

УДК 130.123.4

УЧЁТ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ТЕНДЕНЦИЙ ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ПОСЕЩАЕМОСТИ САЙТА

Наримани Киюмарс, Лойко А.И.

Белорусский национальный технический университет

Современные ИТ тенденции подталкивают предпринимателей и компании к ведению бизнеса при помощи интернет-магазинов. Важно поддерживать высокую посещаемость сайта для повышения прибыли. Но не все сайты пользуются одинаковой популярностью. Одни из основных причин популярности сайта, помимо его рекламы и продвижения, это удобство использования, логичность построения элементов управления, хороший дизайн, приятная цветовая палитра, а также возможность открыть сайт через мобильные устройства. Сейчас более половины запросов в интернет-магазин происходят через мобильные устройства.

Таким образом, популярность сайта сильно зависит от адаптивности. Адаптивность сайта - дизайн веб-страниц, обеспечивающий правильное отображение сайта на различных устройствах. Сайт и его элементы динамически подстраиваются под заданные размеры окна браузера, что облегчает чтение и работу с сайтом, а к удобному сайту пользователь непременно вернётся. На рисунке 1 приводится сравнение вариантов сайта.



Рисунок 1. Неадаптивный(слева) и адаптивный(справа) сайт

Литература

1. Алексунин В.А., Родигина В.В. Электронная коммерция и маркетинг в Интернете. Учебное пособие. - М.: "Дашков и КО", 2005.