


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КАФЕДРА «МАРКЕТИНГ»

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

 К.В. Якушенко

« 10 » июня 2018 г.

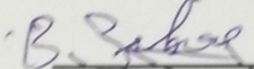
РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Совершенствование коммуникационной деятельности предприятия
туристического РУП «Президент Отель»»

Специальность 1-26 02 03 «Маркетинг»

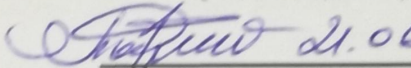
Специализация 1-26 02 03 12 «Маркетинг в туризме»

Студент-дипломник
группы 10504314


(подпись, дата)

В.А. Завадский

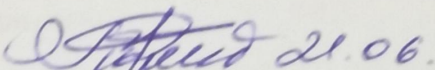
Руководитель


(подпись, дата)

Г.В. Подгорный,
К.э.н., доцент

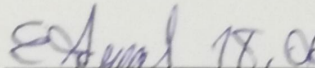
Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам


(подпись, дата)

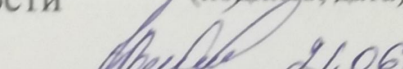
Г.В. Подгорный,
К.э.н., доцент

по организации
внешнеэкономической деятельности


(подпись, дата)

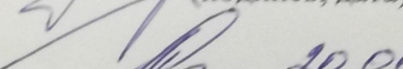
Е.С. Астапкина,
К.ф.н.

по конструкторско-
технологическим вопросам


(подпись, дата)


О.В. Филипчик

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ


(подпись, дата)

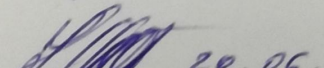
К.С. Короленок

по охране труда


(подпись, дата)

Т.П. Кот,
К.т.н., доцент

Ответственный за нормоконтроль


(подпись, дата)

В.С. Ионин,
к.т.н., доцент

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – ___ страниц

графическая часть – ___ листов

магнитные (цифровые) носители – ___ единиц

Минск 2018

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 143 с., 33 рис., 48 табл., 26 источника, 2 прил.

КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГА, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, СБЫТОВАЯ ПОЛИТИКА, КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОММУНИКАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ.

Объектом исследования является РУП «Президент Отель».

Цель работы: совершенствование коммуникационной деятельности на предприятии РУП «Президент Отель», разработка и обоснование проекта по организации мероприятий, направленных на совершенствование коммуникационной деятельности, проведение анализа технико-экономических показателей и результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия, расчет показателей эффективности проекта.

В рамках достижения поставленной цели анализируется имеющаяся информация и решаются задачи по анализу деятельности предприятия в целом, по оценке деятельности на основе рассмотрения технико-экономического уровня предприятия, по разработке мероприятий в целях вывода предприятия из проблемных ситуаций, по обоснованию приемлемости предложенных мероприятий.

Дипломная работа предусматривает постепенный анализ деятельности предприятия путем рассмотрения отдельных ее аспектов, таких, как текущая, финансовая и инвестиционная деятельность предприятия, организационная структура, внешнеэкономическая деятельность, охрана труда, охрана окружающей среды, комплекса маркетинга на предприятии.

Методологической и теоретической основой исследования являются научные работы, посвященные организации комплекса маркетинга на предприятиях, изложенные в трудах ученых-экономистов, а также документация, собранная на предприятии.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. А.Д. Маляренко, Т.М. Астапенко, К.П. Юсель "Конструкторско-технологическое обеспечение производства", Минск, 2007. стр 455.
2. Автоматизация бизнеса и информационные технологии // Маркетинговое планирование на предприятии [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <https://arprime.ru/planirovanie/marketingovaya-deyatelnost> – Дата доступа: 09.03.2018.
3. Белинко Д., Трушкова А. Совершенствование системы планирования на предприятии / Белинко Д., Трушкова А. // Бизнес конспект [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://www.konspekt.biz/index.php?text=4126> – Дата доступа: 06.03.2018.
4. Бронникова Т.С. Маркетинг: Учебное пособие / Т.С. Бронникова, А.Г. Чернявский Таганрог: Изд-во ТРТУ, 1999
5. Горбачевич А.Ф., Чеботаев В.Н. Проектирование по технологии машиностроения. Высшая школа, Минск 1975г., 288 с.
6. Документация РУП «Президент Отель» по охране труда
7. Звягина Ю.С. Роль математических методов и математического моделирования в экономике / Звягина Ю.С. // Математическое моделирование [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: http://www.rusnauka.com/29_DWS_2011/Matematics/4_95001.doc.htm – Дата доступа: 07.05.2018.
8. И.Л.Акулич Международный маркетинг: учеб. пособие / И.Л. Акулич. – Мн.: Выш. шк., 2006. – 544 с.
9. Лопаткин Л.И. Экономико-математический словарь. - М.: 2004.
10. Мои лекции.ру // Место и роль производственного потенциала в общественном производстве [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://mylektsii.ru/1-91858.html> – Дата доступа: 01.04.2018.
11. Национальный статистический комитет Республики Беларусь // Официальная статистика [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/> – Дата доступа: 27.01.2018.
12. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 30 апреля 2013 г., №33 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// minzdrav.gov.by](http://minzdrav.gov.by). – Дата доступа: 13.02.2018.
13. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 28 июня 2013 г., № 59 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// minzdrav.gov.by](http://minzdrav.gov.by). – Дата доступа: 15.02.2018.

14. Об утверждении санитарных норм и правил «Шум на рабочих местах, в транспортных средствах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки»: постановление Министерства здраво-охранения Республики Беларусь, 16 ноября 2011 г., № 115 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 15.02.2018.
15. Обработка металлов резанием. Справочник технолога. Под общ. ред. А.А. Панов М.: Машиностроение, 2008. стр 179.
16. Орлова И.В., Половников В.А. Экономико-математические методы и модели: компьютерное моделирование. - М.: ВУ, 2007.
17. Основы внешнеэкономических знаний / Под. ред. И. П. Фаминского. - М.: Международные отношения, 2008.
18. Основы менеджмента // Стратегическое управление организацией: сущность, структура, проблемы [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://bmanager.ru/articles/strategicheskoe-upravlenie-organizaciej-sushhnost-struktura-problemy.html> – Дата доступа: 01.04.2018.
19. Пурлик В.М., Тулаева Н.И. Маркетинг: Ключ к успеху. – М.: РусьИнфо, 1991. – 232 с.
20. Студопедия // Виды планов и составляющие маркетингового планирования. Контроль выполнения плана маркетинга [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: https://studopedia.su/10_161067_vidi-planov-i-sostavlyayushchie-marketingovogo-planirovaniya-kontrol-vipolneniya-plana-marketinga.html – Дата доступа: 01.02.2018.
21. Схемы и таблицы // Структура контроля маркетинга –структурно-логическая схема [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <http://xn--e1aogju.xn--p1ai/schema/44922-struktura-kontrolja-marketinga.html> – Дата доступа: 09.03.2018.
22. ТКП 17.08-12-2008 (02120) «Охрана окружающей среды и природопользование. Атмосфера. Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух
23. ТКП 45.2.04-153-2009 (02250) «Естественное и искусственное освещение. Строительные нормы проектирования».
24. Файловый архив студентов // Маркетинговый контроль [Электронный ресурс]. – 2008. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/5178315/page/4/> – Дата доступа: 13.02.2018.
25. Финансовые импульсы // Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://www.finburst.ru/gucw-494.html> – Дата доступа: 24.04.2018.
26. Хан Д. Планирование и контроль: концепция контроллинга: Пер. с нем. / Д. Хан; Под ред. Л.А. Турчака и др. М.: Финансы и статистика, 1997.- 800 с.