

The e-commerce is growing and will continue to evolve. E-Commerce is a powerful economic instrument that can support small and medium sized businesses and enterprises (SME) and make economies, especially developing, more competitive in the global scale²⁸.

But at the same time e-commerce arises many challenges and concerns for both Customs authorities and businesses. That's why there is a need for governments and private sector to work collaboratively to come up with practical solutions to re-examine the way they operate in case of cross-border e-commerce trade to enable fast, simple and smooth cross-border movement of legitimate e-commerce without compromising the collection of revenue or the protection of the community from illegal cross-border e-commerce.

Звонов Н. Трансграничная электронная торговля: вызовы для таможенных органов и частного сектора
Научный руководитель: Веремейчик О. В., канд. пед. наук, доц.

В современной глобальной торговой среде с широким распространением удобных для потребителя технологий и Интернета, электронная торговля переживает экспоненциальный рост: глобальный рынок розничной онлайн торговли в среднем достигает 1 триллион долларов в год, и увеличится в два раза в течение ближайших 4-5 лет. Интернет предоставляет участникам рынка, которые раньше осуществляли свой бизнес на местном или региональном уровне, легкий доступ к международным рынкам.

В традиционной «несетевой» торговой системы товары ввозятся оптом через посредника и любое увеличение не вызовет каких-либо трудностей для таможенного контроля. С трансграничной электронной торговлей, однако, индивидуальные покупатели заказывают товаров для личного пользования через компьютерные сети напрямую, таким образом, минуя посредников - явление, которое приводит к фрагментации поставок с большим количеством небольших партий грузов, а также возлагает дополнительное давление на ресурсы, находящиеся в распоряжении таможенных органов²⁹.

²⁸ E-Commerce - What's in a name? [Electronic resource] : WCO. – Mode of access: http://www.wcoomd.org/-/media/wco/public/global/pdf/topics/facilitation/activities-and-programmes/ecommerce/experts-corner/ecommerce_whats_in_a_name.pdf?db=web – Date of access: 04.03.2018.

²⁹ Facilitating e-commerce [Electronic resource] : WCO News 78. – Mode of access: <http://www.wcoomd.org/-/media/wco/public/global/pdf/topics/facilitation/activities-and-programmes/ecommerce/wco-news/facilitating-ecommerce-wco-news-78-october-2106.pdf?db=web>. – Date of access: 04.03.2018.

Вот почему правительства повсеместно признают значимость электронной торговли и принимают стратегии, которые будут способствовать электронной торговле, обеспечивая соблюдение соответствующих законов и правил.

Основной проблемой для бизнеса является то, что законодательство, касающееся электронной торговли, осложнено, поэтому потоки товаров, связанных с электронной торговлей, сталкиваются с растущими проблемами с точки зрения косвенных затрат. Основной проблемой на границе – регулятивная, которая замедляет движение товаров. По оценке Всемирного экономического форума «Отчет об облегчении торговли 2013» снижение регулятивных барьеров может увеличить трансграничную электронную коммерцию, по крайней мере, на 60%.

Неэффективные и сложные процедуры на границе являются проблемой для всей международной торговли, но они могут быть еще большим препятствием для организаций, вовлеченных в электронную торговлю. Высокая стоимость определения требований к импорту и осуществления чрезмерной бумажной работы замедляет электронную торговлю.

Для электронной торговли, чтобы быть успешной, расходы, связанные с таможенными процедурами, должны быть настолько низкими, насколько это возможно. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) подсчитала, что таможенные процедуры и барьеры могут добавлять до 24% к стоимости проданных товаров³⁰. Упрощение, стандартизация и унификации таможенных процедур по всему миру являются двигателем устойчивого развития и конкурентоспособности, поскольку они положительно влияют на расходы, которые несет бизнес-сообщество.

Правительства повсеместно заинтересованы в защите своих собственных границ от незаконной торговли, поэтому быстро растущая электронная торговля, особенно небольшие партии в ней, поднимают новые проблемы для таможенных органов:

- ✓ Мошенничество и уклонение от уплаты налогов и пошлин стали еще более острой проблемой из-за электронной торговли. Постоянно растущий импорт товаров электронной торговли с низкой стоимостью оказывает негативное влияние на сбор доходов. Некоторые таможенные органы сталкиваются с проблемой растущего злоупотребления минимального порога стоимости, в

³⁰Moïse Evd. and Le Bris Fl. Trade Costs: What have we learned?/ Evdokia Moïse and Florian Le Bris. – France; OECD : Trade Policy Paper No. 150, 2013. – 40 p.

основном потому, что отправители разделяют или занижают стоимость партий товаров для целей уклонения от уплаты налогов.

- ✓ Проблемы контрабанды наркотиков и других запрещенных товаров, нарушения прав интеллектуальной собственности путем поставок партий с низкой стоимостью в почтовых и экспресс отправлениях будет продолжать расти в результате значительного увеличения электронной торговли.

Тем не менее, снижение минимального порога стоимости и увеличение числа проверок и процедур на границе будет иметь противоположный и неблагоприятный эффекты. Все они будут препятствовать росту законной электронной торговли и увеличат издержки бизнеса, в то время как влияние на незаконную электронную торговлю будет гораздо менее значительным.

Вместо этого таможенные органы должны идти в ногу с изменениями, вызванными электронной торговлей, а также предоставлять новые инновационные и передовые решения для эффективной борьбы с ними. Для управления сделками в электронной торговле, таможенные органы должны взаимодействовать со всеми заинтересованными сторонами с целью коллективного определения соответствующего подхода как для упрощения процедур торговли, так и правоохранительной стороны³¹. Но, с другой стороны, бизнес должен сотрудничать с таможенными органами в качестве надежных партнеров, чтобы коллективно решать возникающие вопросы.

Есть некоторые ключевые меры, которые таможенные органы всего мира должны предпринять для поддержки трансграничной электронной торговли, чтобы справиться с проблемами настолько эффективно, насколько это возможно:

7. Внедрение инструментов и средств ВТамО, облегчающие электронную торговлю

Рекомендации по дематериализации подтверждающих документов ВТамО, которое устанавливает необходимость принятия электронных форм подтверждающих документов для таможенного оформления, если такая возможность имеется, или полного устранения таких документов. Внедрить Руководство ВТамА по немедленному выпуску, которое устанавливает рекомендации для оперативного оформления мелких или незначительных по стоимости партий.

³¹Cross-Border e-Commerce [Electronic resource] : WCO. – Mode of access: <http://www.wcoomd.org/en/topics/facilitation/activities-and-programmes/ecommerce.aspx> – Date of access: 04.03.2018.

8. Создать условия для равного и справедливого отношения государственным и частным компаниям, осуществляющим услуги доставки

Введение этой меры предоставит больше возможностей для бизнеса и в то же время поспособствует увеличению сбора доходов и конкурентоспособности на рынке. Это также даст возможность для трудоустройства местной рабочей силы.

9. Создание электронной среды для процедур на границе

Создание безбумажной и легкой среды, предпочтительно на основе единого окна, для периодической уплаты налогов и сборов, «одной подачи, одной обработки и одного выпуска» значительно ускорит и упростит электронную торговлю путем уменьшения времени на процедуры на границе и финансовых затрат.

10. Создание упрощенного и стандартизированного процесса для возвращенных товаров с целью дальнейшего облегчения торговли для бизнеса

Растущие объемы небольших отправок и посылок требуют рассмотрения упрощенных действий, таких как упрощенный и эффективный возврат в законных случаях или отмена пошлины, что уменьшит административную нагрузку и затраты.

11. Осуществить, если это возможно, передачу предварительной информации о товаре до погрузки для товаров, перемещаемых авиатранспортом или почтовых отправлениях

Необходимые стандарты были разработаны и включены в Рамочные стандарты безопасности ВТамО 2015 для товаров, перемещаемых авиатранспортом или почтовых отправлениях, которые направлены на укрепление безопасности грузового потока в авиатранспорте. Некоторые пилотные проекты для анализа рисков безопасности также применяются совместно с почтовыми операторами. Эта мера будет способствовать дальнейшему укреплению безопасности цепи поставок грузовых авиаперевозок, имея больше времени для анализа и оценки рисков и будет иметь большое влияние на предотвращение, выявление и задержки незаконной торговли;

12. Обеспечение оформления на границе в режиме 24/7, где это возможно, и когда этого требует бизнес.

Некоторые члены Всемирной таможенной организации уже ввели эту меру для определенных категорий грузов в специально отведенных местах ввоза и вывоза для удовлетворения потребностей быстро растущего рынка электронной торговли, которая не имеет временных рамок.

Электронная торговля растет и будет продолжать развиваться. Электронная торговля является мощным экономическим инструментом, который может поддерживать малый и средний бизнес и предприятия, а также сделать экономики, особенно развивающихся стран, более конкурентоспособными в глобальном масштабе³².

Но в то же время электронная торговля поднимает много проблем как для таможенных органов, так и бизнеса. Именно поэтому существует необходимость для правительств и частного сектора работать совместно, чтобы выработать практические решения для пересмотра пути работы по отношению к трансграничной электронной торговле для быстрого, простого и беспрепятственного трансграничного перемещения законной электронной торговли без ущерба для сбора доходов или защиты общества от незаконной трансграничной электронной торговли.

³²E-Commerce - What's in a name? [Electronic resource] : WCO. – Mode of access: [http://www.wcoomd.org/-/media/wco/public/global/pdf/topics/facilitation/activities-and-programmes/e-commerce/experts-corner/e-commerce_what's_in_a_name.pdf?db=web](http://www.wcoomd.org/-/media/wco/public/global/pdf/topics/facilitation/activities-and-programmes/e-commerce/experts-corner/e-commerce_what%20s_in_a_name.pdf?db=web) – Date of access: 04.03.2018.