

УДК 658.512.23

ГЕНДЕРНО-НЕЙТРАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН УПАКОВКИ

Якимович Е.Б.

Белорусский национальный технический университет

Одной из современных тенденций дизайна упаковки сегодня является дизайн в стиле «унисекс». Кроме использования гендерно-нейтральной цветовой палитры, исключающей классические «женские» и «мужские» цвета, подобный дизайн опирается на несколько правил, следование которым не только не поддерживает устоявшиеся гендерные стереотипы, но и продвигает идеи равных возможностей мужчин и женщин при выборе продуктов в гендерно-нейтральной упаковке. Поскольку более 85% бытовых покупок совершаются преимущественно женщинами, рекомендации для дизайнеров по созданию упаковки, учитывающей гендерный фактор, сформированы именно на особенностях данной гендерной группы.

Одним из таких правил является функциональный подход, который отвергает декоративные излишества и непродуманные конструкторские решения. Женщины чаще обращают внимание на такие особенности упаковки как вес и удобство переноски, особенности открывания упаковки, поэтому одним из ключевых факторов в гендерно-нейтральном дизайне становится его эргономичность. Немаловажное значение имеет и такой фактор как безопасность хранения (особенно в случае продуктов, опасных для детей). Стереотипный подход к использованию типичных «женских» и «мужских» цветовых сочетаний опровергают современные исследования, которые показали, что женщины предпочитают более светлые оттенки цветов, цветовая палитра должна быть более разнообразной, тогда как для мужчин предпочтительно ограниченное количество более темных цветовых сочетаний. При разработке дизайна упаковки необходимо учитывать особенности восприятия мужчин и женщин: для женщин первичными являются тактильные восприятия и визуальные образы. Текстовая часть должна быть более лаконичной и легко читаемой. Обязательная информация должна быть размещена в доступной зоне. Большое количество дополнительных текстовых и изобразительных элементов не должны отвлекать от донесения наиболее важной информации.

Таким образом, учет особенностей мужской и женской аудитории при проектировании упаковки означает формирование социально

ответственного дизайна, направленного на отдельные целевые аудитории, но не противоречащего современным идеям гендерного равенства и равных возможностей.