

УДК 316.472.4

КЛИПОВОЕ МЫШЛЕНИЕ

Базанов Е.А., Дождикова Р.Н.

Белорусский национальный технический университет.

За рубежом термин «клиповое мышление» подменяется более широким - «клиповая культура». В работах американского футуролога Э. Тоффлера клиповая культура рассматривается в качестве составляющей общей информационной культуры будущего, основанной на бесконечном мелькании информационных отрезков и комфортной для людей соответствующего склада ума. В своей книге «Третья волна» Э. Тоффлер так описывает клип-культуру: «На личностном уровне нас осаждают и ослепляют противоречивыми и не относящимися к нам фрагментами образного ряда, которые выбивают почву из-под ног наших старых идей, обстреливают нас разорванными, лишенными смысла «клипами», мгновенными кадрами».

Первоначально именно СМИ, а не Всемирная сеть выработали универсальный формат подачи информации - так называемую последовательность актуальных клипов. Клип, в данном случае - это короткий набор тезисов, подающихся без определения контекста. Ввиду фрагментарности подачи информации и разнесению связанных событий по времени, мозг просто не может осознавать и постигать связи между событиями. И, как результат, клип превращается в информационный шум. Формат СМИ заставляет мозг совершать фундаментальную ошибку осмысления - считать события связанными, если они имеют временную близость. Поэтому неудивительно, что появление клипового мышления - это ответ на возросшее количество информации

Для клипового мышления характерны «картинки», которые идут маленькими блоками, часто сменяя друг друга без логической связи. Характерными чертами такого типа мышления являются рассеянность, гиперактивность, дефицит внимания и предпочтение визуальных символов логике и углублению в текст. Для полноценного развития личности необходимо развивать системное мышление. По мнению Ларри Розена, клиповое мышление – это феномен, присущий, поколению «I», воспитанному в эпоху бума компьютерных и коммуникационных технологий, отсюда их возросшая способность к многозадачности.