

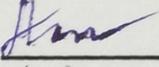
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
КАФЕДРА «МАРКЕТИНГ»

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ  
Заведующий кафедрой  
 К.В. Якушенко  
«10» июня 2018 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

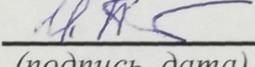
«Совершенствование сбытовой политики на примере ОАО «АМКОДОР»  
- управляющая компания холдинга»  
Специальность 1 – 26 02 03 «Маркетинг»  
Специализация 1 – 26 02 03 07 «Маркетинг предприятий промышленности»

Обучающийся  
группы 10504114

  
(подпись, дата)

А.Ю. Лукашук

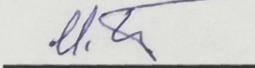
Руководитель

  
(подпись, дата)

И.С. Полоник,  
канд.эконом.наук, доцент

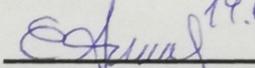
Консультанты:

по организационно-  
экономическим вопросам

  
(подпись, дата)

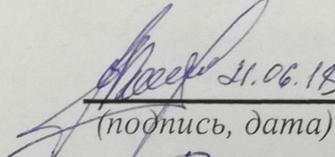
И.С. Полоник,  
канд.эконом.наук, доцент

по организации  
внешнеэкономической  
деятельности

  
(подпись, дата) 19.06.18

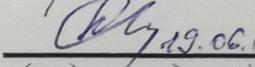
Е.С. Астапкина,  
канд.фил.наук

по конструкторско-  
технологическим вопросам

  
(подпись, дата) 21.06.18

О.В. Филипчик

по применению экономико-  
математических методов и ЭВМ

  
(подпись, дата) 29.06.18

К.С. Короленок

по охране труда

  
(подпись, дата) 04.06.2018

Т.П. Кот,  
канд.техн.наук, доцент

Ответственный за нормоконтроль

  
(подпись, дата) 20.06.18

В.С. Ионин,  
канд.техн.наук, доцент

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 130 страниц

графическая часть – 10 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2018

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 130 с., 17 рис., 22 табл., 26 источник, 2 прил.

МАРКЕТИНГ, КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, СБЫТОВАЯ ПОЛИТИКА, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА, БЫТОВАЯ ТЕХНИКА, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, МЕРОПРИЯТИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА.

Объектом исследования является ОАО «Амкодор» - управляющая компания холдинга»,

Целью дипломной работы является совершенствование операционного комплекса маркетинга предприятия.

В процессе дипломного исследования выполнены следующие разработки: анализ хозяйственной деятельности предприятия; анализ сбытовой политики предприятия; разработка мероприятий по совершенствованию комплекса маркетинга предприятия; расчет экономической эффективности предложенных мероприятий; выбор проектных решений по разработке мероприятий по совершенствованию комплекса маркетинга предприятия; анализ и организация внешней экономической деятельности предприятия; применение конструкторско-технологических процессов в деятельности предприятия; применение экономико-математических методов и ЭВМ; анализ охраны труда на предприятии; анализ концепции предприятия с точки зрения охраны окружающей среды.

Элементами практической значимости полученных результатов являются: совершенствование комплекса маркетинга, создание нового продукта; совершенствование комплекса маркетинга путем поиска новых дилеров.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (разрабатываемого объекта), все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Акулич И.Л. Маркетинг. Учебник. 7-ое издание/ И.Л Акулич – Мн.: Вышэйшая школа, 2016, 480 с.
2. В.Н. Ерёмин. Маркетинг: основы и маркетинг информации, 2015
3. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, практика и методология. - М.: Финпресс, 2016.
4. Голубков Е.П. Основы маркетинга.: Учебник. 2-е изд. - М.: Финпресс, 2016.
5. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер. - М. : Ростинтэр, 2015.
6. Айзенберг М.Н. Менеджмент рекламы. / М.Н. Айзенберг - М.: Интел-тех, 2015г. - 96с.
7. Аренс В., Бови К. Современная реклама. / В.Аренс, К.Бови - М.: Довгань, 2016г. - 704с.
8. Борисов Б.Л. Технологии рекламы и PR: Учебное пособие. /Б.Л.Борисов - М.: ФАИР-ПРЕСС, 2015г. - 146с.
9. Горемыкин В.А. Экономическая стратегия предприятия. - М.: Филинь,.328с.
10. Дойль, П. Маркетинг-менеджмент и стратегии / П. Дойль. — 3-е междунар. изд. — СПб.: Питер, 2016. — 538 с.
11. Ильенкова, Н.Д. Инновационный менеджмент, Рубрика «Экономика». – М.: ЮНИТИ, 2016. – 340 с.
12. Казакова, Н.А. Маркетинговый анализ: учебное пособие для студентов / Н.А. Казакова. — Москва: ИНФРА-М, 2014. — 239 с.
13. Каменева, Н.Г. Маркетинговые исследования: учебное пособие по специальности "Маркетинг" / Н.Г. Каменева. — Москва: Вузовский учебник: ВЗФЭИ, 2015. — 437 с.
14. Капон, Н. Управление маркетингом: учебник для вузов / Пер. с англ. В. Кузин. — Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2016. — 832 с.
15. Китова, О.В. Управление эффективностью маркетинга: методология и проектное моделирование: Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2015. – 328с.
16. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс / Пер. с англ. под науч. ред. С.Г. Жильцова. — 3-е изд. — Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2016. — 479 с.
17. Котлер, Ф., Маркетинг XXI века: пер. с англ. / Под науч. ред. Т.Р. Тэор. — СПб.: Нева, 2015. — 425 с.
18. Кобриков, Б. С. Управление персоналом: учебно-методический комплекс / Б. С. Кобриков. – Минск: Издательство МИУ, 2016.
19. Лукина, А.В. Маркетинг. / А.В.Лукина. - М.: Инфра-М, 2016. – 240 с.
20. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь,

30 апреля 2013 г., № 33 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 13.04.2018.

21. Гигиенический норматив «Показатели микроклимата производственных и офисных помещений»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 30 апреля 2013 г., № 33 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 13.04.2018.

22. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования к естественному, искусственному и совмещенному освещению помещений жилых и общественных зданий», утвержденным постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 28 июня 2012 г. № 82 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 13.04.2018.

23. Об утверждении санитарных норм, правил и гигиенических нормативов «Шум на рабочих местах, в транспортных средствах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 16 ноября 2011 г., № 115 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 13.04.2018.

24. Об утверждении гигиенического норматива «Предельно допустимые уровни нормируемых параметров при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами» постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 28 июня 2013 г., № 59 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 15.04.2018.

25. Система стандартов безопасности труда. Электробезопасность. Защитное заземление, зануление: ГОСТ 12.1.030-81. – Введ. 01.07.1982. – М.: ИПК Издательство стандартов. – 12 с.

26. ТКП 474-2013 (02300) Категорирование помещений, зданий и наружных установок по взрывопожарной и пожарной опасности. – Минск: Министерство по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь, 2013. – 53 с.