45-2.04-153-2009 (02250) с изм. №1 введ. в действие приказом Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 27 января 2015 г. № 19).

31. Об утверждении санитарных норм, правил и гигиенических нормативов «Шум на рабочих местах, в транспортных средствах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 16 ноября 2011 г., № 115 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>.

32. Гигиенический норматив «Предельно допустимые и допустимые уровни нормируемых параметров при работах с источниками производственной вибрации, вибрации в жилых помещениях, помещениях административных и общественных зданий»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 26 декабря 2013 г., № 132 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>.

33. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования к электромагнитным излучениям радиочастотного диапазона при их воздействии на человека»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 5 марта 2015 г., № 23 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>.

34. Закон Республики Беларусь от 15 июня 1993 года «О пожарной безопасности».

35. Охрана окружающей среды [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: [ru.wikipedia.org](http://ru.wikipedia.org)

36. Закон Республики Беларусь Об охране окружающей среды от 26 ноября 1992 г. № 1982-ХІІ (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 03.01.2015, 2/2223).

37. Экологическая политика [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: [ru.wikipedia.org](http://ru.wikipedia.org).